

Комиссия Тульского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении рекламного законодательства,

рассмотрев дело № 02-03/36-2017 по признакам нарушения АО «Телерадиокомпания РТР» (далее АО «ТРК РТР») части 10.1 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

9 марта 2017 года в промежутке времени с 12⁵⁵ до 13⁰⁰ на телеканале «Первый Тульский», учредителем которого является АО «Телерадиокомпания РТР», транслировалась реклама садового центра «Северин» со слоганами: «... жду вас к нам в гости в школу начинающего садовода. Занятия будут проходить каждую субботу в 11 часов. Темы занятий можете посмотреть на нашем сайте www.severin-71.ru и видеорядом, содержащим помимо прочего следующую информацию: «Школа начинающего садовода; Каждую субботу в 11-00».

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – зрелищные мероприятия в форме уроков, мастер-классов в школе начинающего садовода при садовом центре «Сиверин», формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе», является рекламой.

Частью 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» установлен запрет на размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального [закона](#) от 29 декабря 2010 года N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию", без указания категории данной информационной продукции.

Статьей 2 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» как одно из основных понятий, используемых в Законе, выступает **информационная продукция** - предназначенная для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", и сетей подвижной радиотелефонной связи.

Согласно части 3 статьи 6 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями указанного Федерального закона по следующим категориям информационной продукции:

1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;

- 2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;
- 3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;
- 4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;
- 5) информационная продукция, запрещенная для детей.

Сведения, полученные в результате классификации информационной продукции, указываются ее производителем или распространителем в сопроводительных документах на информационную продукцию и являются основанием для размещения на ней знака информационной продукции для ее оборота на территории Российской Федерации (часть 6 статьи 6 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»).

В нарушение данных норм Закона в рекламе информационной продукции школы начинающего садовода отсутствует указание на её категорию.

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» за нарушение части 10.1 статьи 5 вышеупомянутого закона ответственность несёт рекламодатель, в данном случае – АО «Телерадиокомпания РТР».

В ходе рассмотрения дела у Комиссии возникли сомнения в подлинности видеозаписи рекламного ролика, в связи чем принято решение о получении информации от специалиста.

Определением от 19.06.2017г. (исх. 2/2872) рассмотрение дела настоящего дела приостановлено в связи с необходимостью получения заключения специалиста.

Согласно ответам ФГУП «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» (вх. № 3491 от 24.07.2017г.) данное предприятие не является вещателем телеканала «Первый Тульский», в связи с чем предоставить записи эфира не предоставляется возможным, ФГБУ «Государственный фонд телевизионных и радиопрограмм» (вх. 3961 от 21.08.2017г.) следует, что фонд находится в завершающей стадии ликвидации, производственная деятельность не осуществляется, запрашиваемая информация не может быть представлена.

В связи с неустранимыми сомнениями в подлинности, представленной гр. Садыковым В., видеозаписи по настоящему делу, вина АО «ТРК РТР» не подтверждена.

В соответствии с подпунктом «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 N 508 (далее - Правила), производство по делу может быть прекращено в случае не подтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Учитывая вышеизложенное, и руководствуясь подпунктом «а» пункта 36 Правил, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Прекратить рассмотрение дела № 02-03/36-2017, возбужденное в отношении АО «ТРК РТР», в связи с не подтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.