

РЕШЕНИЕ

«15» сентября 2016г.

г. Кемерово

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместитель председателя Комиссии:	Ланцман Л.И. -	заместителя руководителя управления; начальника отдела рекламы,
Членов Комиссии:	Каминской Е.Б. -	недобросовестной конкуренции и финансовых рынков; специалиста-эксперта отдела рекламы и
	Хохолковой М.И. -	недобросовестной конкуренции и финансовых рынков,

рассмотрев дело № 101/Р-2016, возбужденное в отношении муниципального унитарного предприятия г. Прокопьевска «Телерадиокомпания «27 плюс» (ИНН 4223009090, ОГРН 1024201887181, КПП 422301001, дата регистрации: 18.12.2002г., юридический адрес: 653045, г. Прокопьевск, ул. Институтская, 38, далее по тексту – МУП «ТРК «27 плюс») по признакам нарушения части 3 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»), в присутствии представителя по МУП «ТРК «27 плюс» <...> по доверенности б/н от 15.-9.2016г. (далее – <...>), а также представителя МУП «ТРК «27 плюс» <...> по доверенности б/н от 13.09.2016г. (далее – <...>),

УСТАНОВИЛА:

22.07.2016г. В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление Управление Роскомнадзора по Кемеровской области (вх. № 4891 от 22.07.2016г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» в действиях МУП «ТРК «27 плюс» в рамках выхода в эфир рекламных блоков и бегущей строки.

Кемеровским УФАС России были просмотрены представленные записи эфиров МУП «Телерадиокомпания «27 плюс» и было установлено, что 16.05.2016г. в период с 00 часов 00 минут по 01 час 00 минут продолжительность рекламы (рекламные

блоки и бегущая строка) составила 82%, 19.05.2016г. в период с 16 часов 00 минут по 17 часов 00 минут продолжительность рекламы (рекламные блоки и бегущая строка) составила 78%, 22.05.2016г. в период с 10 часов 00 минут по 11 часов 00 минут продолжительность рекламы (рекламные блоки и бегущая строка) составила 82%.

Частью 3 статьи 14 ФЗ «О рекламе» установлено, что общая продолжительность распространяемой в телепрограмме рекламы (в том числе такой рекламы, как телемагазины), прерывания телепрограммы рекламой (в том числе спонсорской рекламой) и совмещения рекламы с телепрограммой способом «бегущей строки» или иным способом ее наложения на кадр телепрограммы не может превышать пятнадцать процентов времени вещания в течение часа.

15.08.2016г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 101/Р-2016 в отношении МУП «ТРК «27 плюс» и назначено к рассмотрению на 15.09.2016г. в 15 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес МУП «ТРК «27 плюс», Управления Роскомнадзора по Кемеровской области заказными письмами с уведомлением о вручении (уведомления о вручении почтовой корреспонденции имеются в материалах дела).

02.09.2016г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения МУП «ТРК «27 плюс» (исх. № 124 от 31.08.2016г.), из которых следует, что МУП «ТРК «27 плюс» имеет своей целью освещение жизни города, Кузбасса, трансляция различного направления телерадиопрограмм, производство и прокат рекламной продукции. МУП «ТРК «27 плюс» стремится в полной мере соблюдать законодательство Российской Федерации, в том числе требования ФЗ «О рекламе».

Нарушение части 3 статьи 14 ФЗ «О рекламе» в действиях МУП «ТРК «27 плюс» возможно объяснить такими факторами, как обязательства перед учредителем МУП «ТРК «27 плюс» размещать информацию о городских и областных акциях, событиях, а также сбоям в работе программного обеспечения.

15.09.2016г. состоялось рассмотрение дела № 101/Р-2016 в присутствии представителей МУП «ТРК «27 плюс» <...>, который поддержали представленные письменные пояснения, а также добавили, что в настоящее время МУП «ТРК «27 плюс» предпринимает все попытки к устранению признаков нарушения части 3 статьи 14 ФЗ «О рекламе» при трансляции рекламы.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

22.07.2016г. В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление Управление Роскомнадзора по Кемеровской области (вх. № 4891 от 22.07.2016г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» в действиях МУП «ТРК «27 плюс» в рамках выхода в эфир рекламных блоков и бегущей строки.

Кемеровским УФАС России были просмотрены представленные записи эфиров МУП «Телерадиокомпания «27 плюс» и было установлено, что 16.05.2016г. в период с 00 часов 00 минут по 01 час 00 минут продолжительность рекламы (рекламные блоки и бегущая строка) составила 82%, 19.05.2016г. в период с 16 часов 00 минут

по 17 часов 00 минут продолжительность рекламы (рекламные блоки и бегущая строка) составила 78%, 22.05.2016г. в период с 10 часов 00 минут по 11 часов 00 минут продолжительность рекламы (рекламные блоки и бегущая строка) составила 82%.

Частью 3 статьи 14 ФЗ «О рекламе» установлено, что общая продолжительность распространяемой в телепрограмме рекламы (в том числе такой рекламы, как телемагазины), прерывания телепрограммы рекламой (в том числе спонсорской рекламой) и совмещения рекламы с телепрограммой способом «бегущей строки» или иным способом ее наложения на кадр телепрограммы не может превышать пятнадцать процентов времени вещания в течение часа.

В нарушение данной правовой нормы общая продолжительность рекламы МУП «ТРК «27 плюс» осуществлялась с превышением установленной пятнадцать процентов нормы времени вещания рекламы в течение часа.

Частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что за нарушение требований части 3 статьи 14 ФЗ «О рекламе» ответственность несет рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является МУП «Телерадиокомпания «27 плюс».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 36-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Кемеровского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать МУП «ТРК «27 плюс» (ИНН 4223009090, ОГРН 1024201887181, КПП 422301001, дата регистрации: 18.12.2002г., юридический адрес: 653045, г. Прокопьевск, ул. Институтская, 38) нарушившим требования части 3 статьи 14 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать МУП «ТРК «27 плюс» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, ответственность за которое предусмотрена частью 2 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 23 сентября 2016 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со

дня вынесения.

Заместитель председателя Комиссии

Члены Комиссии

Л.И. Ланцман

Е.Б. Каминская

М.И. Хохолкова