

<...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела №022/05/18.1-432/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и назначении дела к рассмотрению

17 апреля 2024г. г.Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя управления <...> рассмотрев заявление гражданина Российской Федерации, а также материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы, о размещении в сети Интернет рекламы с признаками нарушения требований законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

в Алтайское краевое УФАС России поступило заявление гражданина Российской Федерации по факту распространения в социальной сети «Одноклассники» рекламы без специальной маркировки (вхд.№2477-ЭП/24, а также №2941-ЭП/24).

Заявителем представлены скриншоты, согласно которым в социальной сети «Одноклассники» в группе «Мой Павловск» в альбоме «Реклама, объявления, услуги и прочие» по адресу <https://ok.ru/group/51936358695076/album/53802892525732> размещена информация следующего содержания «Натяжные потолки любой сложности. По разумной цене! тел. 8-913-<...>я», «Замер бесплатно! Без посредников! Скидки! НАТЯЖНЫЕ ПОТОЛКИ ГАРАНТИЯ 10 ЛЕТ ИДЕАЛЬНЫЙ

ПОТОЛОК – НАТЯЖНОЙ ПОТОЛОК БЫСТРО УДОБНО КАЧЕСТВЕННО 8-913- <...> предъявителю скидка 5%».

В соответствии со ст.3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно ч.16 ст.18.1 Федерального закона «О рекламе», реклама, распространяемая в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», за исключением рекламы, размещенной в телепрограммах и телепередачах, радиопрограммах и радиопередачах, распространяемых в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», должна содержать пометку «реклама», а также указание на рекламодателя такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы.

Соответственно, размещение любой рекламы в сети «Интернет» должно сопровождаться пометкой «реклама». При этом использование иной пометки для указания на рекламный характер информации в сети «Интернет» не предусмотрено данной нормой.

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В рассматриваемой рекламе услуг по установке натяжных потолков, отсутствует пометка «реклама», а также указание на рекламодателя такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы, что указывает на признаки нарушения ч.16 ст.18.1 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч.16 ст.18.1 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Установлено, что в группе «Мой Павловск» в альбоме «Реклама, объявления, услуги и прочие» рекламные модули самостоятельно размещают пользователи социальной сети, состоящие в указанной группе. Так, рассматриваемые рекламные модули размещены

пользователем «<...>».

На запрос антимонопольного органа оператором связи ПАО «МТС» представлена информация, что абонентский номер +7-913<...> выделен в пользование физическому лицу <...>

Таким образом, рекламодателем рассматриваемой рекламы является М<...>

На основании п. 2 ч. 1 ст. 33, частей 1, 2 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №022/05/18.1-432/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодатель, гр. М<...>

3. Назначить дело №022/05/18.1-432/2024 к рассмотрению **на 15 мая 2024г. в 15 часов 00 минут** по адресу: г. Барнаул, ул. Пролетарская, д. 65 (6 этаж).

4. М<...> в срок до **13 мая 2024г.** представить в адрес управления копии следующих документов и материалов:

- договоры, заявки, платежные поручения, иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление и размещение вышеуказанной рекламы;

- отзыв на определение о возбуждении дела №022/05/18.1-432/2024.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Обращаю внимание, что Вы имеете право обратиться в управление с ходатайством о проведении заседания Комиссии по рассмотрению настоящего дела в режиме видео-конференц-связи.

Заместитель руководителя

<...>

Исп.<...>

2024-3940