

ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ

414000, г. Астрахань, ул. Шаумяна, д.47, а/я 267, тел. (8512) 39-05-80

РЕШЕНИЕ

«16» декабря 2014 г.

г. Астрахань

Комиссия Астраханского УФАС России (далее - Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

Меркулов Н.С. - руководитель Управления,

Члены Комиссии:

Камакина Т.Н. - заместитель руководителя - начальник отдела финансовых рынков и рекламы Управления;

Масюткина Ю.С. - ведущий специалист-эксперт отдела финансовых рынков и рекламы Управления,

рассмотрев материалы дела №263-Р-05-14, возбужденного по признакам нарушения муниципальным информационно-полиграфическим предприятием «Лиманполиграф» администрации МО «Лиманский район» (416410, Астраханская область, РП Лиман, ул. Ленина, 44) (далее — МИПП «Лиманполиграф») и Индивидуальным предпринимателем <...> (далее — ИП <...>) законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространении в периодическом печатном издании - газете «Лиманский вестник» в номере 103 (9803) от 09.09.2014 года рекламы следующего содержания: **«ЕВРООКНА. Окна, двери, жалюзи, рольставни. Вх. метал. двери по индивидуальным размерам. Кредит, рассрочка. Т. 89371263848, 89270791836»** с признаками нарушения ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», в присутствии представителя МИПП «Лиманполиграф» <...> (доверенность б/н от 16.10.14), в присутствии представителя МИПП «Лиманполиграф» <...>. (доверенность б/н от 16.10.14), в присутствии представителя МИПП «Лиманполиграф» <...> (доверенность б/н от 16.10.14), в присутствии директора МИПП «Лиманполиграф» <...>, в отсутствие ИП <...>

УСТАНОВИЛА:

В периодическом печатном издании - газете «Лиманский вестник» (Свидетельство о регистрации ПИ № ФС9-0812 от 28.12.2005года), распространяемом на территории Лиманского района Астраханской области, в номере 103 (9803) от 09.09.2014 года установлено размещение рекламы следующего содержания: **«ЕВРООКНА. Окна, двери, жалюзи, рольставни. Вх. метал. двери по индивидуальным размерам. Кредит, рассрочка. Т. 89371263848, 89270791836»** (далее- Реклама) с признаками нарушения ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

Как следует из Свидетельства о регистрации средства массовой информации ПИ № фс9-0812 от 28 декабря 2005г., учредителем периодического печатного издания-газеты «Лиманский вестник» является Муниципальное информационно-полиграфическое предприятие «Лиманполиграф» администрации МО «Лиманский район» (416410, Астраханская область, РП Лиман, ул. Ленина, 44) (далее — МИПП «Лиманполиграф»).

Как следует из материалов дела (вх. №12411 от 06.10.2014), рекламодателем Рекламы является ИП <...>, что подтверждается копией договора на рекламно-информационное обслуживание №11 от 24.01.2014г., Актом выполненных работ №475 от 09.09.14).

Лицо, осуществившее распространение Рекламы, - МИПП «Лиманполиграф», которое на основании п. 6 и п. 7 ст. 3 Закона о рекламе является рекламопроизводителем и рекламораспространителем Рекламы (договор на рекламно-информационное обслуживание №15 от 01.09.2014г., Акт выполненных работ №385 от 11.09.14).

В рекламе сообщается о возможности приобретения пластиковых окон в кредит.

Как следует из объяснений, данных ИП <...> (вх. № 15482 от 15.12.14), между ИП <...> (организация) и Закрытым акционерным обществом «Банк Русский Стандарт» (Банк, ЗАО «Банк Русский Стандарт») заключен договор №30-8-0000201718 от 16.05.2014 года об организации безналичных расчетов (далее - Договор).

Согласно п. 2 указанного Договора предметом договора является взаимодействие между сторонами по организации безналичных расчетов, возникающих при обслуживании Клиента, приобретающего у организации (ИП <...>) товар с оплатой товара за счет кредита. При этом прием анкеты, передача данных Анкеты в Банк с целью принятия Банком кредитного решения, а так же получения такого решения, оформления заявления и других документов осуществляется сотрудником Организации (ИП <...>).

Согласно п. 2.1.2 Договора одновременно с оформлением заявки допускается оформление договора страхования Клиента от несчастных случаев и болезней и/или жизни клиента; и/или договора страхования финансовых рисков, связанных с потерей работы клиентом.

Согласно п. 3.6 Договора Банк предоставляет клиенту кредит путем зачисления суммы кредита на счет клиента в Банке. После зачисления суммы кредита на счет клиента Банк осуществляет перечисление в пользу Организации (ИП <...>) денежных средств, причитающихся в оплату товара за счет Кредита.

В соответствии с ч. 1 ст.28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального

предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Как следует из норм п. 2 ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовой услугой признается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В соответствии с п.6 ст.4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, фондовая биржа, валютная биржа, ломбард, лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, управляющая компания негосударственного пенсионного фонда, специализированный депозитарий инвестиционного фонда, специализированный депозитарий паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг.

Как следует из анализа норм ч.1 ст. 28 Закона о рекламе и п.6 ст.4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», в рекламе банковских, страховых и финансовых услуг необходимо указывать лицо, которое оказывает такие услуги. Если такие услуги предоставляет физическое лицо – индивидуальный предприниматель, то необходимо указать фамилию, имя, отчество лица, а также статус индивидуального предпринимателя. В случае предоставления таких услуг юридическими лицами – организациями, необходимо указывать на организационно-правовую форму таких организаций (например, закрытые или открытые акционерные общества, кооперативы), а также указывать непосредственное наименование организации.

Однако реклама, размещенная в периодическом печатном издании - газете «Лиманский вестник», не содержит наименование или имя лица, оказывающего банковские услуги (ЗАО «Банк Русский Стандарт»), что нарушает ч. 1 ст. 28 закона о рекламе.

Таким образом, Реклама не соответствует требованиям ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

Реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, признается ненадлежащей и не допускается законом, согласно ст. 3 Закона о рекламе.

Таким образом, в периодическом печатном издании - газете «Лиманский вестник» в номере 103 (9803) от 09.09.2014 года рекламы следующего содержания: «**ЕВРООКНА. Окна, двери, жалюзи, рольставни. Вх. метал. двери по индивидуальным размерам. Кредит, рассрочка. Т. 89371263848, 89270791836**» с нарушением требований ч.1 ст.28 Закона о рекламе.

В соответствии с ч.6 ст.38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных ч.1 ст.28 Закона о рекламе.

Согласно ч.7 ст.38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных ч. 1 ст. 28.

Согласно ч. 8 ст. 38 Закона о рекламе рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, установленных ч. 1 ст. 28 в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Согласно ч.4 ст.38 Закона о рекламе, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем и рекламодателем законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь п.1 ч.2 ст. 33, ч.1 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Астраханского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу «**ЕВРООКНА. Окна, двери, жалюзи, рольставни. Вх. метал. двери по индивидуальным размерам. Кредит, рассрочка. Т. 89371263848, 89270791836**», размещенную в периодическом печатном издании - газете «Лиманский вестник» в номере 103 (9803) от 09.09.2014 года, поскольку в ней нарушены требования ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.
2. Выдать предписание МИПП «Лиманполиграф» и ИП <...> о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Астраханского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 22.12.2014. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд, в порядке, предусмотренном ст.198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Н.С. Меркулов

Члены Комиссии

Т.Н. Камакина

Ю.С. Масютина