



возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, <...>, рассмотрев материалы по обращениям <...> (далее – <...>, заявитель) от 21.08.2018 (вх. № 2927-э от 21.08.2018, № Т-121 от 21.08.2018) по факту распространения рекламы с признаками нарушения требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе),

### **УСТАНОВИЛА:**

В Коми УФАС России поступили обращения <...> от 21.08.2018 (вх. № 2927-э от 21.08.2018, № Т-121 от 21.08.2018) о нарушении законодательства о рекламе.

Заявитель указывает, что по телевидению на телеканалах «Первый канал», «ТНТ» ежедневно в сроки проведения акции в период с 03.08.2018 по 09.09.2018 транслировалась реклама акции «Купи смартфон Samsung Galaxy S9 или S9+ и получи в подарок беспроводные фитнес-наушники Samsung Gear IconX (2018), а также год пробной Подписки Яндекс.Плюс». Кроме того, информация об акции была размещена в торговом зале салона ООО «Евросеть - Ритейл» по адресу: Республика Коми, г. Воркута, ул. Ленина, д. 53А в виде плакатов, а также на оформленных ценниках смартфонов Samsung Galaxy. Вместе с тем, при приобретении заявителем смартфона модели Samsung Galaxy S9+ в сроки проведения акции, беспроводные фитнес-наушники Samsung Gear IconX в подарок ему предоставлены не были.

Заявителем приложены: копия кассового чека; копия кредитного договора, заключенного между заявителем и АО «ОТП Банк»; видеозапись рекламы; фотофиксация размещения информации об акции в салоне ООО «Евросеть-Ритейл»; копия претензии заявителя в адрес ООО «Евросеть-Ритейл»; копия ответа ООО «Евросеть-Ритейл» в адрес заявителя.

Заявитель просит провести проверку и привлечь к ответственности торговый салон ООО «Евросеть - Ритейл» по адресу: Республика Коми, г. Воркута, ул. Ленина, д. 53А, поскольку заявителя ввели в заблуждение и нарушили его права.

В результате рассмотрения материалов обращений установлено следующее.

Из представленных заявителем материалов следует, что на телеканалах «Первый канал», «ТНТ», в торговом зале салона ООО «Евросеть - Ритейл» по адресу: Республика Коми, г. Воркута, ул. Ленина, д. 53А в виде плакатов, а также на оформленных ценниках смартфонов Samsung Galaxy размещена реклама следующего содержания: «Два музыкальных подарка При покупке Samsung Galaxy S9 I S9+ - наушники Gear IconX и год Яндекс.Музыки бесплатно \*Акция с 03.08.2018 по 09.09.2018. Количество подарков ограничено.

Подробности на сайте [www.samsung.com/ru](http://www.samsung.com/ru). ООО «СЭПК», ОГРН 5067746785882, Москва, Новинский бульвар, д. 31, пом. 1, 2 [www.euroset.ru](http://www.euroset.ru) | «ЕВРОСЕТЬ» с изображением наушников и смартфона с надписями «S MSUNG» и «Яндекс Музыка».

В соответствии со ст. 3 Закона о рекламе реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная информация содержит следующие признаки рекламы:

- распространена посредством размещения на телеканалах «Первый канал», «ТНТ», в торговом зале салона ООО «Евросеть - Ритейл» по адресу: Республика Коми, г. Воркута, ул. Ленина, д. 53А в виде плакатов, а также на оформленных ценниках смартфонов Samsung Galaxy;
- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования: смартфону Samsung Galaxy S9 или S9+, беспроводным фитнес-наушникам Samsung Gear IconX (2018), пробной Подписке Яндекс.Плюс, формирование и поддержание интереса к ним, и их продвижение на рынке.

Таким образом, указанная информация об акции, распространенная на телеканалах «Первый канал», «ТНТ», в торговом зале салона ООО «Евросеть - Ритейл» по адресу: Республика Коми, г. Воркута, ул. Ленина, д. 53А в виде плакатов, а также на оформленных ценниках смартфонов Samsung Galaxy, является рекламой.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона о рекламе ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу ч. 1 ст. 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

**Согласно п. 12 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения, в том числе о предоставлении дополнительных прав или преимуществ приобретателю рекламируемого товара.**

Пленум ВАС РФ в пункте 9 Постановления от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» указал, что информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре

(услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В обращениях указано, что заявителю при покупке смартфона модели Samsung Galaxy S9+ в предоставлении беспроводных фитнес-наушников Samsung Gear IconX (2018) было отказано.

В материалы обращений заявителем представлена видеозапись рекламы вышеуказанной акции.

При анализе рассматриваемой рекламы установлено, что с 00 минут 17 секунд до окончания рекламного видеоролика в нижнем левом углу экрана появляется различимая надпись следующего содержания: «\*Акция с 03.08.2018 по 09.09.2018. Количество подарков ограничено. Подробности на сайте [www.samsung.com/ru](http://www.samsung.com/ru). ООО «СЭРК», ОГРН 5067746785882, Москва, Новинский бульвар, д. 31, пом. 1, 2».

Специалистами Коми УФАС России 14.09.2018 был произведен осмотр интернет-сайта [www.samsung.com/ru](http://www.samsung.com/ru), о чем составлен соответствующий акт.

При анализе Правил проведения стимулирующей акции «Купи смартфон Samsung Galaxy S9 или S9+ и получи в подарок беспроводные фитнес-наушники Samsung Gear IconX (2018), а также год пробной Подписки Яндекс.Плюс», размещенных на интернет-сайте [www.samsung.com/ru](http://www.samsung.com/ru) (далее - Правила), было установлено следующее.

В соответствии с п. 10 Правил проведения акции при покупке Товара и Подарка (далее также - Комплект) в Период Акции, Участник Акции имеет право:

- на получение скидки на Комплект в размере стоимости Подарка;
- на получение пробной Подписки, в соответствии с условиями пункта 8, 9 и 12 настоящих Правил.

Согласно п. 15 Правил предложение ограничено. Акция действует, пока Товары, Подарки есть в наличии. Количество пробных Подписок, которые предоставляются ЯНДЕКСОМ Участникам Акции ограничено и составляет 20 000 (двадцать тысяч) штук.

В соответствии с п. 17 Правил участие в Акции означает ознакомление и полное согласие Участника Акции с настоящими Правилами, размещенными в сети Интернет по адресу: [www.samsung.com/ru](http://www.samsung.com/ru).

Как указывает заявитель в своих обращениях, продавец торгового салона «Евросеть-Ритейл», находящегося по адресу: Республика Коми, г. Воркута, ул. Ленина, д. 53А, сообщил всю информацию о товаре, а именно: стоимость, характеристики товара, информацию о проводимой акции «Купи смартфон Samsung Galaxy S9 или S9+ и получи в подарок беспроводные фитнес-наушники Samsung Gear IconX (2018), а также год пробной Подписки

Яндекс.Плюс». Информация об акции повлияла на выбор модели смартфона Samsung Galaxy S9+, который и приобрел заявитель. Как указывает заявитель, после заключения кредитного договора продавец сообщил, что наушников в наличии нет. Указанный заявителем факт приобретения смартфона модели Samsung Galaxy S9+ подтверждается копией кассового чека, копией кредитного договора № 2850153614 от 06.08.2018, заключенного между заявителем и АО «ОТП Банк».

В связи с чем, рассматриваемая реклама может быть признана недостоверной, следовательно, размещена с признаками нарушения требований п. 12 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе.

**Таким образом, в рассматриваемой рекламе усматриваются признаки нарушения требований, установленных п. 12 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе.**

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных п. 12 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе, несёт рекламодатель.

Согласно ч. 8 ст. 38 Закона о рекламе, рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в ч. 6 настоящей статьи, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В соответствии с п. 5 ст. 3 Закона о рекламе рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В силу п. 6 ст. 3 Закона о рекламе рекламопроизводитель – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Согласно п. 7 ст. 3 Закона о рекламе рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Из видеозаписи рекламы, представленной заявителем, следует, что организатором акции является ООО «СЭРК», ОГРН 5067746785882.

Согласно Выписке из ЕГРЮЛ, размещенной на официальном сайте ФНС России, следует, что лицом, осуществляющим рассматриваемую деятельность, является Общество с ограниченной ответственностью «Самсунг Электроникс Рус Компани» (далее - ООО «СЭРК»).

В разделе «Данные о Предприятии» кредитного договора № 2850153614 от 06.08.2018, заключенного между заявителем и АО «ОТП Банк», указано: Общество с ограниченной ответственностью «Евросеть-Ритейл», ИНН: 7714617793.

В приложении 1 к Правилам проведения акции в разделе «Другие

Организаторы» среди иных организаторов значится ООО «Евросеть-Ритейл», ОГРН 1057748288850.

На официальном сайте магазина «Евросеть» по адресу: [www.euroset.ru](http://www.euroset.ru), ссылка на который имеется на представленной заявителем фотографии рекламного плаката в торговом зале салона ООО «Евросеть - Ритейл», значится следующая информация о лице, осуществляющем деятельность: «ООО «Сеть Связной» (ОГРН 1057748288850)».

Согласно Выписке из ЕГРЮЛ, размещенной на официальном сайте ФНС России, следует, что лицом, которому принадлежит ОГРН 1057748288850 и ИНН 7714617793, является Общество с ограниченной ответственностью «Сеть Связной» (далее - ООО «Сеть Связной»).

Из имеющихся материалов усматривается, что рекламодателями рассматриваемой рекламы являются ООО «СЭРК», ООО «Сеть Связной».

На основании изложенного, руководствуясь п. 2 ч. 1 ст. 33, ч. 1, 2 ст. 36 Закона о рекламе, п. 20, 24 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, п. 3.25 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12,

### **ОПРЕДЕЛИЛА:**

1. Возбудить производство по делу № Р 32-10/18 по признакам нарушения п. 12 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

2.1. заявителя – <...>;

2.2. лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:

2.2.1. ООО «Сеть Связной», адрес места нахождения: 125284, г. Москва, ул. Беговая, д. 3, стр. 1, этаж 36;

2.2.2. ООО «Самсунг Электроникс Рус Компани», адрес места нахождения: 123242, г. Москва, бульвар Новинский, д. 31, пом. 1,2.

3. Назначить дело № Р 32-10/18 к рассмотрению **на 29 ноября 2018 года на 15**

**часов 00 минут** по адресу: Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Интернациональная, д. 160, корпус А.

**4. ООО «Сеть Связной» в срок не позднее 27 ноября 2018 года** представить следующие надлежащим образом заверенные копии документов и письменную информацию:

4.1. О рекламодателе, рекламодателе и рекламопроизводителе рассматриваемой рекламы, размещённой на телеканалах «Первый канал», «ТНТ», в торговом зале салона ООО «Евросеть - Ритейл» по адресу: Республика Коми, г. Воркута, ул. Ленина, д. 53А в виде плакатов, а также на оформленных ценниках смартфонов Samsung Galaxy, - с указанием по каждому такому лицу: полного наименования, адреса места нахождения, Ф.И.О. руководителя, номеров тел./факса – для юридических лиц; Ф.И.О., адреса места регистрации - для физических лиц.

4.2. Копии всех документов со всеми изменениями, дополнениями и приложениями (в том числе, приказов, распоряжений, заявок, договоров, счетов, счетов-фактур, платежных поручений, актов выполненных работ), опосредующих производство, размещение и распространение рекламы, указанной в пункте 4.1 настоящего определения.

4.3. Письменные пояснения каждого последовательно совершенного действия, направленного на производство, размещение и распространение рекламы, указанной в пункте 4.1 настоящего определения.

4.4. Поясняющие, кто определил содержание рекламы, указанной в пункте 4.1 настоящего определения, её наполнение, кем, когда и каким образом одобрена (утверждена, согласована) реклама, в случае, если реклама не утверждалась и не согласовывалась, представьте соответствующую поясняющую письменную информацию с указанием причин непринятия мер по согласованию.

4.5. О периоде распространения рекламы, указанной в пункте 4.1 настоящего определения, с указанием дат начала и окончания распространения; если распространение продолжается на дату представления ответа – с указанием соответствующей поясняющей информации и даты начала распространения.

4.6. О территории (укажите субъекты Российской Федерации) распространения рекламы, указанной в пункте 4.1 настоящего определения.

4.7. Поясняющие, что подразумевается под фразой «Количество подарков ограничено», с указанием, какое именно количество подарков – беспроводных фитнес-наушников Samsung Gear IconX было выдано покупателям в торговом салоне «Евросеть-Ритейл» по адресу: Республика Коми, г. Воркута, ул. Ленина, д. 53А, участвовавшим в вышеуказанной акции (с приложением подтверждающих документов).

4.8. Поясняющие, какое количество подарков – беспроводных фитнес-наушников Samsung Gear IconX было доступно для участия в акции в торговом салоне «Евросеть-Ритейл» по адресу: Республика Коми, г. Воркута, ул. Ленина, д. 53А (с приложением подтверждающих документов).

4.9. Информацию о лицах, которым были предоставлены подарки – беспроводные фитнес-наушники Samsung Gear IconX в рамках акции (с приложением подтверждающих документов).

4.10. О причинах размещения рекламы, указанной в пункте 4.1 настоящего определения, без учета требований п. 12 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе.

4.11. О должностном лице ООО «Сеть Связной», ответственном за контроль соблюдения Обществом законодательства о рекламе по состоянию в период с 03.08.2018 по 09.09.2018, с приложением копий приказа о назначении на должность, должностной инструкции, служебного контракта (договора, соглашения) со всеми дополнениями, изменениями на дату представления документов, и указанием сведений о фактическом месте жительства должностного лица.

4.12. Письменные объяснения должностного лица, указанного в пункте 4.11 настоящего Определения, поясняющие обстоятельства распространения рассматриваемой рекламы в нарушение п. 12 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе, в том числе входил ли в должностные обязанности указанного должностного лица контроль за соответствием распространяемого рекламного материала требованиям рекламного законодательства в период распространения рассматриваемой рекламы, со ссылкой на должностную инструкцию.

4.13. Копию устава ООО «Сеть Связной» со всеми изменениями, дополнениями и приложениями на дату настоящего Определения.

**5. ООО «Самсунг Электроникс Рус Компани» в срок не позднее 27 ноября 2018 года** представить следующие надлежащим образом заверенные копии документов и письменную информацию:

5.1. О рекламодателе, рекламораспространителе и рекламопроизводителе рассматриваемой рекламы, размещённой на телеканалах «Первый канал», «ТНТ», в торговом зале салона ООО «Евросеть - Ритейл» по адресу: Республика Коми, г. Воркута, ул. Ленина, д. 53А в виде плакатов, а также на оформленных ценниках смартфонов Samsung Galaxy, - с указанием по каждому такому лицу: полного наименования, адреса места нахождения, Ф.И.О. руководителя, номеров тел./факса – для юридических лиц; Ф.И.О., адреса места регистрации - для физических лиц.

5.2. Копии всех документов со всеми изменениями, дополнениями и приложениями (в том числе, приказов, распоряжений, заявок, договоров, счетов, счетов-фактур, платежных поручений, актов выполненных работ), опосредующих производство, размещение и распространение рекламы,

указанной в пункте 5.1 настоящего определения.

5.3. Письменные пояснения каждого последовательно совершенного действия, направленного на производство, размещение и распространение рекламы, указанной в пункте 5.1 настоящего определения.

5.4. Поясняющие, кто определил содержание рекламы, указанной в пункте 5.1 настоящего определения, её наполнение, кем, когда и каким образом одобрена (утверждена, согласована) реклама, в случае, если реклама не утверждалась и не согласовывалась, представьте соответствующую поясняющую письменную информацию с указанием причин непринятия мер по согласованию.

5.5. О периоде распространения рекламы, указанной в пункте 5.1 настоящего определения, с указанием дат начала и окончания распространения; если распространение продолжается на дату представления ответа – с указанием соответствующей поясняющей информации и даты начала распространения.

5.6. О территории (укажите субъекты Российской Федерации) распространения рекламы, указанной в пункте 5.1 настоящего определения.

5.7. Поясняющие, что подразумевается под фразой «Количество подарков ограничено», с указанием, какое именно количество подарков – беспроводных фитнес-наушников Samsung Gear IconX было выдано покупателям в торговом салоне «Евросеть-Ритейл» по адресу: Республика Коми, г. Воркута, ул. Ленина, д. 53А, участвовавшим в вышеуказанной акции (с приложением подтверждающих документов).

5.8. Поясняющие, какое количество подарков – беспроводных фитнес-наушников Samsung Gear IconX было доступно для участия в акции в торговом салоне «Евросеть-Ритейл» по адресу: Республика Коми, г. Воркута, ул. Ленина, д. 53А (с приложением подтверждающих документов).

5.9. Информацию о лицах, которым были предоставлены подарки – беспроводные фитнес-наушники Samsung Gear IconX в рамках акции (с приложением подтверждающих документов).

5.10. О причинах размещения рекламы, указанной в пункте 5.1 настоящего определения, без учета требований п. 12 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе.

5.11. О должностном лице ООО «Самсунг Электроникс Рус Компани», ответственном за контроль соблюдения Обществом законодательства о рекламе по состоянию в период с 03.08.2018 по 09.09.2018, с приложением копий приказа о назначении на должность, должностной инструкции, служебного контракта (договора, соглашения) со всеми дополнениями, изменениями на дату представления документов, и указанием сведений о фактическом месте жительства должностного лица.

5.12. Письменные объяснения должностного лица, указанного в пункте 5.11 настоящего Определения, поясняющие обстоятельства распространения рассматриваемой рекламы в нарушение п. 12 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе, в том числе входил ли в должностные обязанности указанного должностного лица контроль за соответствием распространяемого рекламного материала требованиям рекламного законодательства в период распространения рассматриваемой рекламы, со ссылкой на должностную инструкцию.

5.13. Копию устава ООО «Самсунг Электроникс Рус Компани» со всеми изменениями, дополнениями и приложениями на дату настоящего Определения.

6. **ООО «Сеть Связной»** обеспечить явку руководителя (с паспортом и документами, удостоверяющими служебное положение) и (или) представителя (с надлежащим образом оформленной доверенностью) для участия в рассмотрении дела, либо сообщить о возможности рассмотрения дела в отсутствие представителя ООО «Сеть Связной» **в срок до 27.11.2018**, предварительно по факсу (8212) 21-41-29 или на электронный адрес: [to11@fas.gov.ru](mailto:to11@fas.gov.ru) и направить такое обращение по почте.

7. **ООО «Самсунг Электроникс Рус Компани»** обеспечить явку руководителя (с паспортом и документами, удостоверяющими служебное положение) и (или) представителя (с надлежащим образом оформленной доверенностью) для участия в рассмотрении дела, либо сообщить о возможности рассмотрения дела в отсутствие представителя ООО «Самсунг Электроникс Рус Компани» **в срок до 27.11.2018**, предварительно по факсу (8212) 21-41-29 или на электронный адрес: [to11@fas.gov.ru](mailto:to11@fas.gov.ru) и направить такое обращение по почте.

8. **Заявителю** (с паспортом) явиться лично и (или) обеспечить явку представителя (с надлежащим образом оформленной доверенностью) для участия в рассмотрении дела, либо сообщить о возможности рассмотрения дела в свое отсутствие **в срок до 27.11.2018**, предварительно по факсу (8212) 21-41-29 или на электронный адрес: [to11@fas.gov.ru](mailto:to11@fas.gov.ru) и направить такое обращение по почте.

#### **Примечание:**

При ответе на настоящее определение необходимо соблюдение нумерации пунктов, по приложениям необходимо указать, к какому пункту определения они прилагаются, с указанием номера пункта.

В случае отсутствия документов и письменной информации по отдельным пунктам настоящего определения, укажите на их отсутствие с пояснением причин отсутствия и указанием источника, где запрашиваемое может быть получено.

Представленное на определение должно быть подписано уполномоченным лицом, прилагаемые копии надлежащим образом заверены, подтверждена их достоверность и полнота.

**В соответствии с ч. 6 ст. 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.**

Председатель комиссии <...>