

РЕШЕНИЕ По делу № 69/06-2011 по признакам нарушения Федерального закона «О рекламе» 29 марта 2011 года г. Тула Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе в составе: < --- >, рассмотрев дело № 69/06-2011 по признакам нарушения частей 3, 5 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе») в присутствии индивидуального предпринимателя < --- >. УСТАНОВИЛА: В газете «Слобода» № 6 от 09.02.2011 на странице 22 размещена реклама «Борменталь «Новая фигура - новая жизнь». Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального Закона «О рекламе», является рекламой. Из объяснений индивидуального предпринимателя < --- > следует, что она не осуществляет медицинскую деятельность, указывая консультационные услуги по здоровому образу жизни. В тексте рекламной статьи используется слово «доктор», что влечет нарушение пункта 4 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с которым в рекламе не допускается использование образов медицинских и фармацевтических работников, за исключением такого использования в рекламе медицинских услуг, средств личной гигиены, в рекламе, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники, в рекламе, распространяемой в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, в рекламе, размещенной в печатных изданиях, предназначенных для медицинских и фармацевтических работников. Индивидуальный предприниматель < --- > признала факт нарушения пункта 5 части 5 статьи 5 Закона «О рекламе» путем использования в рекламе образа медицинского работника (доктор Борменталь). Реклама содержит указание на лечебные свойства, положительное влияние на течение болезни (ожирение). Имеются рекомендация и одобрение относительно использования объекта рекламирования (методики похудения «Доктор Борменталь») от физического лица - < --- >. В соответствии с пунктом 10 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной является реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о рекомендациях физических или юридических лиц относительно объекта рекламирования либо о его одобрении физическими или юридическими лицами. Пунктом 6 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» установлено, что в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе медицинских услуг, в том числе методов лечения. Комиссия принимает во внимание пояснения индивидуального предпринимателя < --- > о том, что < --- > не имел заболеваний, связанных с ожирением или избыточным весом, поскольку документально подтвердить указанный диагноз в рамках рассматриваемого дела не представляется возможным. В соответствии с частью 3 статьи 49 Конституции Российской Федерации неустранимые сомнения в виновности лица толкуются в пользу обвиняемого. С учетом изложенного, Комиссия полагает недоказанным факт нарушения индивидуальным предпринимателем < --- > пункта 10 части 3, пункта 6 части 5 статьи 5 Закона «О рекламе». В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 4 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель. Учитывая изложенное, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе»

и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия РЕШИЛА: 1. Признать ненадлежащей рекламу индивидуально предпринимателя < --- > , поскольку в ней нарушены требования пункта 4 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе». 2. Выдать индивидуальному предпринимателю < --- > предписание о прекращении нарушения, а именно: прекратить размещение ненадлежащей рекламы. 3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тульского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях. Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия. ПРЕДПИСАНИЕ 29 марта 2011 года г. Тула Комиссия Тульского УФАС России по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе в составе: < --- > , на основании своего решения от 29 марта 2011 года по делу № 69/06-2011 о признании ненадлежащей рекламы индивидуально предпринимателя < --- > размещенной в газете «Слобода» № 6 от 09.02.2011г. и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона "О рекламе", пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, ПРЕДПИСЫВАЕТ: 1. Индивидуальному предпринимателю < --- > в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства РФ о рекламе, а именно: прекратить использование образов медицинских работников в рекламе «Борменталь». 2. Индивидуальному предпринимателю < --- > представить в Тульское УФАС России письменное доказательство исполнения пункта 1 настоящего предписания в трехдневный срок со дня его исполнения. В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России (территориальный орган ФАС России) вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей. Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.