

<p align="center">РЕШЕНИЕ по делу № 618-11-р</p>

<p align="justify">27 октября 2011 года г. Пермь<br>

Резолютивная часть решения объявлена 13 октября 2011 года<br>

Решение изготовлено в полном объеме 27 октября 2011 года<br>

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Пермскому краю по

рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе

&lt;...&gt;; рассмотрев дело № 618-11-р по признакам нарушения ч.7 ст.24

Федерального

закона от 13.03.2006г № 38-ФЗ «О рекламе» в отношении ООО «Астер,

возбужденное

по инициативе Управления,<br>

- в отсутствие представителя ООО «Астер» (в материалах дела имеются

документальные подтверждения надлежащего извещения ООО «Астер» о времени и месте

рассмотрения дела),<p align="center">

УСТАНОВИЛА:</p>

<p align="justify">В результате проведения плановой выездной проверки ООО

«Астер, являющегося

учредителем кабельного телевидения «Астер», в период с 07.07.2011г по

08.07.2011г на предмет соблюдения им рекламного законодательства,

сотрудниками

Пермского УФАС России были выявлены признаки нарушения ч. 7 ст. 24

Федерального

закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» при размещении в эфире кабельного

телевидения «Астер» рекламы стоматологической клиники «Семейная

стоматология».<br>

Определением о возбуждении производства по делу № 618-11-р (исх. № 9164-11 от

21.09.2011г) у ООО «Астер» были запрошены документы и материалы, в том числе

письменные пояснения относительно оснований возбуждения дела № 618-11-р.<br>

ООО «Астер» представило письменные пояснения (вх. № 14663-11 от 13.10.2011г),

согласно которым данный рекламный ролик предоставлялся ООО «Рекламное

агентство

«Априори» (Заказчиком) в готовом виде. Ролик был размещён в период с июля 2010

года по июль 2011 года и после выявленного нарушения к размещению не

принимался.

Руководитель, ответственный за допущенное нарушение, был уволен с занимаемой

должности.<br>

Исследовав материалы дела, Комиссия по рассмотрению дела № 618-11-р пришла

к

следующим выводам.<br>

Согласно договору № 66/05-2010 от 07.06.2010г на организацию изготовления и

(или) распространения информации (далее – договор № 66/05-2010 от 07.06.2010г)

и

приложенному к нему медиа-плану, в период с июля 2010 года по июль 2011 года в

эфире кабельного телевидения «Астер» была размещена реклама

стоматологической

клиники «Семейная стоматология» следующего содержания:<br>

«И мальчикам, и девочкам, и взрослым дядям – тётям без боли зубы вылечим,

утрату

восстановим! И цены Вам понравятся, и качество работ! И кто хоть раз у нас бывал, тот снова к нам придёт! Ну а дружба начинается с улыбки!».<br>

В частности, данная реклама содержит информацию о предоставлении кабинетом медицинских услуг по лечению и протезированию зубов, при этом в рекламе отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и получения консультации специалистов.<br>

Согласно ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – Закон о рекламе) реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и

использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).<br>

Таким образом, рассматриваемая реклама медицинских услуг не содержит предупреждения, предусмотренного Законом о рекламе, а значит, в ней нарушены требования ч. 7 ст. 24 настоящего Закона.<br>

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является

ненадлежащей.<br>

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч.7 ст.24 настоящего закона, несёт рекламораспространитель.<br>

В силу п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с

использованием любых средств.<br>

В силу понятий, установленных п. 7 ст. 3 ФЗ «О рекламе», а также на основании договор № 66/05-2010 от 07.06.2010г, рекламораспространителем указанной рекламы

является ООО «Астер».<br>

На основании вышеизложенного, руководствуясь ст.33 и ч.1 ст.36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с п.п.37-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия< p align="center">

< /p> РЕШИЛА:< /p>

< p align="justify"> 1. Признать ненадлежащей рекламу стоматологической клиники «Семейная

стоматология», размещённую в период с июля 2010 года по июль 2011 года в эфире кабельного телевидения «Астер» в г. Березники Пермского края, поскольку в ней нарушены требования ч.7 ст.24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».<br>

2. Выдать ООО «Астер» предписание о недопущении нарушения законодательства

о

рекламе. <br>

3. Передать материалы дела уполномоченному лицу для рассмотрения вопроса о возбуждении в отношении ООО «Астер» административного дела по нарушению ч.1

ст.14.3 КоАП РФ.<br>

Решение изготовлено в полном объеме 27 октября 2011 года.<br>

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном

статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.<p align="center">

ПРЕДПИСАНИЕ № 618-11-р<br>

о недопущении нарушения законодательства</p>

<p align="justify">Российской Федерации о рекламе<br>

27 октября 2011 года г. Пермь<br>

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Пермскому краю по

рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе

&lt;...&gt;, на основании своего решения от 27.10.2011г по делу № 618-11-р в отношении

ООО «Астер» о признании ненадлежащей рекламы стоматологической клиники «Семейная

стоматология», размещённой в период с июля 2010 года по июль 2011 года в эфире кабельного телевидения «Астер», поскольку в ней нарушены требования ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44- 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением

Правительства РФ от 17.08.2006 № 508,<p align="center">

ПРЕДПИСЫВАЕТ:</p>

<p align="justify">1. ООО «Астер» не допускать нарушение ч.7 ст.24 Федерального закона от

13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», а именно:<br>

- сопровождать рекламу лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники предупреждением о наличии противопоказаний

к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.<br>

2. ООО «Астер» в срок до 05 декабря 2011 года представить в Пермское УФАС России

документальное подтверждение исполнения п. 1 настоящего предписания.<br>

В соответствии с ч.2.4 ст.19.5 КоАП РФ невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской

Федерации о рекламе влечет наложение административного штрафа на должностных лиц

в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от

трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.<br>

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке,  
предусмотренном

статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.</p>