

21.11.2011г. г.Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе <...>,<...>,<...> рассмотрев, дело №Р-202-11, по обращению заявителя Государственного бюджетного учреждения здравоохранения Республиканского наркологического диспансера №1 (вх.№12352 от 06.10.2011г.), а именно рекламу: «ПЕРЫВАНИЕ ЗАПОЯ НА ДОМУ КРУГЛОСУТОЧНО тел.: <...>»;

-«Массаж. тел.: <...>»

-«Массаж. <...>»;

-«Массаж – все виды. Тел.<...>»;

-«Оздоровительный массаж. тел.: <...>», которые размещены на стр.3 рекламной информационной еженедельной газеты «Панорама» №31 (453) от 11 августа 2011 года, рекламодатель – учредитель рекламной информационной еженедельной газеты «Панорама» <...>

а так же рекламу:

-«ПЕРЫВАНИЕ ЗАПОЯ НА ДОМУ КРУГЛОСУТОЧНО тел.: <...>»;

-«Массаж оздоровительный. Остеохондроз. тел.: <...>»;

-«Массаж. тел.:<...>»;

-«Массаж – все виды. Медработник (в т.ч. детский простата) тел.:<...>», которые размещены на стр.7 рекламной информационной еженедельной газеты «Панорама» №36 (458) от 15 сентября 2011 года, рекламодатель – учредитель рекламной информационной еженедельной газеты «Панорама» <...>

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы (в ред. Федерального закона от 03.06.2011 № 115-ФЗ).

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 4.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 26.01.2011

№30) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

24.10.2011г. возбуждено дело №Р-202-11 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении учредителя рекламно-информационной еженедельной газеты «Панорама» <...>

Реклама: «ПРЕРЫВАНИЕ ЗАПОЯ НА ДОМУ КРУГЛОСУТОЧНО тел.: <...>»;

-«Массаж. тел.:<...>»

-«Массаж. <...>»;

-«Массаж – все виды. тел.: <...>»;

-«Оздоровительный массаж. тел.: <...>», которые размещены на стр.3 рекламно-информационной еженедельной газеты «Панорама» №31 (453) от 11 августа 2011 года, рекламодатель – учредитель рекламно-информационной еженедельной газеты «Панорама» <...>,

а так же реклама:

-«ПРЕРЫВАНИЕ ЗАПОЯ НА ДОМУ КРУГЛОСУТОЧНО тел.: 8-927-32-66-840»;

-«Массаж оздоровительный. Остеохондроз. тел.: 8-919-614-15-75»;

-«Массаж. тел.:8-917-482-43-48»;

-«Массаж – все виды. Медработник (в т.ч. детский простата). тел.:8-917-79-26-915», которые размещены на стр.7 рекламно-информационной еженедельной газеты «Панорама» №36 (458) от 15 сентября 2011 года, рекламодатель – учредитель рекламно-информационной еженедельной газеты «Панорама» <...>, имеют признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», в части того, что:

-реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В данном случае вышеуказанные рекламы медицинских услуг не сопровождаются предупреждением о наличии противопоказаний к их применению, необходимости получения консультации специалистов.

Ответственность за нарушение требований, установленных части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе" согласно статье 38 Федерального закона "О рекламе" несет рекламодатель и рекламодаделец.

09.11.2011г. в управление поступило ходатайство (вх. №14197 от 09.11.2011г.) о рассмотрении дела №Р-202-11, назначенного на 09.11.2011г., рассмотреть без участия <...>. Ходатайство удовлетворено.

09.11.2011г. в управление поступила пояснительная записка (вх.№14197 от

09.11.2011г.) о том, что рекламные материалы в газете "Панорама" №31 от 11.08.2011г., №36 от 15.09.2011г. были предоставлены физическими лицами. Им был выдан на руки кассовый чек, что является документом об оплате. Так же, поступило объяснения о том, что реклама: «ПРЕРЫВАНИЕ ЗАПОЯ НА ДОМУ КРУГЛОСУТОЧНО тел.:<...>»; «Массаж. Тел.<...>.»; «Массаж. <...>.»; «Массаж – все виды. тел.:<...>»; «Оздоровительный массаж. тел.: <...>», которая была размещена на стр.3 рекламно-информационной еженедельной газете «Панорама» №31 (453) от 11 августа 2011 года, рекламодатель – учредитель рекламно-информационной еженедельной газеты «Панорама» <...>

а так же реклама: «ПРЕРЫВАНИЕ ЗАПОЯ НА ДОМУ КРУГЛОСУТОЧНО тел.: <...>»; «Массаж оздоровительный. Остеохондроз. тел.: <...>»; «Массаж. тел.:<...>»; «Массаж – все виды. Медработник (в т.ч. детский простата) тел.:<...>», которая размещена на стр.7 рекламно-информационной еженедельной газеты «Панорама» №36 (458) от 15 сентября 2011 года, рекламодатель – учредитель рекламно-информационной еженедельной газеты «Панорама» <...>, приведена в соответствии ч.7 ст. 24 ФЗ "О рекламе". Вышеуказанную рубрику строчных объявлений по медицинской тематике внесены необходимые комментарии.

Предоставлены копии следующих документов: объяснительная; доверенность от 14.08.2009г; свидетельство о постановке на учет в налоговом органе физического лица по месту жительства на территории Российской Федерации от 04.10.2000г; информационное письмо об учете в Статрегистре Росстата №13.07.2010г; приложение к информационному письму №57/4169 от 13.07.2010г; сопроводительное письмо; свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИН№7-2501 от 05.12.2003г; свидетельство о внесении в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей записи об индивидуальном предпринимателе, зарегистрированном до 01 января 2004г. от 03.10.2000г; выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей от 24.05.2010г; заказ на размещение в "Мозайка" рубрика в 1экз. 5л. от 11.08.2011г; заказ на размещение в "Мозайка" рубрика в 1экз. 4л. от 15.09.2011г.

09.11.2011г. Комиссией Башкортостанского УФАС России установлено, что согласно представленных материалов рекламодателем является учредитель рекламно-информационной еженедельной газеты «Панорама» <...> рекламодателем рекламы:

- «ПРЕРЫВАНИЕ ЗАПОЯ НА ДОМУ КРУГЛОСУТОЧНО тел.<...>», размещенной на стр.3 рекламно-информационной еженедельной газеты «Панорама» №31 (453) от 11 августа 2011 года, а так же рекламы:

- «ПРЕРЫВАНИЕ ЗАПОЯ НА ДОМУ КРУГЛОСУТОЧНО тел.: <...>», размещенной на стр.7 рекламно-информационной еженедельной газеты «Панорама» №36 (458) от 15 сентября 2011 года, является гр. <...>.

2.Рекламодателем рекламы:

- «Массаж. тел.<...>.», размещенной на стр.3 рекламно-информационной еженедельной газеты «Панорама» №31 (453) от 11 августа 2011 года, являются <...>.

3. Рекламодателем рекламы:

- «Массаж. <...>», размещенной на стр.3 рекламной-информационной еженедельной газете «Панорама» №31 (453) от 11 августа 2011 года, а так же рекламы:

- «Массаж. тел.:8-917-482-43-48», размещенной на стр.7 рекламной-информационной еженедельной газеты «Панорама» №36 (458) от 15 сентября 2011 года, является гр. <...>

4. Рекламодателем рекламы:

- «Массаж – все виды. тел.: <...>», размещенной на стр.3 рекламной-информационной еженедельной газете «Панорама» №31 (453) от 11 августа 2011 года, а так же рекламы:

- «Массаж – все виды. Медработник (в т.ч. детский простата) тел.: <...>», размещенной на стр.7 рекламной-информационной еженедельной газеты «Панорама» №36 (458) от 15 сентября 2011 года, является <...>

5. Рекламодателем рекламы:

-«Оздоровительный массаж.» тел.:<...>», размещенной на стр.3 рекламной-информационной еженедельной газеты «Панорама» №31 (453) от 11 августа 2011 года, а так же рекламы:

-«Массаж оздоровительный. Остеохондроз. тел.: <...>», размещенной на стр.7 рекламной-информационной еженедельной газеты «Панорама» №36 (458) от 15 сентября 2011 года, <...>, рекламодатель – учредитель рекламной-информационной еженедельной газеты «Панорама» <...> 21.11.2011г. в управление поступило ходатайство (вх. №14729 от 21.11.2011г.) о рассмотрении дела №Р-202-11, назначенного на 21.11.2011г., рассмотреть без участия учредителя гр. <...>. Ходатайство удовлетворено.

21.11.2011г. в управление поступила письмо от гр. <...> (вх.№14728от 21.11.2011г.) о том, что: «в рубрике «Медицина» были внесены следующие комментарии: «Все медицинские услуги, рекламируемые в данной рубрике, требуют консультации специалиста. Возможны противопоказания. Перед применением обязательно проконсультируйтесь с лечащим врачом»». Так же в сопровождении вышеуказанного письма в управление поступила рекламная-информационная газета «Панорама» №467 от 17.11.2011г., которая свидетельствует о том, что нарушение устранено.

Анализ представленных материалов дела №Р-202-11 показал, что согласно представленных документов и объяснений, рекламодателем вышеуказанной рекламы является рекламная-информационная еженедельная газета «Панорама» <...>. Реклама: «ПРЕРЫВАНИЕ ЗАПОЯ НА ДОМУ КРУГЛОСУТОЧНО тел.: <...>»; «Массаж. тел.: <...>»; «Массаж. <...>»; «Массаж – все виды. тел.: <...>»; «Оздоровительный массаж. тел.: <...>», которая размещена на стр.3 рекламной-информационной еженедельной газете «Панорама» №31 (453) от 11 августа 2011 года, рекламодатель – учредитель рекламной-информационной еженедельной газеты «Панорама» <...>, а так же реклама: «ПРЕРЫВАНИЕ ЗАПОЯ НА ДОМУ КРУГЛОСУТОЧНО тел.: <...>»; «Массаж оздоровительный. Остеохондроз. тел.:

<...>»; «Массаж. тел<...>»; «Массаж – все виды. Медработник (в т.ч. детский простата) тел.: <...>», которая размещена на стр.7 рекламной информации еженедельной газеты «Панорама» №36 (458) от 15 сентября 2011 года, рекламодатель – учредитель рекламной информации еженедельной газеты «Панорама» <...>, размещена с нарушением части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе", в части, что:

- реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов". Такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади.

В данном случае вышеуказанные рекламы медицинских услуг не сопровождаются предупреждением о наличии противопоказаний к их применению, необходимости получения консультации специалистов.

Ответственность за нарушение требований, установленных части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе" согласно статье 38 Федерального закона "О рекламе" несет рекламодатель и рекламодаделец.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 21.11.2011г.

В настоящее время данное нарушение устранено, о чем свидетельствует рекламная информация газета «Панорама» №467 от 17.11.2011г., которая представлена в управление.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Выделить из дела №Р-202-11 в отдельное производство дело №Р-215-11 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении рекламодавца - <...>.

2. Выделить из дела №Р-202-11 в отдельное производство дело №Р-216-11 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении рекламодавца - <...>.

3. Выделить из дела №Р-202-11 в отдельное производство дело №Р-217-11 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении рекламодавца - <...>.

4. Выделить из дела №Р-202-11 в отдельное производство дело №Р-218-11 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении рекламодавца - <...>.

5. Выделить из дела №Р-202-11 в отдельное производство дело №Р-219-11 по

признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении рекламоделателя - <...>.

6. Признать ненадлежащей рекламу: «ПЕРЫВАНИЕ ЗАПОЯ НА ДОМУ КРУГЛОСУТОЧНО тел.: <...>»; «Массаж. тел.: <...>»; «Массаж<...>»; «Массаж – все виды. тел.: <...>»; «Оздоровительный массаж. тел.: <...>, <...>», которые размещены на стр.3 рекламно-информационной еженедельной газете «Панорама» №31 (453) от 11 августа 2011 года, рекламодатель – информационно еженедельная газета «Панорама» <...>, а так же рекламу: «ПЕРЫВАНИЕ ЗАПОЯ НА ДОМУ КРУГЛОСУТОЧНО тел.: <...>»; «Массаж оздоровительный. Остеохондроз. тел.: <...>»; «Массаж. тел.: <...>»; «Массаж – все виды. Медработник (в т.ч. детский простата) тел.: <...>», которые размещены на стр.7 рекламно-информационной еженедельной газеты «Панорама» №36 (458) от 15 сентября 2011 года, рекламодатель – информационно еженедельная газета «Панорама» <...>, так как она нарушает часть 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе".

7. В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с устранением данного нарушения, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - не выдавать.

8. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3. КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 24.11.2011г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.