

**ООО «Корейские технологии
здоровья»**

№ 4726/04-01 от 24.06.2019

**ул. Чкалова, д. 20 В, пом. 5,6,
г. Ярославль, 150054**

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 076/05/18-279/2019 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«24» июня 2019 года
Ярославль

город

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе заместитель руководителя Управления Лебедева С. Н., рассмотрев материалы по обращению физического лица по факту получения звонка рекламного характера без согласия абонента на его получение с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

Ярославским УФАС России в связи с поступившим 24 апреля 2019 года обращением установлен факт поступления звонка следующего содержания: «Добрый день! Корейская компания «Дэйру» г. Ярославль. Я хочу проинформировать вас о программе «Здоровая нация и здоровая Россия»: мужчины от 50 до 75 лет могут пройти 4-дневный курс рефлексотерапии без оплаты...Корейская компания «Дэйру» г. Ярославль – Центр профилактики и оздоровления единственный в Ярославской области... » в 11.55 с номера 8-920-653-22-56 на номер без согласия абонента.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

Указанные сообщения получены абонентом без предварительного согласия

адресата, что содержит признаки нарушения требований, установленных в части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В соответствии с Номенклатурой медицинских услуг, утвержденной приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 13 октября 2017 года N 804н, рефлексотерапия является медицинской услугой (В01.041.001).

Вместе с тем, в рассматриваемой рекламе не было озвучено предупреждение о наличии противопоказаний к применению данной медицинской услуги, необходимости получения консультации специалистов, что содержит признаки нарушения части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

Кроме того, согласно части 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с пунктом 4 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая: является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством.

В части 1 статьи 14. 3 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции" указано, что не допускается недобросовестная конкуренция путем некорректного сравнения хозяйствующего субъекта и (или) его товара с другим хозяйствующим субъектом-конкурентом и (или) его товаром, в том числе: сравнение с другим хозяйствующим субъектом-конкурентом и (или) его товаром путем использования слов "лучший", "первый", "номер один", "самый", "только", "единственный", иных слов или обозначений, создающих впечатление о превосходстве товара и (или) хозяйствующего субъекта, без указания конкретных характеристик или параметров сравнения, имеющих объективное подтверждение, либо в случае, если утверждения, содержащие указанные слова, являются ложными, неточными или искаженными.

Поскольку в рассматриваемой рекламе указано «единственный в Ярославской области Центр профилактики и оздоровления», в данном случае усматриваются нарушения пункта 4 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № **076/05/18-279/2019** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицом, участвующим в деле:
 - лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:
 - ООО «Корейские технологии здоровья» (150054, г. Ярославль, ул. Чкалова, д. 20 В, пом. 5,6).
3. Назначить дело № **076/05/18-279/2019** к рассмотрению на « » **2019 года в часов минут** в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.
4. ООО «Корейские технологии здоровья» представить не позднее « » **2019 года** следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):
 - свидетельство о государственной регистрации, о постановке на налоговый учет, выписку из ЕГРЮЛ;
 - лицензию на осуществление медицинской деятельности (рефлексотерапию);
 - согласованный текст указанной рекламы;
 - документы, свидетельствующие об оплате указанной рекламы; акты приема-сдачи выполненных работ (при наличии);
 - согласие абонента на получение данной рекламы;
 - письменные пояснения по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с приложением соответствующих документов;
 - письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов.

Явка ООО «Корейские технологии здоровья», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (либо его представителей с доверенностью с указанием «на участие в деле № 076/05/18-279/2019») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Лебедева