

РЕШЕНИЕ

1 июня 2013 года

Санкт-Петербург

Комиссия Санкт-Петербургского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – Беляев Александр Николаевич - руководитель управления,

Члены Комиссии: Плошкина Н.С. - начальник отдела контроля и надзора за соблюдением законодательства о рекламе; Хамраева Ю.Ш. – ведущий специалист-перптер отдела контроля и надзора за соблюдением законодательства о рекламе,

рассмотрев дело №Р09-55/13, возбужденное по признакам нарушения законодательства о рекламе распространителем ООО «Ника» (далее – Общества) Федерального закона от 13.02.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), в отсутствие заявителя - представителя Санкт-Петербургского государственного казенного учреждения «Городская реклама и информация» и представителя Общества,

УСТАНОВИЛА:

14.2013 специалистами отдела контроля и надзора за соблюдением законодательства о рекламе Санкт-Петербургского УФАС России по фактам, содержащимся в обращении Санкт-Петербургского казенного учреждения «Городская реклама и информация», было проведено обследование объектов наружной рекламы. По результатам обследования выявлена вывеска на фасаде здания, расположенного по адресу Гражданский проспект д.60, содержащая информацию: «Beer House» и указательную стрелку в направлении Гражданского проспекта д.36, к месту нахождения торговой организации «Beer House». На фасаде здания по адресу: Гражданский проспект д.36 размещена вывеска, содержащая обозначения товарных знаков (Primator, Hobgoblin, Kloster Andechs, Blanche de Bruxelles, Carlsberg, Василеостровское, Pauwel Kwak, St.Anton, Litowel, Velvet, Guinness, Newcastle Brown Ale, Timmermans Kriek, Krusovice, Kilkenney Draught, Scarecrow), под которыми реализуется алкогольная продукция – пиво.

Информация на вывесках подпадает под определение рекламы, содержащееся в ст.3 ФЗ «О рекламе», поскольку информация адресована определенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к товарам - алкогольной продукции, реализуемым под вышеуказанными товарными знаками и к поставщику товаров алкогольной продукции.

ответствие с п. 5 ч. 2 ст. 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного риторического размещения (рекламных конструкций), монтируемых и предполагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, оений, сооружений или вне их.

ответствии с Федеральным законом от 22.11.1995 N 171-ФЗ, алкогольная продукция - деваемая продукция, которая произведена с использованием или без использования лового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей деваемой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема звой продукции, за исключением пищевой продукции в соответствии с [перечнем](#), ановленным Правительством Российской Федерации. Алкогольная продукция ,разделяется на такие виды, как спиртные напитки (в том числе водка), вино, лктовое вино, ликерное вино, игристое вино (шампанское), винные напитки, пиво и иитки, изготавливаемые на основе пива, сидр, пуаре, медовуха.

ласно требованиям ч. 4 ст. 2 ФЗ «О рекламе» специальные требования и аничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы ельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств идивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением чая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя и продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим деральным законом установлены специальные требования и ограничения.

ласно требованиям ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель несет етственность за нарушение требований, установленных п. 5 ч. 2 ст. 21 ФЗ «О ламе».

ламораспространителем, в соответствии с частью 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе», яется лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой зме и с использованием любых средств.

основании имеющейся в Санкт-Петербургском УФАС России информации, ламораспространителем указанной рекламы является ООО «Ника».

ласно выписке из ЕГРЮЛ, юридический адрес ООО «Ника» - 194021, Санкт- ербург, ул. Политехническая, д.19 лит. А, 7-Н. Основным видом деятельности яется деятельность ресторанов и кафе. Дополнительными видами деятельности яются – розничная торговля алкогольными и другими напитками, розничная торговля ачными изделиями и т.д.

ределением от 13.05.2013 №09/6420 возбужденно производство по делу № P09-55/13 признакам нарушения рекламораспространителем п.5 ч.2 ст.21 ФЗ «О рекламе». :смотрение дела назначено на 03.06.2013 в 13.30. Данным определением у ООО ка» были запрошены документы и материалы, необходимые для рассмотрения а.

16.2013 представитель ООО «Ника» на заседание Комиссии не явился. Определение 3.05.2013 №09/6420 о возбуждении дела № P09-55/13 по признакам нарушения оноподательства Российской Федерации о рекламе, направленное по юридическому есу ООО «Ника»: ул. Политехническая, д.19 лит. А, 7-Н, Санкт-Петербург, 194021, о возвращено почтой с отметкой – отсутствие адресата по указанному адресу.

документы и материалы, запрошенные определением от 13.05.2013 №09/6420 не предоставлены.

определением об отложении рассмотрения дела №Р09-55/13 заседание Комиссии начато на 28.06.2013 в 11.00. Извещение о месте и времени рассмотрения дела было направлено телеграммой от 14.06.2013 №09/8389 с уведомлением о вручении и копией оригинала по юридическому адресу: ул. Политехническая, д.19, лит.А, 7-Н, г. Санкт-Петербург, 190121 и фактическому адресу: Гражданский проспект, д.36, г. Санкт-Петербург, 195220, также почтой с уведомлением.

16.2013 на заседание Комиссии представитель ООО «Ника» не явился. В Санкт-Петербургское УФАС России уведомление о вручении телеграммы по юридическому адресу вернулось с пометкой – не доставлена, по указанному адресу такой организации нет, уведомление о вручении телеграммы по фактическому адресу вернулось с пометкой – не доставлена по указанному адресу такой организации нет.

Указанное позволило рассмотреть дело № Р09-55/13 в отсутствие представителя ООО «Ника».

Комиссия Санкт-Петербургского УФАС России, изучив имеющиеся материалы дела, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

признать рекламу «Beer House», размещенную на вывеске, установленной на фасаде здания по адресу Гражданский проспект д.60, а также рекламу, содержащую бражения товарных знаков (Primator, Hobgoblin, Kloster Andechs, Blanche de Bruxelles, Isberg, Василеостровское, Pauwel Kwak, St.Anton, Litowel, Velvet, Guinness, Newcastle Inn Ale, Timmermans Kriek, Krusovice, Kilkenny Draught, Scarecrow), под которыми реализуется алкогольная продукция – пиво, размещенную на вывеске, установленной на фасаде здания по адресу: Гражданский проспекта д.36, ненадлежащей;

признать в действиях рекламораспространителя ООО «Ника», выразившихся в распространении рекламы «Beer House», размещенной на вывеске, установленной на фасаде здания по адресу Гражданский проспект д.60, а также рекламы, содержащей бражения указанных товарных знаков, под которыми реализуется алкогольная продукция – пиво, размещенной на вывеске, установленной на фасаде здания по адресу: Гражданский проспект д.36, нарушения п.5 ч .2 ст.21 ФЗ «О рекламе»;

выдать ООО «Ника» предписание о прекращении нарушений п.5 ч .2 ст.21 ФЗ «О рекламе»;

передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Санкт-Петербургского УФАС России для решения вопроса о возбуждении в отношении ООО «Ника» дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

ление изготовлено в полном объеме 01.07.2013.

ление может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном
статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

Беляев А.Н.

Члены Комиссии:

Плошкина Н.С.

Хамраева Ю.Ш.

- [predpisanie.doc](#)