

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о прекращении производства по делу №125-А
об административном правонарушении

«10» сентября 2010 г. г. Брянск

Зам. руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области рассмотрев протокол об административном правонарушении от 10.09.2009 года, составленный в отношении ЗАО «Завод ЖБИ - 3» (адрес: 307170, Курская обл., г. Железногорск, Промплощадка – 2

УСТАНОВИЛ:

В адрес Брянского УФАС России поступила жалоба вх. №2554 от 17.06.2010г. по поводу недостоверной рекламы, размещаемой ОАО «Завод ЖБИ – 3» на телеканалах г. Брянска «Брянская губерния», «Маркет-Сити». В данной рекламе содержится информация о продаже «уютных, недорогих квартир с полной чистовой отделкой в 5-ом микрорайоне по антикризисной цене 22 000 рублей за квадратный метр при полной оплате», с указанием адреса и телефона. Однако, при обращении заявителя по адресу, указанному в рекламе: г. Брянск, ул. Фокина, 113, последние сообщили, что в собственности ОАО «Завод ЖБИ – 3» квартир нет, а для участия в строительстве дома надо вступить в жилищно-строительный кооператив, куда необходимо внести денежные средства.

В соответствии с полученным ответом по поводу указанной жалобы ЗАО «Завод ЖБИ – 3» поясняет, что для приобретения квартиры необходимо вступить в члены жилищно-строительного кооператива, и в случае оплаты им при вступлении полного паевого взноса за квартиру, квадратный метр рассчитывается по цене 22 000 рублей. По окончании строительства жилого дома, жилищно-строительный кооператив передает своим членам квартиры с полной чистовой отделкой.

В пункте 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 г. №38-ФЗ дано понятие рекламы, которой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Общие требования к рекламе определены статьей 5 вышеупомянутого Закона.

Ненадлежащей рекламой, согласно пункту 4 статьи 3 названного выше Федерального закона, признается реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации. Реклама должна быть добросовестной и достоверной.

Недобросовестная, недостоверная реклама не допускается, как не допускается и реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы (часть 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»).

Указанная рекламная информация содержит признаки нарушения ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г. №38-ФЗ, так как в ней отсутствует часть существенной информации об отсутствии в собственности ОАО «Завод ЖБИ – 3» готовых квартир и необходимости вступления в жилищный кооператив для приобретения квартиры, которую жилищно-строительный кооператив передает своим членам с полной чистовой отделкой. Таким образом, в рекламе искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы, вследствие того, что покупатель получает квартиру лишь по окончании строительства дома при полной ее оплате во время вступления в кооператив. Таким образом, установлено событие административного правонарушения.

В соответствии с договором оказания услуг по изготовлению и размещению рекламной информации № 10 от 09.02.2010 г. рекламодателем данной информации является ОАО «Завод ЖБИ – 3» (юр. адрес: 307170, Курская обл., г. Железногорск, Промплощадка – 2) и соответственно является субъектом административного правонарушения.

Зам. руководителя, принимая во внимание, что правонарушение совершено впервые и руководствуясь ст. 2.9 КоАП РФ счел возможным освободить ЗАО «Завод ЖБИ - 3» от ответственности за совершенное административное правонарушение и ограничиться устным замечанием.

ч.1 ст. 14.3 Кодекса об административных правонарушениях предусмотрена ответственность за нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама) влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей (в ред. Федеральных законов от 21.07.2005 N 113-ФЗ, от 22.06.2007 N 116-ФЗ)

Руководствуясь ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ст. ст. 14.3, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Дело №125-А об административном правонарушении, возбужденного в отношении ЗАО «Завод ЖБИ - 3» производством прекратить.

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Зам. руководителя
Брянского УФАС России