

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела об административном правонарушении  
и о проведении административного расследования

05 июля 2016 года

г. Хабаровск

Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю, рассмотрев материалы о распространении в г. Хабаровске рекламы ООО «КАРИ», предлагающей скидку на вторую вещь, признала их достаточными для возбуждения дела.

Руководствуясь статьями 28.1, 28.7 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить в отношении ООО «КАРИ» (ИНН 7702764909, место нахождения: 107140, г. Москва, ул. Русаковская, 13) дело по нарушению части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Суть нарушения:

На рассмотрении Хабаровского УФАС России находится заявление (вх. № 4/6806 от 27.06.2016) о признаках нарушения рекламного законодательства со стороны ООО «КАРИ».

При рассмотрении заявления установлено, что покупательница, воспользовавшись рекламой следующего содержания: «Распродажа одежды! На 2-ю вещь 50% или 3-я вещь в подарок.

Скидки по акции не суммируются с другими скидками, действующими в карі KIDS. Скидка предоставляется на одежду по наименьшей стоимости в чеке. При покупке двух товаров из розничных групп «одежда», покупателю предоставляется скидка 50% путем пропорционального уменьшения стоимости каждого приобретенного товара, участвующего в акции, на общую сумму, равную 50% стоимости от наименьшей стоимости товара. При покупке трех товаров из списка розничных групп товаров «одежда», покупателю предоставляется скидка путем пропорционального уменьшения стоимости каждого приобретенного товара на общую сумму, равную 100% стоимости от наименьшей стоимости товара. Акция не распространяется на покупку одежды в рассрочку. Бонусы по карте карі CLAB

списываются до 30% от суммы покупки, на одежду по «Суперцене» списание бонусов не производится. Акция действительна с 12.05.2016 до особого распоряжения об отмене», распространяемой в магазине «Kari KIDS» по адресу: г. Хабаровск, Муравьева-Амурского, 36, 22.06.2016 года, рассчитывая на получение 50% скидки на вторую вещь, приобрела трусы детские и плавки детские.

Однако указанная скидка предоставлена не была, что подтверждается чеком от 22.06.2016 года.

При этом фраза «При покупке двух товаров из розничных групп «одежда» покупателю предоставляется скидка 50%..» не свидетельствует о том, что рекламное предложение не распространяется на нижнее белье и чулочно-носочные изделия, что позволяет потребителю рассчитывать, что скидка предоставляется на любую вторую вещь (меньшую по стоимости), относящуюся к одежде.

В соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности ОК 034-2014 (КПЕС 2008) группа 14.14 (белье нательное) и группа 14.31 (изделия чулочно-носочные) входят в класс 14 – одежда.

Отношения в сфере рекламы должны строиться на принципах добросовестной конкуренции и достоверности сообщаемых сведений о товарах и услугах, поскольку только достоверная информация о товарах и услугах позволяет потребителю сделать правильный выбор. Реклама не должна вводить потребителя в заблуждение, формируя у него неправильное представление о предлагаемых товарах, услугах, их цене, скидках, потребительских свойствах.

В соответствии с частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Исходя из анализа приведенной нормы, целью рекламы является не просто продвижение соответствующего товара (работы, услуги), а доведение до потребителя всех необходимых сведений, способных вызвать у потребителя правильное (неискаженное) представление об объекте рекламирования. Недостаточная информированность потребителя обо всех условиях рекламируемого товара (услуги), имеющая место в силу недобросовестного поведения организации, предоставляющей услуги или реализующей товар, приведет к неоправданным ожиданиям названного лица, прежде всего, в отношении сделки, которую он намерен заключить.

Закон не предъявляет требования указать всю информацию, но обязывает формировать у потребителя правильное (достоверное) восприятие о соответствующей продукции (товаре, услуге).

В указанной рекламе отсутствует информация, позволяющая потребителям проанализировать условия акции и принять их или отказаться от участия в этой

акции, что подтверждается заявлением, поступившим в антимонопольный орган.

Отсутствие в рекламе существенной информации о том, акция не распространяется на нижнее белье и чулочно-носочные изделия, искажает смысл информации и потребители вводятся в заблуждение относительно возможности и условий получения рекламируемой скидки, что является нарушением части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

На основании части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 7 статьи 5 настоящего Федерального закона несет рекламодаделец.

Установлено, что рекламодателем является ООО «КАРИ».

Частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях за нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама) установлена административная ответственность.

2. В соответствии со статьей 26.10 КоАП РФ ООО «КАРИ» в трехдневный срок со дня получения настоящего определения представить в Хабаровское УФАС России следующие сведения (документы и материалы):

- протокол собрания учредителей о назначении руководителя общества;
- договор с рекламопроизводителем указанной рекламы;
- срок распространения рекламы;
- иные места распространения рекламы в Хабаровском крае;
- акты выполненных работ и платежные документы, подтверждающие оплату рекламных услуг;
- полные условия акции.

3. Руководителю ООО «КАРИ», либо представителю с надлежащим образом оформленной доверенностью (в том числе в доверенности должно быть указано: номер административного дела (№ 4-05/76), право на подписание протокола об административном правонарушении) явиться 04 августа 2016 года в 09 часов 00 минут в Хабаровское УФАС России (г. Хабаровск, ул. Запарина, 67, каб. 29) для составления (подписания) протокола об административном правонарушении.

В соответствии со статьями 24.2 – 24.4, 25.1, 25.5, 30.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться помощью защитника, выступать на родном языке и пользоваться услугами переводчика, если не владеет языком, на котором ведется производство, обжаловать постановление по делу.

