

РЕШЕНИЕ
(по делу №Р-113-11)

12.07.2011 г.

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе <...>, <...>, <...> рассмотрев в присутствии представителя по доверенности от ООО «БашПродуктПитание» <...> (доверенность б/н от 12.07.2011г.), дело №Р-113-11, а именно рекламу: "Бытовая химия... Свежее разливное пиво... Шихан... Окское... Степан Разин... Амур пиво... Берег Байкала... Вольная Сибирь... Стрелец... Остмарк...", с изображением пивных баллонов и кружек, размещенную на рекламном плакате, на внешней стене магазина Азык-Тулук Продукты "Давид" (г.Уфа, ул.Гоголя, 57) рекламодатель и рекламораспространитель – ООО "БашПродуктПитание",
УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 4.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение к приказу ФАС России от 15.12.2006 №324) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

14.06.2011г. возбуждено №Р-113-11 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ООО "БашПродуктПитание" (юр. адрес: г.Уфа, ул.Кирова, 1, офис 322).

Реклама: "Бытовая химия... Свежее разливное пиво... Шихан... Окское... Степан Разин... Амур пиво... Берег Байкала... Вольная Сибирь... Стрелец... Остмарк...", с изображением пивных баллонов и кружек, размещенная на рекламном плакате, на внешней стене магазина Азык-Тулук Продукты "Давид" (г.Уфа, ул.Гоголя, 57) рекламодатель и рекламораспространитель – ООО "БашПродуктПитание" (юр. адрес: г.Уфа, ул.Кирова, 1, офис 322), имеет признаки нарушения ч.3 ст.22 Федерального закона " О рекламе", в части того, что:

- реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В данном случае предупреждение о вреде чрезмерного употребления пива отсутствует.

Ответственность за нарушение ч.3 ст.22 в соответствии со ст.38 Федерального закона "О рекламе" возложена как на рекламодателя, так и на рекламодателем.

29.06.2011г. представитель ООО "БашПродуктПитание" (юр. адрес: г.Уфа, ул.Кирова, 1, офис 322), на заседание Комиссии не явился. Уведомление о надлежащем извещении, о времени и месте рассмотрения данного дела в управление не поступало.

29.06.2011г. Комиссией Башкортостанского УФАС России установлено, что содержание рекламы, размещенного на рекламном плакате, на внешней стене магазина Азык-Тулук Продукты "Давид" (г.Уфа, ул.Гоголя, 57), не: "Бытовая химия... Свежее разливное пиво... Шихан... Окское... Степан Разин... Амур пиво... Берег Байкала... Вольная Сибирь... Стрелец... Остмарк...", а следующего содержания: "Бытовая химия, Свежее разливное пиво, Шихан, Окское, Степан Разин, Амур пиво, Берег Байкала, Вольная Сибирь, Стрелец, Остмарк".

12.07.2011г. на рассмотрение дела №Р-113-11 явился представитель по доверенности от ООО «БашПродуктПитание» <...> (доверенность б/н от 12.07.2011г.). На рассмотрении дела №Р-113-11 были представлены следующие документы (вх.№8171 от 12.07.2011г.): договор №58 аренды нежилого помещения от 11.05.2010г., договор №044/2 от 01.06.2011г., протокол №1 общего собрания учредителей ООО «БашПродуктПитание» от 10.03.2010г., приказ №1/к от 01.04.2010г., приказ №20/к от 29.12.2010г., свидетельство о государственной регистрации юр.лица от 22.03.2010г., свидетельство о постановке на учет в налоговом органе от 22.03.2010г., устав ООО «БашПродуктПитание», выписка из ЕГРЮЛ от 23.12.2010г., цветной макет рекламного модуля, ч/б макет рекламного модуля, фотография, свидетельствующая об устранении нарушения.

Анализ материалов дела №Р-113-11 показал, что содержание рекламы, размещенной на рекламном плакате, на внешней стене магазина Азык-Тулук Продукты "Давид" (г.Уфа, ул.Гоголя, 57), не: "Бытовая химия... Свежее разливное пиво... Шихан... Окское... Степан Разин... Амур пиво... Берег Байкала... Вольная Сибирь... Стрелец... Остмарк...", а следующего содержания: "Бытовая химия, Свежее разливное пиво, Шихан, Окское, Степан Разин, Амур пиво, Берег Байкала, Вольная Сибирь, Стрелец, Остмарк".

Так же анализ материалов дела №Р-113-11 показал, что согласно договору аренды нежилого помещения от 11.05.2010г. ООО «БашПродуктПитание» арендует нежилое помещение №1-9 расположенное на первом этаже в жилом здании по адресу: г. Уфа, ул. Гоголя, д.57 в связи, с чем ООО «БашПродуктПитание» является рекламодателем и рекламодателем рекламы: "Бытовая химия, Свежее разливное пиво, Шихан, Окское, Степан Разин, Амур пиво, Берег Байкала, Вольная Сибирь, Стрелец, Остмарк", с изображением пивных баллонов и кружек, размещенной на рекламном плакате, на внешней стене магазина Азык-Тулук Продукты "Давид" (г.Уфа, ул.Гоголя, 57). Данная реклама нарушает часть 3 статьи 22 Федерального закона " О рекламе", в части того, что:

- реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В данном случае предупреждение о вреде чрезмерного употребления пива отсутствует.

Ответственность за нарушение части 3 статьи 22 в соответствии со ст.38 Федерального закона "О рекламе" возложена как на рекламодателя, так и на

рекламораспространителя.

В настоящее время данное нарушение устранено, о чем свидетельствует фотография (вх.№8171 от 12.07.2011г.) предоставленная представителем по доверенности от ООО «БашПродуктПитание» <...> (доверенность б/н от 12.07.2011г.).

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: "Бытовая химия, Свежее разливное пиво, Шихан, Окское, Степан Разин, Амур пиво, Берег Байкала, Вольная Сибирь, Стрелец, Остмарк", с изображением пивных баллонов и кружек, размещенной на рекламном плакате, на внешней стене магазина Азык-Тулук Продукты "Давид" (г.Уфа, ул.Гоголя, 57), так как данная реклама нарушает часть 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе».

2. В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с устранением данного нарушения, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренным частью 1 статьи 14.3.КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 14.07.2011г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.