

## РЕШЕНИЕ

«20» июля 2009 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:  
председатель Комиссии:

Рогачев В.С. – руководитель Брянского УФАС России,

члены Комиссии:

Новикова Н.А. – начальник отдела естественных монополий и рекламы,

Карсунцева О.М. – государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

рассмотрев дело №100 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившегося в размещении рекламного объявления ИП Трошиным А.А. о проведении акции в торговой сети «Бриз», с нарушением требований ст. 9 ФЗ от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе ... (доверенность от 20.07.2009г.)

УСТАНОВИЛА:

В июле 2009г. сотрудниками Брянского УФАС России на рекламных листовках торговой сети «Бриз» обнаружена информация о проведении акций следующего содержания: «собери чеков на сумму 1000 рублей – получишь подарочный купон на 100 руб.»; «каждому сотому покупателю подарок!».

Данная рекламное объявление содержит нарушения ст. 9 ФЗ «О рекламе» от 13 марта 2006 года №38-ФЗ, согласно которой в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее стимулирующее мероприятие), должны быть указаны сроки проведения такого мероприятия, источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В указанной рекламе данная информация отсутствует.

Предпринимательскую деятельность в торговой сети «Бриз» осуществляет ИП Трошин А.А. Согласно ст.3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, следовательно ИП Трошин А.А. – рекламодатель.

Согласно представленным документам (вх. №2802 от 13.07.2009г.), изготовителем рекламных листовок о проведении акции является ИП Трошин А.А.

В соответствии с ч. 6 и ч.8 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за данное нарушение несет рекламодатель и рекламоизготовитель.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 ответственность за данное нарушение несет рекламодатель.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ИП Трошина А.А. о проведении акции в торговой сети «Бриз» размещенную на рекламных листовках, поскольку в ней нарушены требования статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать предписание об устранении нарушения законодательства о рекламе.

3. Дело об административном правонарушении не возбуждать.

Решение изготовлено в полном объеме "20" июля 2009 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: В.С. Рогачев

Члены Комиссии: Н.А. Новикова

О.М.Карсунцева

## ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«20» июля 2009 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:  
председатель Комиссии:

Рогачев В.С. – руководитель Брянского УФАС России,

члены Комиссии:

Новикова Н.А. – начальник отдела естественных монополий и рекламы;

Карсунцева О.М. – государственный инспектор отдела о естественных монополиях и рекламы, на основании своего решения от «20» июля 2009 г. по делу № 100 о признании ненадлежащей рекламы ИП Трошина А.А. о проведении акции в торговой сети «Бриз» с нарушением требований ст.9 ФЗ от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Трошину А.А. в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: привести рекламную информацию, размещаемую на рекламных литовках торговой сети «Бриз» в соответствие с ст.9 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» и не допускать нарушения в дальнейшем.

2. ИП Трошину А.А. представить в Брянское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего

предписания до 6 августа 2009 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пятидесяти до ста минимальных размеров оплаты труда; на юридических лиц - от двух тысяч до пяти тысяч минимальных размеров оплаты труда.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии В.С. Рогачев

Члены Комиссии Н.А. Новикова

О.М. Карсунц

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**  
о наложении штрафа по делу №100-А  
об административном правонарушении

«21» июля 2009 г. г. Брянск

Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области Рогачев В.С., рассмотрев протокол об административном правонарушении от 20.07.2009 года, составленный в отношении ИП Трошина А.А.

УСТАНОВИЛ:

В июле 2009г. сотрудниками Брянского УФАС России на рекламных листовках торговой сети «Бриз» обнаружена информация о проведении акций следующего содержания: «собери чеков на сумму 1000 рублей – получишь подарочный купон на 100 руб.»; «каждому сотому покупателю подарок!».

Данная рекламное объявление содержит нарушения ст. 9 ФЗ «О рекламе» от 13 марта 2006 года №38-ФЗ, согласно которой в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее стимулирующее мероприятие), должны быть указаны сроки проведения такого мероприятия, источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В указанной рекламе данная информация отсутствует.

Предпринимательскую деятельность в торговой сети «Бриз» осуществляет ИП Трошин А.А. Согласно ст.3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, следовательно ИП Трошин А.А. – рекламодатель.

Согласно представленным документам (вх. №2802 от 13.07.2009г.), изготовителем рекламных листовок о проведении акции является ИП Трошин А.А.

В соответствии с ч. 6 и ч.8 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за данное нарушение несет рекламодатель и рекламоизготовитель.

Таким образом, правонарушение выразилось в размещении рекламной информации о проведении акций в торговой сети «Бриз» на листовках без указания сроков проведения акции, сведений об организаторе такого мероприятия, о правилах, его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения. Субъектом правонарушения является ИП Трошин А.А..

Из объяснений, представленных ИП Трошиным А.А., следует, что нарушение допущено по незнанию законодательства о рекламе.

Ст. 14.3 Кодекса об административных правонарушениях предусмотрена ответственность за нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама) влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от сорока тысяч до пятисот тысяч рублей (в ред. Федеральных законов от 21.07.2005 N 113-ФЗ, от 22.06.2007 N 116-ФЗ)

Руководствуясь ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ст. ст. 14.3, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к ИП Трошину А.А. за размещение рекламной информации о проведении акции с нарушением ст.9 ФЗ от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», меру ответственности в виде административного штрафа в размере 5 000 (пять тысяч) рублей.

2. Сумму штрафа надлежит заплатить в соответствующий бюджет.

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьёй 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Реквизиты счетов для зачисления административных штрафов:

№ счета получателя: 40101810300000010008

ИНН получателя платежа: 3234034811

Наименование банка получателя платежа: ГРКЦ Банка России по Брянской области; БИК: 041501001

ОКАТО: 15401000000

КБК: 161 11626000010000140; КПП: 325001001

Наименование получателя: УФК по Брянской области (УФАС России по Брянской области) Сумма платежа: 100%

Назначение платежа: административный штраф по постановлению Брянского УФАС России о наложении штрафа об административном правонарушении от 16.02.2009г. (40% в федеральный бюджет, 60%- в бюджет субъекта Российской Федерации)

В трехдневный срок со дня уплаты штрафа надлежит представить в Брянское УФАС России надлежащим образом заверенные копии платежных документов.

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление

по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

В соответствии со ст. 31.1 КоАП РФ постановление вступает в законную силу по истечении десятидневного срока с момента получения постановления о наложении штрафа.

Руководителя Брянского  
УФАС России

В.С. Рогачев