

РЕШЕНИЕ

по делу № Р-5/34 2016

27 сентября 2016 года

г. Благовещенск

Комиссия Амурского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>,

рассмотрев дело № **Р-5/34 2016** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (требований, установленных частью 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», далее – Закон «О рекламе»)

в присутствии:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: Общество с ограниченной ответственностью «МЕБЕЛЬ СЕРВИС» (далее – ООО «МЕБЕЛЬ СЕРВИС», Общество, ответчик) (представитель по доверенности – <...>, доверенность <...>, паспорт <...>, выдан <...>)

в отсуствии:

заявителя – <...> (уведомлен надлежащим образом, почтовое уведомление о вручении <...>)

заинтересованного лица – ---, эксперта – ---, переводчика – ---,

УСТАНОВИЛА:

В ходе рассмотрения заявления <...> (далее – заявитель) установлено, что в июле 2016 года на территории города Благовещенска распространялась наружная реклама кухонь компании «Твердая мебель» следующего содержания: «У Вас старая КУХ(Й)НЯ? А у нас скидки до 50% ул. Мухина, 110, 2 этаж «Мебельная ярмарка» 388-802 388-962», изображение: логотип компании и торговое наименование «ТВЕРДАЯ МЕБЕЛЬ».

Поскольку в тексте рекламы в слове «кухня» в завуалированной форме усматривается бранное слово, данная реклама содержит признаки нарушения части 6 статьи 5 Закона «О рекламе», согласно которой в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии,

социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

Определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе № 03-3485 от 09.09.2016 в отношении ООО «МЕБЕЛЬ СЕРВИС» возбуждено дело № Р-5/34 2016, согласно которому дело назначено к рассмотрению на 27.09.2016 в 10:00 часов.

В ходе рассмотрения дела установлено следующее.

На основании поступившего заявления, в соответствии с приказом Амурского УФАС России от 18.07.2016 №121, 19.07.2016 Амурским УФАС России методом фотографирования был зафиксирован факт распространения вышеуказанной рекламы. Для установления рекламодателя Амурским УФАС России были сделаны запросы в Администрацию города Благовещенска (исх. <...>, исх. <...>), в Комитет по управлению имуществом муниципального образования города Благовещенска (исх. <...>), ИП <...> (исх. <...>), ООО «МЕБЕЛЬ СЕРВИС» (исх. <...>).

Комиссия Амурского УФАС России, исследовав имеющиеся материалы дела, пришла к следующим выводам.

Согласно [пункту 1 статьи 3](#) Закона «О рекламе», реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Таким образом, рассматриваемая информация является рекламой, так как обладает всеми признаками рекламы, а именно: привлекает внимание к объекту рекламирования, формирует и поддерживает интерес неопределенного круга потребителей.

В силу того, что данная реклама в тексте содержит слово «кухня», в котором в завуалированной форме просматривается бранное слово, употребляемое в неформальной лексике и недопустимое в литературной речи, данная реклама может расцениваться потребителями как оскорбительная.

Амурским УФАС России для установления наличия либо отсутствия в рассматриваемой рекламе оскорбительных выражений в августе 2016 года был проведен опрос методом анкетирования 40 граждан. Респондентам предлагалось ответить на вопрос: «Содержится ли в тексте представленной рекламы в завуалированной форме бранное слово, употребляемое в неформальной лексике и недопустимое в литературной речи?». По результатам проведенного анкетирования, 80% респондентов признали наличие в рассматриваемой рекламе бранных слов.

Согласно разъяснениям ФАС России, изложенных в письме от 29.04.2013 №АД/17355/13 «О порядке применения части 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе», для признания рекламы неэтичной достаточно установить преобладающее количество

опрошенных людей, воспринимающих рекламу как неэтичную. Согласно проведенному опросу, рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения требований части 6 статьи 5 Закона «О рекламе», поскольку воспринимается потребителями рекламы как неэтичная.

На основании [пункта 4 статьи 3](#) Закона «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Учитывая вышеизложенное, рассматриваемая реклама не соответствует требованиям части 6 статьи 5 Закона «О рекламе», является ненадлежащей.

Согласно части 6 статьи 38 Закона «О рекламе», при установлении нарушения части 6 статьи 5 указанного закона, ответственность за нарушение несет рекламодатель.

Согласно пункту 5 статьи 3 Закона «О рекламе», рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Амурским УФАС России установлено, что рекламодателем является ООО «МЕБЕЛЬ СЕРВИС».

Согласно пояснениям ответчика, ООО «МЕБЕЛЬ СЕРВИС» осуществляет торговую деятельность на территории города Благовещенска по изготовлению мебели на заказ. В целях привлечения внимания потенциальных клиентов Обществом была изготовлена рассматриваемая реклама, с использованием в тексте рекламы бранного слова в завуалированной форме.

Комиссия Амурского УФАС России считает, что ООО «МЕБЕЛЬ СЕРВИС» имело возможность не распространять рекламу с текстом, содержащим в завуалированной форме бранное слово, что исключило бы нарушение части 6 статьи 5 Закона «О рекламе», однако не предприняло для этого соответствующих мер.

На основании частей 4 и 6 статьи 38 Закона «О рекламе», к лицу, виновному в нарушении требований законодательства о рекламе, необходимо применить меры ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь статьей 33, статьей 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 №508 «Об утверждении правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «МЕБЕЛЬ СЕРВИС» (ИНН: <...>, ОГРН: <...>, дата регистрации: <...>, адрес: Амурская область, г. Благовещенск, <...>), распространяемую в виде рекламного щита, расположенного вблизи здания по адресу г. Благовещенск, ул. Мухина, 110а/4 (по улице Мухина, между улицами Северная и Артиллерийская), вблизи здания «Мебельная ярмарка», с текстом следующего содержания: «У Вас старая КУХ(И)НЯ? А у нас скидки до 50% ул. Мухина, 110, 2 этаж «Мебельная ярмарка» 388-802, 388-962», поскольку в рекламе нарушены требования части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «МЕБЕЛЬ СЕРВИС» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Амурского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, ответственность за которое предусмотрена статьей 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме «04» октября 2016 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном [статьей 198](#) Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>