

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

ПО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

РЕШЕНИЕ

Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области

по делу №046/05/18-1/2021

Резолютивная часть решения объявлена 25.03.2021г.
г.Курск

Решение в полном объёме изготовлено 30.03.2021г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в составе:

(...) – заместитель руководителя Курского УФАС России, председатель Комиссии;

(...). – ведущий специалист-эксперт отдела товарных и финансовых рынков Курского УФАС России, член Комиссии;

(...) - специалист-эксперт отдела товарных и финансовых рынков Курского УФАС России, член Комиссии,

рассмотрев дело по признакам нарушения гражданином (...) ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе», посредством видеоконференцсвязи <https://fas3.tconf.rt.ru/c/9175702723>, в отсутствие заявителя – гражданина К. (...) (о времени и месте рассмотрения дела уведомлен надлежащим образом), в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - гражданина П. (...) (о времени и месте рассмотрения дела уведомлен надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

В Курское УФАС России 10.11.2020г. (вх.№200-э) поступило заявление гражданина

К. (телефонный номер (...)) о незаконном, по мнению заявителя, распространении рекламы по сетям электросвязи посредством SMS-рассылки, что содержит признаки нарушения ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе».

Как следует из содержания обращения, 24.10.2020г. в 13 часов 32 минуты на телефонный номер +7(926)614-52-30 гражданина К.поступило SMS-сообщение следующего содержания: *«Здравствуйтесь! Это Максим Пашков, PhotoFilmStudio/ У нас изменения: Актуальная инстаграм страничка студии (...) Актуальный телефон/whatsapp студии +7 (...)Звоните/пишите, ответу на все вопросы. Актуальный адрес сайта: <https://photofilm24.ru> <https://photofilm24.com>»* (отправитель: +7(...)). Данный факт подтверждается детализацией предоставленных услуг связи абонента номера (...), представленной заявителем.

В своем заявлении гражданин К. указал, что согласие на получение данной рекламы не давал.

Согласно ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Согласно п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Данное телефонное обращение распространено по телефону, адресовано неопределенному кругу лиц (нет персонализированного обращения по имени к конкретному абоненту); направлено на привлечение внимания к конкретному объекту рекламирования (услугам) – фотостудия, услуги фотографа, на поддержание интереса к данным услугам – *«Актуальный адрес сайта: <https://photofilm24.ru> <https://photofilm24.com>», и его продвижение на рынке - «Звоните/пишите, ответу на все вопросы».*

Комиссией Курского УФАС России установлено, что указанная информация содержит все признаки рекламы и, следовательно, является рекламой.

Согласно документированной информации, представленной ПАО «Вымпелком», номер телефона (...), в соответствии с договором (...), принадлежит гражданину П. (адрес регистрации: (...)).

Таким образом, рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является гражданин П.

Курским УФАС России письмом от 08.12.2020г. №4964, а также повторно письмом от 24.12.2020г. №5226, определениями от 11.01.2021г. №17, от 29.01.2021 №231 у гражданина П. запрошена документированная информация, а именно: сведения об источнике получения гражданином П. сведений о телефонном номере абонента

(...) К. для последующего распространения рекламы посредством SMS-рассылки; документы, подтверждающие предварительное согласие абонента — гражданина К. на получение вышеуказанной рекламной информации; иные сведения и документы, которые могут способствовать всестороннему исследованию обстоятельств распространения вышеуказанной рекламы без предварительного согласия абонента.

Указанные письма и определения были направлены в адрес гражданина П. заказными почтовыми отправлениями по адресу регистрации П. 119415, (...), а также по адресу, указанному на сайте <https://photofilm24.ru> фотостудии: (...).

Сроки представления запрошенной информации истекли 23.12.2020г., 11.01.2021г., 27.01.2021г., 25.02.2021г., однако до настоящего времени указанная информация в адрес Курского УФАС России не представлена. Согласно отчетам об отслеживании почтовых отправлений, гражданин П. не принимает меры по получению почтовой корреспонденции.

В целях надлежащего уведомления лица, указанные письма были также направлены Курским УФАС России в мессенджере «WhatsApp» на номер телефона (...) гражданина П.а также на телефонный номер, указанный в рекламе (...). Согласно информации мессенджера «WhatsApp», статус данных сообщений указан как «прочитано».

Таким образом, гражданин П. не принял необходимых мер для получения почтовой корреспонденции, в том числе по месту регистрации.

Согласно Постановлению Пленума Верховного Суда РФ от 23.06.2015 г. № 25 «О применении судами некоторых положений раздела I части первой Гражданского кодекса РФ» по общему правилу, юридически значимые сообщения направляются по месту постоянной регистрации физического лица.

При этом, гражданин несет риск последствий неполучения юридически значимых сообщений, доставленных по адресу постоянной регистрации.

Согласно ч.1 ст.165.1 ГК РФ заявления, уведомления, извещения, требования или иные юридически значимые сообщения, с которыми закон или сделка связывает гражданско-правовые последствия для другого лица, влекут для этого лица такие последствия с момента доставки соответствующего сообщения ему или его представителю.

Сообщение считается доставленным и в тех случаях, если оно поступило лицу, которому оно направлено (адресату), но по обстоятельствам, зависящим от него, не было ему вручено или адресат не ознакомился с ним.

При таких обстоятельствах, учитывая вышеуказанные нормы законодательства, гражданин П.о времени и месте рассмотрения дела уведомлен надлежащим образом.

В соответствии с ч.7 ст.38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является гражданин П.

Таким образом, Комиссией установлено, что реклама: «Здравствуйте! Это Максим Пашков, PhotoFilmStudio/ У нас изменения: Актуальная инстаграм страничка студии <https://www.instagram.com/photofilm24> Актуальный телефон/whatsapp студии +7 (...) Звоните/пишите, ответу на все вопросы. Актуальный адрес сайта: <https://photofilm24.ru> <https://photofilm24.com>» распространялась по сетям электросвязи посредством SMS-рассылки без предварительного согласия абонента – гражданина К., поскольку рекламораспространитель гражданин П.. не доказал, что такое согласие было получено.

Нарушение ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе» совершено рекламораспространителем - гражданином П.

С учетом изложенного, руководствуясь ст.36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пп.42-49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать гражданина П. нарушившим ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе».
2. Выдать гражданину П.предписание о прекращении нарушения ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе».
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Курского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст.14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев с момента вынесения решения.

Председатель Комиссии (…)

Член Комиссии (…)

Член Комиссии (…)