

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ № 33-08/2018

03 апреля 2018 года г. Челябинск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, <...>, рассмотрев заявление и материалы о распространении рекламы путем рассылки СМС-сообщений от отправителя под буквенным обозначением «RSHB» без предварительного согласия абонента,

#### УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) обратилось физическое лицо с заявлением по факту поступления 23 января 2018 года в 12:04 на телефонный номер <...> -922-\*\*\*-\*\*-13 смс-сообщения: «<...>, осуществите свои планы уже сейчас – возьмите кредит в Россельхозбанке по ставке от 11,5% годовых на сумму до 500 тыс. руб. Ждем Вас в отделении Банка»; по факту поступления 23 января 2018 года в 13:46 на телефонный номер <...> -922-\*\*\*-\*\*-13 смс-сообщения: «<...>, Россельхозбанк поздравляет Вас с Праздником Весны! Позвольте себе больше с потребительским кредитом в сумме до 1 млн. руб. по ставке от 12,5% годовых. Ждем Вас в офисе Россельхозбанка до 27.03.2018» от отправителя под буквенным обозначением «RSHB» без предварительного согласия абонента.

Согласно выписке из реестра Российской системы и плана нумерации, размещенной на официальном сайте Федерального агентства связи, телефонный номер <...> -922-\*\*\*-\*\*-13 входит в ресурс нумерации оператора связи ПАО «МегаФон».

В материалах отсутствуют документы, свидетельствующие о получении предварительного согласия абонента +7-922-\*\*\*-\*\*-13 на распространение ему рекламы по сетям электросвязи.

Согласно части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной

связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Согласно части 1 статьи 44.1 Федерального закона «О связи» рассылка по сети подвижной радиотелефонной связи должна осуществляться при условии получения предварительного согласия абонента, выраженного посредством совершения им действий, однозначно идентифицирующих этого абонента и позволяющих достоверно установить его волеизъявление на получение рассылки.

В связи с тем, что физическое лицо утверждает, что не давал согласия на рассылку СМС-сообщений с рекламой от отправителя под буквенным обозначением «RSHB», а Челябинским УФАС России не получено предварительного согласия заявителя на момент осуществления ему рекламной рассылки (23 января 2018 года), распространение указанной СМС-рекламы противоречит части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

На основании части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Привлечь к участию в деле в качестве заинтересованного лица ПАО «МегаФон» и истребовать необходимые документы и информацию для полного, объективного и всестороннего рассмотрения дела.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 33-08/2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело № 33-08/2018 к рассмотрению на **16 мая 2018 года в 10 часов 30 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.

3. Признать лицами, участвующими в деле:

3.1) заявитель;

3.2) ПАО «МегаФон».

4. ПАО «**МегаФон**» представить в Челябинское УФАС России в срок **до 14 мая 2018 года** надлежащим образом заверенные документы и сведения:

4.1) письменные сведения о лице, направившем рекламу абоненту +7-922-\*\*\*-\*\*-13 путем рассылки СМС-сообщений (фамилия, имя, отчество или наименование с организационно-правовой формой, местонахождение, контактный номер телефона, адрес электронной почты с приложением договора об оказании услуг связи) от отправителя под буквенным обозначением «RSHB»;

4.2) доказательства получения согласия абонента, которому принадлежит номер <...> -922-\*\*\*-\*\*-13, на рассылку ему СМС-сообщений с рекламой от отправителя под буквенным обозначением «RSHB», в случае отсутствия согласия, представить письменные объяснения о причинах его отсутствия;

4.3) распечатку детализации услуг связи за период с 22 января 2018 года по 24 января 2018 года;

4.4) иные сведения, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

**Все запрошенные документы необходимо представить в копиях, заверенных печатью и подписью, с сопроводительным письмом.**

**В случае отсутствия документов из приведенного перечня представить письменные объяснения о причинах их отсутствия.**

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей их полномочия должны быть оформлены доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.

**Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.**