

РЕШЕНИЕ

по делу №349-ФАС52-07/16

г.Нижний Новгород

Резолютивная часть решения оглашена 26 апреля 2016 года.

Решение в полном объеме изготовлено 13 мая 2016 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

- С. - председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;
- Ш. - член Комиссии, начальник отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции,
- Ш. - член Комиссии, заместитель начальника отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело №349-ФАС52-07/16, возбужденное в отношении **Публичного акционерного общества «Вымпел-Коммуникации» (сокращенное наименование - ПАО «ВымпелКом»)** (юридический адрес: 127083, г. Москва, ул. Восьмого марта, д.10, стр.14; Нижегородский филиал: 603022, г. Нижний Новгород, ул. Кулибина, д.3) по заявлению потребителя рекламы **С.** по признакам нарушения пункта 2 части 3, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» в присутствии заявителя и представителя ПАО «ВымпелКом» по доверенности от М.,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области поступило обращение потребителя рекламы С. по поводу распространения на объектах наружной рекламы в городе Нижнем Новгороде рекламы Публичного акционерного общества «Вымпел-Коммуникации» (далее по тексту - ПАО «ВымпелКом», оператор связи, Общество): *«Всё-всё за 300?...Тариф «ВСЁ за 300»/www.beeline.ru Тариф для физических лиц. Абонентская плата списывается ежемесячно в день перехода на тариф и включает пакет минут, СМС и мобильного*

интернета...».

Заявителем реклама выявлена 16.02.2016. С. представлены фотографии данного рекламного сообщения и выпуск газеты «Комсомольская правда» от 16.02.2016 №16(26493), приложенный к пластиковому щиту, на котором размещена реклама, в качестве подтверждения даты создания снимков.

По утверждению заявителя, выявленное рекламное сообщение тарифного плана «Всё за 300» содержит недостоверные сведения о порядке оплаты услуг связи в рамках указанного тарифа, так как содержит утверждение «Абонентская плата списывается ежемесячно в день перехода на тариф ...». Согласно представленной потребителем выписке из тарифного плана «Всё за 300»: «Ежемесячная плата списывается посуточно по 10 рублей в сутки».

В результате рассмотрения данного обращения Нижегородское УФАС России пришло к выводу о наличии в действиях рекламодача – ПАО «ВымпелКом», признаков нарушения требований законодательства о рекламе.

В связи с местонахождением ПАО «ВымпелКом» в городе Москве и возможным распространением подобных рекламных сообщений на территории, подведомственной двум и более территориальным органам Федеральной антимонопольной службы, Управление направило в ФАС России ходатайство о наделении территориального антимонопольного органа полномочиями по возбуждению и рассмотрению дела в отношении ПАО «ВымпелКом».

Письмом ФАС России от 01.03.2016 №АК/12569/16 (вх.№1660 от 10.03.2016) указанное ходатайство удовлетворено.

В связи с чем 14.03.2016 Управлением вынесено Определение о возбуждении дела №349-ФАС52-07/16 (исх.№СС-07/2107).

Дело по существу рассмотрено 26 апреля 2016 года.

Изучив материалы дела, представленные документы, Комиссия Нижегородского УФАС России приходит к следующим выводам.

16 февраля 2016 года на рекламном щите в фитнес-клубе «ФизКульт» ТРЦ «Седьмое небо» (г.Н.Новгород, ул.Бетанкура, д.1) распространялась реклама следующего содержания: «Всё-всё за 300? 6Гб/600мин/60000 SMS. Теперь по всей России. Подключись в офисе продаж «Билайн» в ТЦ «Седьмое небо». Тариф «ВСЁ за 300»/www.beeline.ru Тариф для физических лиц. Абонентская плата списывается ежемесячно в день перехода на тариф и включает пакет минут, СМС и мобильного интернета. Пакет мобильного интернета не действует на территории Камчатского края, Магаданской обл., Республики Саха (Якутия), Чукотского автономного округа, Республики Крым и г. Севастополь. После исчерпания пакета мобильного интернета подключаются дополнительные пакеты – 20 руб за каждые 50 Мбайт. Подробнее об условиях тарифа, составе, объеме, зоне действия и порядке расходования включенных в пакет услуг на сайте www.beeline.ru».

Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на

привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В свою очередь объектом рекламирования является товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама (пункт 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе»).

Пункт 3 этой же статьи определил, что товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

С учетом изложенного, спорное сообщение является рекламой, поскольку соответствует вышеприведенным определениям, адресовано неопределенному кругу лиц и направлено на привлечение внимания к объекту рекламирования – услугам ПАО «ВымпелКом».

В соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Анализируемое рекламное сообщение включает в себя текст: *«Тариф «ВСЁ за 300»/www.beeline.ru Тариф для физических лиц. Абонентская плата списывается ежемесячно в день перехода на тариф ...»*.

Заявителем в материалы дела представлена выписка из тарифного плана «Всё за 300» от 12.02.2016, где в разделе сведений о предоплатной системе расчетов указано: «Ежемесячная плата списывается посуточно по 10 рублей в сутки».

Антимонопольным органом проведен осмотр официального сайта ПАО «ВымпелКом». В соответствии с Актом от 19.02.2016 раздел сайта «Тарифы», тариф «Всё за 300», подраздел «Сколько это стоит?» содержит информацию: *«Ежедневная плата 10 руб. в сутки»*.

На основании изложенного, Комиссия пришла к выводу о том, что рекламное сообщение *«Всё-всё за 300?...Тариф «ВСЁ за 300»/www.beeline.ru Тариф для физических лиц. Абонентская плата списывается ежемесячно в день перехода на тариф и включает пакет минут, СМС и мобильного интернета...»* содержит не соответствующие действительности сведения о порядке оплаты услуг связи в рамках тарифа «Всё за 300», что нарушает требования [пункта 4 части 3](#) статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель.

В рассматриваемом случае рекламодателем рекламного сообщения является ПАО «ВымпелКом».

Общество в ходе рассмотрения дела факт распространения выявленной рекламы не оспаривает.

По сведениям, представленным ПАО «ВымпелКом», 18.12.2014 Оператором связи

заключен Договор о рекламных возможностях №** с ООО «Нижегородская Фитнес Группа», в соответствии с которым ПАО «ВымпелКом» предоставляет для размещения рекламные материалы, самостоятельно осуществляет доставку материалов до места их размещения, в необходимых случаях осуществляет монтаж/демонтаж. ООО «Нижегородская Фитнес Группа» в рамках договора приняты на себя обязательства по предоставлению мест для размещения рекламных конструкций ПАО «ВымпелКом», в том числе в фитнес-клубе «ФизКульт» ТРЦ «Седьмое небо» (г.Н.Новгород, ул.Бетанкура, д.1). В рамках данного договора в период с 16.07.2015 по 01.03.2016 по указанному адресу размещался баннер с рекламой тарифного плана «Всё за 300». Параметры рекламируемого тарифного плана утверждены Распоряжением №** от 01.07.2015., согласно условиям которого списание абонентской платы в размере 300 рублей происходило ежемесячно.

Впоследствии, по утверждению ПАО «ВымпелКом», Приказом от 10.02.2016 №** Оператором связи введены новые параметры тарифного плана «Всё за 300», а именно с 11.02.2016 предоплатная система расчетов предполагает, что ежемесячная плата списывается посуточно по 10 рублей в сутки. Таким образом, обращение С. от 17.02.2016 пришлось на период введения в действие нового тарифного плана и замены Обществом рекламных наружных материалов на новые.

Между тем, данная позиция общества материалами дела не подтверждается.

Управлением в качестве доказательств по делу у ПАО «ВымпелКом» истребованы сведения о тарифном плане «Все за 300», с приложением внутренних документов ПАО «ВымпелКом» (подпункт 3 пункта 4 резолютивной части Определения о возбуждении дела от 14.03.2016).

Во исполнение данного требования Обществом представлены:

- Распоряжение от 01.07.2015 №079/15Р/ПР (без приложений),
- «Расценки на услуги связи в сети Билайн для тарифного плана «Всё за 300». Нижегородский филиал Приволжский регион» от 30.04.2015,
- Приказ от 10.02.2016 №066А/16 (без приложений) и
- «Расценки на услуги связи в сети Билайн для тарифного плана «Всё за 300». Нижегородский филиал Приволжский регион» от 11.02.2016.

В результате анализа представленных документов установлено, что «Расценки на услуги связи в сети Билайн для тарифного плана «Всё за 300». Нижегородский филиал Приволжский регион» от 30.04.2015, являющиеся приложением к Распоряжению от 01.07.2015 №079/15Р/ПР (письмо ПАО «ВымпелКом» от 20.04.2016) содержат текст: «Абонентская плата списывается по 10 руб. в сутки».

Таким образом, внутренние документы ПАО «ВымпелКом» свидетельствуют о том, что по состоянию на 30.04.2015 порядок оплаты услуг связи в рамках тарифа «Всё за 300» предполагал посуточное списание денежных средств.

С учетом приведенных документальных подтверждений Комиссия приходит к выводу, что период распространения рекламы ПАО «ВымпелКом», содержащей недостоверные сведения о порядке оплаты услуг связи в рамках тарифа «Всё за 300», составляет с 16.07.2015 по 01.03.2016.

В письменных пояснениях по делу ответчик не признал факт нарушения рекламного законодательства. Общество полагает, что подробности о рекламируемом тарифном плане можно узнать на сайте www.beeline.ru. Кроме того, по мнению, Общества, содержание выявленной рекламы необходимо рассматривать как исполнение требований пункта 1 статьи 10 ФЗ «О защите прав потребителей».

Подробно доводы ответчика изложены в письменных пояснениях, приобщенных к материалам дела.

Комиссия, проанализировав аргументы, приведенные в пояснениях и заслушав позицию представителя Общества, пришла к выводу, что доводы ответчика подлежат отклонению, поскольку свидетельствуют о несогласии ПАО «ВымпелКом» с установленными по делу фактическими обстоятельствами и представленными в материалы дела доказательствами.

В связи с тем, что на момент вынесения решения ПАО «ВымпелКом» прекратило распространение данной рекламы на рекламном щите в фитнес-клубе «ФизКульт» ТРЦ «Седьмое небо» (г.Н.Новгород, ул.Бетанкура, д.1), что в том числе подтверждается заявителем, Комиссия Нижегородского УФАС России считает нецелесообразным выдавать ПАО «ВымпелКом» предписание об устранении выявленного нарушения.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37 – 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную ПАО «ВымпелКом» на рекламном щите в фитнес-клубе «ФизКульт» ТРЦ «Седьмое небо» (г.Н.Новгород, ул.Бетанкура, д.1) в период с 16.07.2015 по 01.03.2016, поскольку она противоречит требованиям пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

2. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

С.

Члены Комиссии

Ш.

Ш.