

Управление Федеральной антимонопольной службы

по Республике Коми
РЕШЕНИЕ

16 августа 2012 года

(изготовление решения

в полном объеме)

№ 03-01/7216

08 августа 2012 года

(оглашение резолютивной
части)

г. Сыктывкар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе: <... >, рассмотрев материалы дела № Р 29-05/12, возбужденного по факту распространения рекламы следующего содержания: «магазин «Компьютерный мир» Компьютеры, ноутбуки, оргтехника, комплектующие расходные материалы в наличии и под заказ! **Новое поступление!** Ноутбук HP Presario CQ57-439ER E450/2Gb/320Gb/DVD-SMulti/15.6 HD/HD 6320/WiFi/BT/cam/Dos-167000 р. Мощные системные блоки – от 15200 р. ЖК-мониторы – от 5800р. **Постоянные акции:** При покупке нетбука или ноутбука - в подарок «флэшка» на 16 Гб! При покупке компьютера в сборе (системный блок, монитор, клавиатура, мышь) – скидка 10%. при одновременной покупке трёх и более системных блоков – скидка 15 %! Сборка компьютеров по индивидуальным заказам! **Наши цены лучше!** Наличный и безналичный расчёт. Оформляем кредит от ОТП-банка, первоначальный взнос от 0 %! Наш адрес: с. Усть-Цильма, ул. Нагорная, 62/2 (остановка АТП). 91-9-70.», размещенной на странице 4 газеты «Красная Печора» № 45 (10487) от 14.04.2012, с признаками нарушения требований ч. 7 ст. 5, ч. 1 ст. 28, п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе),

в отсутствие:

- заявителя, надлежащим образом извещённого о месте и времени рассмотрения дела Определением № 03-01/6229 от 18.07.2012;

лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- АУ РК «Редакция газеты «Красная Печора», надлежащим образом извещённого о месте и времени рассмотрении настоящего дела Определением № 03-01/6229 от 18.07.2012, что подтверждается уведомлением о вручении почтового отправления № 16700060456712 от 23.07.2012;

- ИП <...>ы А.В., надлежащим образом извещённого о месте и времени рассмотрения настоящего дела Определением № 03-01/6229 от 18.07.2012, что подтверждается уведомлениями о вручении почтовых отправлений № 16700060956736 от 21.07.2012 и № 16700060956729;

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми поступило заявление от 17.04.2012 (вх. № М-38 от 17.04.2012) о распространении рекламы магазина «Компьютерный мир», размещенной на странице 4 газеты «Красная Печора» № 45 (10487) от 14.04.2012, с признаками нарушения требований Закона о рекламе.

По результатам рассмотрения указанного заявления принято решение о возбуждении дела № Р 29-05/12 в отношении АУ РК «Редакция газеты «Красная Печора» по признакам нарушения требований Закона о рекламе.

В ходе рассмотрения указанного дела Комиссией установлена необходимость привлечения к участию в деле лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, ИП <...>ы А.В.

В результате рассмотрения материалов рекламного дела № Р 29-03/12 установлено следующее.

На странице 4 газеты «Красная Печора» № 45 (10487) от 14.04.2012 размещена реклама следующего содержания: «магазин «Компьютерный мир» Компьютеры, ноутбуки, оргтехника, комплектующие расходные материалы в наличии и под заказ! **Новое поступление!** Ноутбук HP Presario CQ57-439ER E450/2Gb/320Gb/DVD-SMulti/15.6 HD/HD 6320/WiFi/BT/cam/Dos-167000 р. Мощные системные блоки – от 15200 р. ЖК-мониторы – от 5800р. **Постоянные акции:** При покупке нетбука или ноутбука - в подарок «флэшка» на 16 Гб! При покупке компьютера в сборе (системный блок, монитор, клавиатура, мышь) – скидка 10%. при единовременной покупке трёх и более системных блоков – скидка 15%! Сборка компьютеров по индивидуальным заказам! **Наши цены лучше!** Наличный и безналичный расчёт. Оформляем кредит от ОТП-банка, первоначальный взнос от 0%! Наш адрес: с. Усть-Цильма, ул. Нагорная, 62/2 (остановка АТП). 91-9-70.» (далее - рассматриваемая реклама).

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- распространена посредством размещения её на странице 4 газеты «Красная Печора» № 45 (10487) от 14.04.2012;

- адресована неопределенному кругу лиц;

- направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования: магазину

«Компьютерный мир», компьютерам, ноутбукам, оргтехнике, комплектующим расходным материалам в наличии и под заказ, мощным системным блокам, ЖК - мониторами, сборке компьютеров по индивидуальным заказам, оформлению кредита от ОТП-банка с первоначальным взносом 0%, формирование и поддержание интереса к ним, и их продвижение на рынке.

Таким образом, указанная информация, размещённая на странице 4 газеты «Красная Печора» № 45 (10487) от 14.04.2012, является рекламой.

Согласно ч. 4 ст. 2 Закона о рекламе специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

Из содержания рассматриваемой рекламы усматривается, что она не является явно не относящейся к рекламе финансовых услуг.

Из положений части 1 статьи 819 Гражданского Кодекса Российской Федерации следует, что под кредитом понимаются денежные средства, предоставленные заемщику банком или иной кредитной организацией (кредитором) по кредитному договору в размере и на условиях, предусмотренных договором.

В соответствии со ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовой организацией является хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, в том числе кредитная организация. **Финансовая услуга** - это банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Согласно п. 1 ст. 54 ГК РФ юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму. Наименования некоммерческих организаций, а в предусмотренных законом случаях наименования коммерческих организаций должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

Пунктом 4 ст. 54 ГК РФ установлено, что юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, должно иметь фирменное наименование. Юридическое лицо, фирменное наименование которого зарегистрировано в установленном законом порядке, имеет исключительное право его использования. Для всех без исключения юридических лиц является обязательным указание в составе наименования их организационно - правовой формы. С его помощью до участников гражданского оборота доводится информация о правовом статусе организации.

В соответствии с частями 1 и 2 ст. 1473 ГК РФ юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при

государственной регистрации юридического лица. Фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности.

В соответствии с ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе, реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Из материалов рекламного дела следует, что кредит клиентам ИП <...>ы А.В. предоставляется Открытым акционерным обществом «ОТП Банк» (сокращенное наименование - ОАО «ОТП Банк») на основании договора, заключенного между ИП <...>ой А.В. (далее – Предприятие) и ОАО «ОТП Банк» (далее – банк), в том числе на осуществление безналичных расчетов, связанных с продажей Предприятием Клиентам товаров с оплатой их стоимости (части) за счет Кредита.

Таким образом, кредит, указанный в рассматриваемой рекламе, предоставляется финансовой организацией.

В рассматриваемой рекламе отсутствует полное наименование юридического лица, оказывающего финансовые услуги, в части указания его организационно-правовой формы, то есть сведений, которые в силу ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе являются обязательными.

Согласно п. 2 ч. 2 ст. 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В соответствии со ст. 432 Гражданского кодекса Российской Федерации существенными являются условия о предмете договора, условия, которые названы в [законе](#) или иных правовых актах как существенные или необходимые для договоров данного вида, а также все те условия, относительно которых по заявлению одной из сторон должно быть достигнуто соглашение.

Согласно [п. 1 ст. 819](#) ГК РФ по кредитному договору банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуются предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее.

В силу [ч. 2 ст. 30](#) Федерального закона от 02.12.1990 N 395-1 "О банках и банковской деятельности" в договоре должны быть указаны процентные ставки по кредитам и вкладам (депозитам), стоимость банковских услуг и сроки их выполнения, в том числе сроки обработки платежных документов, имущественная ответственность сторон за нарушения договора, включая ответственность за нарушение обязательств по срокам осуществления платежей, а также порядок его расторжения и другие существенные условия договора.

В рассматриваемой рекламе указаны отдельные условия кредитования -

первоначальный взнос от 0 % и умалчивается об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму расходов, которые понесут воспользовавшиеся кредитом лица и на фактическую стоимость кредита для заемщика.

В силу ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Из указанной нормы следует, что требование к наличию в рекламе существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования обусловлено недопустимостью искажения смысла информации и введения в заблуждение потребителей рекламы.

Если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама не должна умалчивать об иных условиях, определяющих фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющих на нее.

Применительно к рекламе финансовых услуг существенной является не только информация, привлекательная для потребителей, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламы.

Недостаточная информированность потребителей об условиях предоставления кредита может ввести их в заблуждение относительно расходов, которые предстоит понести, воспользовавшись рекламируемой услугой.

Таким образом, рассматриваемая реклама размещена в нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 5, ч. 1 ст. 28, п. 2 ч. 2 ст. 28 Закона о рекламе.

В силу положений, установленных п. 4 ст. 3 Закона о рекламе ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Ответственность за нарушение требований, установленных ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе, согласно частям 6 и 7 ст. 38 Закона о рекламе, несут и рекламопроизводитель, и рекламодатель, и рекламодатель, и рекламодатель.

Ответственность за нарушение требований, установленных п. 2 ч. 2 ст. 28, ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе, несет рекламодатель.

Согласно ч. 8 ст. 38 Закона о рекламе рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в ч.ч. 6, 7 настоящей статьи, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В соответствии с п. 7 ст. 3 Закона о рекламе рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с п. 5 ст. 3 Закона о рекламе рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с п. 6 ст. 3 Закона о рекламе рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Согласно письменным пояснениям, представленным в материалы рекламного дела лицами, участвующими в деле, рекламодателем и рекламопроизводителем рассматриваемой рекламы является ИП <...>а А.В., рекламораспространителем - АУ РК «Редакция газеты «Красная Печора».

В материалы рекламного дела ИП <...>ой А.В. и АУ РК «Редакция газеты «Красная Печора» представлены копии: договора № ПК-Т-15364-11 от 19.12.2011, заключенного между ИП <...>ой А.В. и ОАО «ОТП Банк», Соглашения об установлении размера платы к Договору № ПК-Т-15364-11 от 19.11.2011, рекламы, заверенной подписью и печатью ИП <...>ы А.В., Свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей, выданного на имя <...>ы А.В., Свидетельства о государственной регистрации физического лица <...>ы в качестве индивидуального предпринимателя, платежного поручения № 90 от 19.04.2012, согласно которому ИП <...>а А.В. произвел оплату в сумме 2465 рублей АУ РК «Редакция газеты «Красная Печора» за публикацию материала, Устава Автономного учреждения Республики Коми «Редакция газеты «Красная Печора», изменений в Устав Автономного учреждения Республики Коми «Редакция газеты «Красная Печора», Свидетельства о государственной регистрации (перерегистрации) предприятия Государственное учреждение Республики Коми «Редакция газеты «Красная Печора», Постановления Правительства Республики Коми № 212 от 31.07.2008 «О создании автономного учреждения Республики Коми «Редакция газеты «Красная Печора» путем изменения типа существующего государственного учреждения Республики Коми «Редакция газеты «Красная Печора», Свидетельства о внесении записи в ЕГРЮЛ в отношении ГУ РК «Редакция газеты «Красная Печора» от 26.11.2002, Свидетельства о внесении записи в ЕГРЮЛ в отношении АУ РК «Редакция газеты «Красная Печора» от 26.12.2011, Свидетельства о постановке на учет российской организации в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации в отношении АУ РК «Редакция газеты «Красная Печора», Выписки из ЕГРЮЛ № 739 от 26.12.2011 в отношении АУ РК «Редакция газеты «Красная Печора», Свидетельства о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 3 - 0504 от 14.02.2007 в отношении газеты «Красная Печора».

Согласно Уставу АУ РК «Редакция газеты «Красная Печора», копия которого имеется в материалах рекламного дела, Учреждение является самостоятельным юридическим лицом; основными направлениями его деятельности, а также целями и задачами являются: выпуск газеты «Красная Печора» и приложений к ней и связанная с этим рекламная и информационная деятельность.

Согласно письменной информации, представленной АУ РК «Редакция газеты «Красная Печора» в материалы рекламного дела, объявление магазина «Компьютерный мир» является рекламой, которая направлена на привлечение внимания читателей к новому в с. Усть-Цильма объекту торговли, реализуемому в нем товару, а также условиям его приобретения. Содержание рекламы в готовой форме представил рекламодатель, текст рекламы был согласован руководителем АУ РК «Редакция газеты «Красная Печора» - главным редактором <...>ой Софией Петровной, которая контролирует соответствие размещаемой в газете «Красная

Печора» рекламы требованиям рекламного законодательства. Рассматриваемая реклама была опубликована один раз в № 45 газеты «Красная Печора» от 14.04.2012. Указанная газета распространялась в Усть-Цилемском районе, а также по Республике Коми - в основном на территории городов Сыктывкара и Ухты. АУ РК «Редакция газеты «Красная Печора» признает факт нарушения ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе, которое стало возможным в связи с допущенной главным редактором ошибкой.

Согласно письменным пояснениям, представленным ИП <...>ой А.В. в материалы рекламного дела, содержание рекламы, её наполнение определил ИП <...>а А.В., он же и одобрил её. После того, как реклама была произведена, ИП <...>а А.В. направил её по электронной почте в адрес АУ РК «Редакция газеты «Красная Печора», и, после получения счета, им была произведена оплата за публикацию. Рассматриваемая реклама распространялась 14.04.2012 на территории Усть-Цилемского района, Республики Коми. При распространении рассматриваемой рекламы требования ч. 1 ст. 28 и п. 2 ч. 2 ст. 28 Закона о рекламе не были учтены, поскольку рекламопроизводитель не ознакомился с Законом о рекламе.

Из материалов рекламного дела усматривается, что **рекламодателем** и **рекламопроизводителем** рассматриваемой рекламы является ИП <...>а А.В. **рекламораспространителем** - АУ РК «Редакция газеты «Красная Печора».

В письменных пояснениях, представленных в материалы рекламного дела ИП <...>а А.В. указал, что, по его мнению, рассматриваемая реклама распространялась с учетом требований ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе.

Вышеуказанный довод ИП <...>ы А.В. Комиссией отклоняется по обстоятельствам, указанным на страницах 4-5 настоящего решения.

Согласно Уставу АУ РК «Редакция газеты «Красная Печора», Учреждение несет ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, в том числе за нарушение законодательства о средствах массовой информации.

В силу положений, установленных ст. 36 Закона РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации», распространение рекламы в средствах массовой информации осуществляется в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о рекламе.

В материалах рекламного дела имеется копия Устава АУ РК «Редакция газеты «Красная Печора», в соответствии с которым, руководитель осуществляет управление АУ РК «Редакция газеты «Красная Печора» на основе единоначалия, организует работу и несет ответственность за его деятельность в пределах своей компетенции, в том числе за выполнение требований, предъявляемых к деятельности средств массовой информации законодательством Российской Федерации. Руководитель АУ РК «Редакция газеты «Красная Печора» действует без доверенности от имени Учреждения.

Согласно Выписке из ЕГРЮЛ № 739 от 26.12.2011 в отношении АУ РК «Редакция газеты «Красная Печора», лицом, имеющим право без доверенности действовать от имени Учреждения, является главный редактор - <...>а.

Комиссией в ходе рассмотрения рекламного дела № Р 29-05/12 установлено, что нарушение рекламного законодательства произошло как по вине рекламодателя и рекламопроизводителя ИП <...>ы А.В.; так и по вине рекламораспространителя – АУ РК «Редакция газеты «Красная Печора» и его должностного лица - главного редактора АУ РК «Редакция газеты «Красная Печора» <...>ой С.П.

Из материалов рекламного дела усматривается, что со стороны АУ РК «Редакция газеты «Красная Печора», указанного должностного лица и ИП <...>ы А.В. должных мер по контролю соответствия рассматриваемой рекламы требованиям Закона о рекламе не принято, что и привело к рассматриваемому нарушению.

Таким образом, ИП <...>ой А.В. нарушены требования ч. 7 ст. 5, ч. 1 ст. 28, п. 2 ч. 2 ст. 28 Закона о рекламе; АУ РК «Редакция газеты «Красная Печора» и главным редактором АУ РК «Редакция газеты «Красная Печора» <...>ой С.П. нарушены требования ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

Из материалов рекламного дела следует, что рассматриваемая реклама распространялась на территории Усть-Цилемского района, Республики Коми 14.04.2012.

На дату принятия Комиссией решения в материалах рекламного дела отсутствуют доказательства прекращения распространения ненадлежащей рекламы.

В связи с изложенным, Комиссия приходит к выводу о необходимости выдачи ИП <...>е А.В. и АУ РК «Редакция газеты «Красная Печора» предписаний о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения ненадлежащей рекламы.

На основании изложенного, руководствуясь п. 4 ст. 3, п. 2 ч. 1 ст. 33, п. 7 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37 – 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, п. 3.55 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС РФ от 28.12.2007 № 453,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу следующего содержания: «магазин «Компьютерный мир» Компьютеры, ноутбуки, оргтехника, комплектующие расходные материалы в наличии и под заказ! **Новое поступление!** Ноутбук HP Presario CQ57-439ER E450/2Gb/320Gb/DVD-SMulti/15.6 HD/HD 6320/WiFi/BT/cam/Dos-167000 р. Мощные системные блоки – от 15200 р. ЖК-мониторы – от 5800р. **Постоянные акции:** При покупке нетбука или ноутбука - в подарок «флэшка» на 16 Гб! При покупке компьютера в сборе (системный блок, монитор, клавиатура, мышь) – скидка 10%. при одновременной покупке трёх и более системных блоков – скидка 15 %! Сборка компьютеров по индивидуальным заказам! **Наши цены лучше!** Наличный и безналичный расчёт. Оформляем кредит от ОТП-банка, первоначальный взнос от 0 %! Наш адрес: с. Усть-Цильма, ул. Нагорная, 62/2 (остановка АТП). 91-9-70.» размещенную на странице 4 газеты «Красная Печора» № 45 (10487) от 14.04.2012,

ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ч. 7 ст. 5, ч. 1 ст. 28, п. 2 ч. 2 ст. 28 Закона о рекламе.

2. Выдать ИП <...>е предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения указанной в п. 1 Решения ненадлежащей рекламы.

3. Выдать АУ РК «Редакция газеты «Красная Печора» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения указанной в п. 1 Решения ненадлежащей рекламы.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Коми УФАС России для возбуждения в отношении ИП <...>ы дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Коми УФАС России для возбуждения в отношении АУ РК «Редакция газеты «Красная Печора» дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

6. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Коми УФАС России для возбуждения в отношении главного редактора АУ РК «Редакция газеты «Красная Печора» <...>ой С.П. дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение в полном объеме изготовлено 16 августа 2012 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

□

Управление Федеральной антимонопольной службы

по республике Коми

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

16 августа 2012 года

№ 03-01/7217

Сыктывкар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии: <...>,

на основании своего Решения от 16.08.2012 по делу № Р 29-05/12 о признании ненадлежащей рекламы, размещенной в газете «Красная Печора» на странице 4 № 45 (10487) от 14.04.2012, следующего содержания: «магазин «Компьютерный мир» Компьютеры, ноутбуки, оргтехника, комплектующие расходные материалы в наличии и под заказ! **Новое поступление!** Ноутбук HP Presario CQ57-439ER E450/2Gb/320Gb/DVD-SMulti/15.6 HD/HD 6320/WiFi/BT/cam/Dos-167000 р. Мощные системные блоки – от 15200 р. ЖК-мониторы – от 5800р. **Постоянные акции:** При покупке нетбука или ноутбука - в подарок «флэшка» на 16 Гб! При покупке компьютера в сборе (системный блок, монитор, клавиатура, мышь) – скидка 10%. при единовременной покупке трёх и более системных блоков – скидка 15 %! Сборка компьютеров по индивидуальным заказам! **Наши цены лучше!** Наличный и безналичный расчёт. Оформляем кредит от ОТП-банка, первоначальный взнос от 0 %! Наш адрес: с. Усть-Цильма, ул. Нагорная, 62/2 (остановка АТП). 91-9-70.» , поскольку в ней нарушены требования ч. 7 ст. 5, ч. 1 ст. 28, п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Автономному учреждению Республики Коми «Редакция газеты «Красная Печора», юридический адрес: 169480, Республика Коми, Усть-Цилемский район, с. Усть-Цильма, Новый квартал, д. 12А, в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: распространение в газете «Красная Печора» рекламы следующего содержания: «магазин «Компьютерный мир» Компьютеры, ноутбуки,

оргтехника, комплектующие расходные материалы в наличии и под заказ! **Новое поступление!** Ноутбук HP Presario CQ57-439ER E450/2Gb/320Gb/DVD-SMulti/15.6 HD/HD 6320/WiFi/BT/cam/Dos-167000 р. Мощные системные блоки – от 15200 р. ЖК-мониторы – от 5800р. **Постоянные акции:** При покупке нетбука или ноутбука - в подарок «флэшка» на 16 Гб! При покупке компьютера в сборе (системный блок, монитор, клавиатура, мышь) – скидка 10%. при одновременной покупке трёх и более системных блоков – скидка 15%! Сборка компьютеров по индивидуальным заказам! **Наши цены лучше!** Наличный и безналичный расчёт. Оформляем кредит от ОТП-банка, первоначальный взнос от 0%! Наш адрес: с. Усть-Цильма, ул. Нагорная, 62/2 (остановка АТП). 91-9-70.» в нарушение требований ч. 7 ст. 5, ч. 1 ст. 28, п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Автономному учреждению Республики Коми «Редакция газеты «Красная Печора», юридический адрес: 169480, Республика Коми, Усть-Цилемский район, с. Усть-Цильма, Новый квартал, д. 12А, представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 03 сентября 2012 г.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридическое лицо административный штраф в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

□

Управление Федеральной антимонопольной службы

по республике Коми

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

16 августа 2012 года

№ 03-01/7218

Сыктывкар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

<...>,

на основании своего Решения от 16.08.2012 по делу № Р 29-05/12 о признании ненадлежащей рекламы, размещенной в газете «Красная Печора» на странице 4 № 45 (10487) от 14.04.2012, следующего содержания: «магазин «Компьютерный мир» Компьютеры, ноутбуки, оргтехника, комплектующие расходные материалы в наличии и под заказ! **Новое поступление!** Ноутбук HP Presario CQ57-439ER E450/2Gb/320Gb/DVD-SMulti/15.6 HD/HD 6320/WiFi/BT/cam/Dos-167000 р. Мощные системные блоки – от 15200 р. ЖК-мониторы – от 5800р. **Постоянные акции:** При покупке нетбука или ноутбука - в подарок «флэшка» на 16 Гб! При покупке компьютера в сборе (системный блок, монитор, клавиатура, мышь) – скидка 10%. при единовременной покупке трёх и более системных блоков – скидка 15 %! Сборка компьютеров по индивидуальным заказам! **Наши цены лучше!** Наличный и безналичный расчёт. Оформляем кредит от ОТП-банка, первоначальный взнос от 0 %! Наш адрес: с. Усть-Цильма, ул. Нагорная, 62/2 (остановка АТП). 91-9-70.» , поскольку в ней нарушены требования ч. 7 ст. 5, ч. 1 ст. 28, п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю <...>, в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: распространение в газете «Красная Печора» рекламы следующего содержания: «магазин «Компьютерный мир» Компьютеры, ноутбуки, оргтехника, комплектующие расходные материалы в наличии и под заказ! **Новое поступление!** Ноутбук HP Presario CQ57-439ER

E450/2Gb/320Gb/DVD-SMulti/15.6 HD/HD 6320/WiFi/BT/cam/Dos-167000 р. Мощные системные блоки – от 15200 р. ЖК-мониторы – от 5800р. **Постоянные акции:** При покупке нетбука или ноутбука - в подарок «флэшка» на 16 Гб! При покупке компьютера в сборе (системный блок, монитор, клавиатура, мышь) – скидка 10%. при одновременной покупке трёх и более системных блоков – скидка 15 %! Сборка компьютеров по индивидуальным заказам! **Наши цены лучше!** Наличный и безналичный расчёт. Оформляем кредит от ОТП-банка, первоначальный взнос от 0 %! Наш адрес: с. Усть-Цильма, ул. Нагорная, 62/2 (остановка АТП). 91-9-70.» в нарушение требований ч. 7 ст. 5, ч. 1 ст. 28, п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Индивидуальному предпринимателю <...>, представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 03 сентября 2012 г.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридическое лицо административный штраф в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.