ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА №054/05/18-314/2020 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«18» февраля 2020г. г.Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе …. - заместитель руководителя управления-начальник отдела рекламы, рассмотрев материалы дела по фактураспространения информации посредством SMS-сообщения с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

Новосибирским УФАС России рассматривается заявление физического лица (вх. №15980э от 18.12.2019г.) о нарушении требований ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» при распространении информации посредством направления 17.12.2019 в 16:03 на абонентский номер … с номера с буквенным идентификатором – «Bank_ZENIT», SMS-центр: …., SMS-сообщения следующего содержания:

- «Специальные условия по кредиту для госслужащих! Подайте заявку по тел: … или на сайте https://clck.ru/K3gZa ПАО Банк ЗЕНИТ».

В соответствии со ст.3 ФЗ «О рекламе», рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

объект рекламирования - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Таким образом, из вышеуказанных обстоятельств следует, что данное сообщение носит рекламный характер, привлекая внимание к банку «Зенит», и услуге по предоставлению кредита на особых условиях для госслужащих.

В силу требований, установленных ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на

получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как сообщается заявителем, им такого согласия какому-либо лицу не давалось. Следовательно, данное обстоятельство указывает на нарушение ч.1 ст.18 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований ч.1 ст.18 Закона «О рекламе» несет рекламораспространитель (ч. 7 ст.38 Закона «О рекламе»).

Согласно ст.3 Закона «О рекламе», рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств; рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с информацией, содержащейся в СМС-сообщении, отправителем сообщения является Публичное акционерное общество Банк «Зенит» (ИНН 772945872, ОГРН 1027739056927, дата присвоения ОГРН 09.08.2002, адрес: ул.Одесская, д.2, г.Москва, 117638).

При этом ПАО «Мегафон» сообщает, что рассматриваемая рассылка осуществлена АО «Связной Загрузка» (в настоящее время – АО «Загрузка») (ИНН 7703544582, ОГРН 1057746396113, дата присвоения ОГРН 10.03.2005, адрес: ул.Ленинская слобода, д.19, комната 21Ф, г.Москва, 115280) в соответствии с Договором №ДМИ-СВЗНЗГРЗК-01082016 от 01.08.2016г.

Оказывая услугу по передаче коротких текстовых сообщений в рамках договора об оказании услуг связи, ПАО «МегаФон» осуществляет только передачу получателю информации, сформированной Партнером (клиентом Партнера), имея целью не распространение рекламы, а оказание услуг связи.

Таким образом, распространителем рекламы в данном случае является АО «Загрузка», то есть лицо, определяющее объект рекламирования и использующее для распространения рекламы услуги связи, оказываемые ПАО «МегаФон».

На основании п.2 ч.1 ст.33, ч.1,ч.2 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.20, п.21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения Федерального закона «О рекламе»,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №054/05/18-314/2020по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе.
2. Признать лицом, участвующим в деле:

заявитель: физическое лицо <…>,

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- АО «Загрузка» (ИНН 7703544582, ОГРН 1057746396113, дата присвоения ОГРН 10.03.2005, адрес: ул.Ленинская слобода, д.19, комната 21Ф, г.Москва, 115280),

- Публичное акционерное общество Банк «Зенит» (ИНН 772945872, ОГРН 1027739056927, дата присвоения ОГРН 09.08.2002, адрес: ул.Одесская, д.2, г.Москва, 117638).

3. Назначить дело 054/05/18-314/2020к рассмотрению на **«18»**марта **2020г. в**10-00часов п оадресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.
4. АО «Загрузка»до**«13»**марта **2020г.** представить в адресНовосибирского УФАС России:

4.1) информацию о лице, осуществившем звонок 17.12.2019 в 16:03 на абонентский номер …. с номера с буквенным идентификатором – «Bank_ZENIT», SMS-центр: …;

4.2) документальное подтверждение наличия согласия абонента – владельца номера … на получение рассматриваемой информации;

4.3)отзыв на данное определение;

5. ПАО Банк «Зенит» до**«13»** марта **2020г.** представить в адресНовосибирского УФАС России:

5.1) информацию о лице, осуществившем звонок 17.12.2019 в 16:03 на абонентский номер …. с номера с буквенным идентификатором – «Bank_ZENIT», SMS-центр: ….;

5.2) документальное подтверждение наличия согласия абонента – владельца номера … на получение рассматриваемой информации;

5.3)отзыв на данное определение.

Документы представляются в копиях, заверенных юридическим лицом, за подписью уполномоченного должностного лица, с сопроводительным письмом (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров в документе). В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

Согласно ч.5 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление сведений (информации) по требованию федерального антимонопольного органа, его территориального органа, а равно представление заведомо недостоверных сведений (информации) – влечет наложение административного штрафа на должностных лиц - от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие врассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,обязательна.

В случае неявки, дело будет рассмотрено в отсутствии представителя.

В доверенности представителя должна содержаться ссылка на представление интересов в антимонопольном органе (Новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя ответчика.