

РЕШЕНИЕ

по делу № 04-16/12-09-15

Резолютивная часть решения объявлена 01 октября 2015
г. г. Владикавказ

В полном объеме решение изготовлено 13 октября 2015 г.

Комиссия Северо-Осетинского управления федеральной антимонопольной службы по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее по тексту – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: Р.Р.Плиев – руководитель управления;

Члены Комиссии: – начальник отдела контроля
органов власти, рекламы и финансовых
рынков;
– главный специалист-эксперт
отдела контроля органов власти, рекламы и
финансовых рынков,
– ведущий специалист-эксперт
отдела контроля органов власти, рекламы и
финансовых рынков,

рассмотрев дело № 04-16/12-09-15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения наружной рекламы ООО «Экспресс Финанс», расположенной по адресам: г.Владикавказ, ул.Маркуса, 7 – на фасаде здания магазина «1000 мелочей», г.Владикавказ, ул.Кирова, 43 – на фасаде здания аптеки, на автомобиле «Газель» с гос.номерами E568EE15RU,

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - Общества с ограниченной ответственностью (далее по тексту – ООО «Экспресс Финанс», Общество):

- <...> (действующего на основании доверенности № 0039 от 17.09.2015 года),

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного контроля соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе сотрудниками Северо-Осетинского управления федеральной антимонопольной службы 14 сентября 2015 года выявлена наружная реклама, расположенная по адресам: г.Владикавказ, ул.Маркуса, 7 – на фасаде здания магазина «1000 мелочей» следующего содержания **«Экспресс Финанс Денежные займы Все купила домой! На покупки 50 т.р. от 0,5%* за 15 минут 8 800 333 1771 наличныеналичные.рф»**. В нижней части рекламной конструкции более мелким шрифтом указано **«ООО «Экспресс Финанс» предоставляет займы на сумму от 1000 до 50000* рублей на срок от 5 дней до 52 недель. Процентная ставка от 0,5%* до 1,8% в день (при просрочке от 1,0% до 3,6% в день). Займы предоставляются физическим лицам, работающим в регионе присутствия ООО «Экспресс Финанс» и имеющим стаж работы более 3-х месяцев. Возраст от 20 до 65 лет. Документы для оформления – паспорт гражданина РФ. Подробности по телефону 8 800 333 1771.* - Условия доступны при повторном обращении.»**; г.Владикавказ, ул.Кирова, 43 – на фасаде здания аптеки следующего содержания: **«Экспресс Финанс наличные деньги на личные нужды 50 т.р. займы от 0,5% 15 минут оформление 8 800 333 1771 наличныеналичные.рф»**; на автомобиле «Газель» с гос.номерами E568EE15RUS следующего содержания: **«Экспресс Финанс Не хватает денег? 50 т.р. от 0,5%* за 15 минут. Заходи и деньги получи, т. 8 800 333 1771 Все купила домой! Денежные займы на покупку на отдых Заходи или звони и деньги получи!»**.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»): «Реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама».

ООО «Экспресс Финанс» (далее-Общество) является рекламодателем (пункт 5 статьи 3 Закона о рекламе), то есть лицом, определившим объект рекламирования: финансовая услуга - предоставление краткосрочных займов.

Реклама указанной финансовой услуги должна осуществляться по правилам статьи 28 Закона о рекламе.

Согласно части 3 статьи 28 Закона о рекламе - реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

В наружной рекламе ООО «Экспресс Финанс» отсутствует информация о полной стоимости займа (годовой процентной ставке), что является нарушением требований части 3 статьи 28 Закона о рекламе.

[Частью 7 статьи 5](#) Закона о рекламе установлен запрет на рекламу, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Информация о полной стоимости займа (годовой процентной ставке), является частью существенной информации о рекламируемой финансовой услуге, ее отсутствие приводит к искажению смысла информации и введению в заблуждение потребителей рекламы, что является нарушением [части 7 статьи 5](#) Закона о рекламе.

Согласно данным, опубликованным на официальном сайте ООО «Экспресс Финанс» (www.nalichnienalichnie.ru) **следует, что на территории РСО-Алания ООО «Экспресс Финанс» осуществляет свою деятельность в нежилых помещениях (отделениях, стойках обслуживания клиентов), расположенных по адресам:**

- г.Владикавказ, пр. Коста, д. 223, ТЦ "НАР";
- г.Владикавказ, ул.Пожарского, д. 7, Магазин "Мадина";
- г.Владикавказ, ул. Чкалова, д. 7;
- г.Владикавказ, ул. Чапаева, д. 46;
- г.Владикавказ, Пр.Коста, д. 253, "Мираж";
- г.Владикавказ, ул. Леваневского, д. 277, "Крытый рынок";
- г.Владикавказ, пр. Коста, д. 182, Салон сотовой связи "Беталинк";
- г.Владикавказ, ул. Кирова, д. 54, ТЦ "Джунгли";
- г.Владикавказ, ул.А.Кесаева, д.13, ТЦ "Забава";
- г.Владикавказ, ул. Кирова, д.43/ ул. Маркуса, д.39, Аптека ООО "Здоровье";
- г.Владикавказ, ул. Барбашова д. 58, ТЦ "Джунгли";
- г.Владикавказ, ул.Ген.Плиева, д.18, ТЦ "ЦУМ";
- г.Владикавказ, ул. Куйбышева, д.19, Центральный Рынок;
- г.Владикавказ, ул.Джанаева, д.42, ТЦ "Глобус";
- г.Владикавказ, ул.А.Кесаева, д.2а, ТРЦ "Столица";
- г.Владикавказ, ул. Первомайская д.44 а, ТЦ " Виктория";
- г.Владикавказ, ул. Маркуса, д.7, ТЦ "1000 мелочей";

- г. Ардон, ул. Пролетарская, д. 69, ТД "Омега";
- г. Алагир, ул. К. Хетагурова, д. 126, Салон "Мегафон";
- г. Беслан, ул. Коминтерна, д. 2Б (район Нефтебазы, круг);
- г. Беслан, ул. Мира, д. 10, Магазин "Евросеть";
- г. Дигора, ул. Сталина, д. 23А, Магазин "Баркад";
- г. Моздок, ул. Кирова, д. 54;
- г. Моздок, л. Гагарина, д. 8 А;
- пгт. Заводской, Дом быта угол ул. Клубный проезд/Строителей д. 18/1А;
- ст. Архонская, ул. Владикавказская, д. 40;
- с. Октябрьское, ул. Ю. Кучиева, д. 1;
- с. Эльхотово, ул. Кирова, д. 209А.

Из представленного ООО «Экспресс Финанс» отзыва, а также из пояснений представителя Общества <...> следует, что с точки зрения Общества, антимонопольным органом не учтено само понятие рекламы, под которым согласно пункту 3 Закона о рекламе подразумевается – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. По мнению ООО «Экспресс Финанс», реклама – это не только информация, расположенная на баннере, вывеске, наклейке, но и информация, предоставляемая клиенту перед совершением сделки, для совершения сделки и без которой сделка не совершается. К данной информации относятся, в том числе, и условия предоставления займа, расположенные во всех пунктах выдачи займа, на официальном сайте и иных местах. Относительно распространения рекламы на автомобиле «Газель», Общество указывает, что вся информация размещена на самом автомобиле. По вопросу рекламы размещенной по ул. Кирова и ул. Маркуса представитель ООО «Экспресс Финанс» указывает, что часть информации размещена на фасаде зданий, остальная часть рекламы расположена внутри в отделении в свободной и доступной форме.

Заслушав представителя ООО «Экспресс Финанс», изучив имеющиеся в деле материалы, Комиссия антимонопольного органа пришла к следующим выводам.

Согласно [пункту 1 статьи 3](#) Закона о рекламе информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная [неопределенному кругу лиц](#) и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке, является рекламой и должна в связи с этим отвечать требованиям, предъявляемым [Законом](#) о рекламе.

В силу [пунктов 2, 5 части 2 статьи 2](#) Закона о рекламе данный Закон не распространяется на информацию, раскрытие или распространение либо

доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законом, а также вывески и указатели, не содержащие сведений рекламного характера.

[Частью 4 статьи 5](#) Федерального закона "О потребительском кредите (займе)" установлено требование об обязательном размещении кредитором в местах оказания услуг информации об условиях предоставления, использования и возврата потребительского кредита (займа).

Таким образом, утверждение Общества о том, что условия предоставления, использования и возврата займа, расположенные во всех пунктах выдачи займа и на официальном сайте, являются частью рекламы, опубликованной на наружной рекламе на фасаде зданий, на автомобиле и иных носителях несостоятельно, так как не может быть квалифицирована в качестве рекламы информация, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законом.

Информация, размещенная Обществом на рекламных конструкциях, а также на автомобиле, является рекламой финансовых услуг по предоставлению микрозаймов, так как она адресована неопределенному кругу лиц – распространяется на улицах города Владикавказа, на автомобиле, следовательно, круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации. Наружная реклама направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к услугам, которые реализуются ООО «Экспресс Финанс» - предоставлению микрозаймов, и способствует их продвижению на рынке.

В силу [части 4 статьи 3](#) Закона о рекламе, ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с пунктом 1 статьи 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная реклама не допускаются.

[Частью 7 статьи 5](#) Закона о рекламе установлен запрет на рекламу, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно части 3 статьи 28 Закона о рекламе - реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

Порядок расчета полной стоимости потребительского кредита (займа) с приведением формулы, по которой необходимо осуществлять расчет, установлен статьей 6 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее – Закон о потребительском кредите).

При этом условия договора потребительского кредита (займа) установлены

статьей 5 Закона о потребительском кредите.

К указанным условиям относятся: сумма потребительского кредита (займа); срок действия договора потребительского кредита (займа) и срок возврата потребительского кредита (займа); валюта, в которой предоставляется потребительский кредит (заем); процентная ставка в % годовых, а при применении переменной процентной ставки – порядок ее определения.

Реклама, **содержащаяся в наружной рекламе ООО «Экспресс Финанс», распространяемая на территории РСО-Алания, в том числе, по адресам:** г.Владикавказ, ул.Маркуса, 7 – на фасаде здания магазина «1000 мелочей», г.Владикавказ, ул.Кирова, 43 – на фасаде здания аптеки и на автомобиле «Газель» следующего содержания: **«Экспресс Финанс 50 т.р. займы от 0,5% за 15 минут 8 800 333 1771 наличныеналичные.рф и т.д.»** направлена на привлечение внимания потребителей рекламы к финансовым услугам, оказываемым Обществом – займам.

Однако в указанной рекламе отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, что приводит к искажению смысла информации и введению в заблуждение потребителей рекламы. В рассматриваемой рекламе отсутствует достоверная информация о полной стоимости займа (годовой процентной ставке), необходимая в соответствии со статьей 6 Закона о потребительском кредите.

Поскольку распространенная Обществом реклама финансовых услуг – микрозаймов направлена на формирование у потребителей рекламы желания ими воспользоваться, то существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламы. Информация о годовой процентной ставке – в размере от 182,5% до 657% годовых является существенной, так как может определить выбор потребителя при сравнении предлагаемых услуг. Любой заемщик (потребитель) денежных средств ищет наиболее выгодные условия займа и возврата денежных средств. Только при полной осведомленности обо всех условиях, влияющих на конечную сумму расходов финансовой услуги, потребитель рекламы может сделать правильный конечный выбор. Отсутствие в рекламе существенной информации – а именно о размере годовой процентной ставки вводит в заблуждение потребителей рекламы о реальной стоимости финансового продукта.

Таким образом, отсутствие существенной для потенциальных заемщиков Общества информации – размера годовой процентной ставки является нарушением части 7 статьи 5 и части 3 статьи 28 Закона о рекламе.

На основании изложенного, Комиссия пришла к выводу, что наружная реклама Общества о предоставлении краткосрочных займов является ненадлежащей рекламой, поскольку не соответствует требованиям части 7 статьи 5, части 3 статьи 28 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных статьями 7 и 28 Закона о рекламе, несет рекламодатель.

Действия ООО «Экспресс Финанс», как рекламоателя, выразившиеся в определении содержания наружной рекламы, размещенной по адресам г.Владикавказ, ул.Маркуса, 7 – на фасаде здания магазина «1000 мелочей», г.Владикавказ, ул.Кирова, 43 – на фасаде здания аптеки, на автомобиле «Газель» с гос.номерами E568EE15RUS, в нарушение требований части 7 статьи 5, части 3 статьи 28 Закона о рекламе, содержат признаки административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе, и в соответствии с пунктами 37 – 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей наружную рекламу Общества с ограниченной ответственностью ООО «Экспресс Финанс», распространяемую по адресам г.Владикавказ, ул.Маркуса, 7 – на фасаде здания магазина «1000 мелочей», г.Владикавказ, ул.Кирова, 43 – на фасаде здания аптеки, на автомобиле «Газель» с гос.номерами E568EE15RUS, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5, части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать ООО «Экспресс Финанс» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Передать материалы дела № 04-16/12-09-15 уполномоченному должностному лицу Северо-Осетинского УФАС России для возбуждения дел об административных правонарушениях, предусмотренных частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «13» октября 2015г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Р.Р.Плиев

