

9 августа 2011 года

г. Архангельск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Архангельской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, в составе:

председатель Комиссии	Гниденко Л.М.	Заместитель руководителя управления;
член Комиссии	Шестакова Н.М.	Ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламного законодательства;
член Комиссии	Емельянова Г.С.	Ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламного законодательства;
	Синебрюхова Л.И.	Старший специалист-эксперт отдела контроля рекламного законодательства;

рассмотрев дело № 03-05/48-2011 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения на внешней стене магазина «Пивная лавка», расположенного по адресу г.Архангельск, пр.Ломоносова, д.81, справа от входа ненадлежащей рекламы следующего содержания: *СЕГОДНЯ В ПРОДАЖЕ: «Арсенальное» 1 литр 59 р..., «Арсенальное» традиционное 1 литр 59 р..., «Купеческое» живое...1 литр 73 р..., «Невское» живое...1 литр 95 р..., «Балика № 3»...1 литр 73 р..., «Балика» нефильтованное пшеничное...1 литр 99 р..., ZateckyGus» светлое 1 литр 110 р..., ZateckyGus» темное 1 литр 119 р...Предупреждаем о вреде чрезмерного потребления пива...* с нарушением требований части 3 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии: лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- генерального директора ООО «Селена» Гурова Василия Николаевича (паспорт 1102 714468, выдан ОВД Соломбальского округа г.Архангельска 10.10.2002)

в отсутствии:

заявителя - Шепелева Евгения Александровича, рекламопроизводителя – ООО «Рекко», заинтересованное лицо ИП Лукина Андрея Юрьевича надлежащим образом извещенных о дате и времени рассмотрения дела № 03-05/48-2011, в заседание Комиссии не явились, представителей для участия в рассмотрении дела № 03-05/48-2011 не направили. В соответствии с пунктом 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508), дело № 03-05/48-2011 рассмотрено в их отсутствие,

УСТАНОВИЛА:

06 мая 2011 года в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Архангельской области поступило заявление Шепелева Е.А. (вх. № 2935), в котором сообщается, что: на внешней стене магазина «Пивная лавка», расположенного по адресу г.Архангельск, пр.Ломоносова, д.81, справа от входа размещена ненадлежащая реклама следующего содержания: *СЕГОДНЯ В ПРОДАЖЕ: «Арсенальное» 1 литр 59 р..., «Арсенальное» традиционное 1 литр 59 р..., «Купеческое» живое...1 литр 73 р..., «Невское» живое...1 литр 95 р..., «Балика № 3»...1 литр 73 р..., «Балика» нефильтованное пшеничное...1 литр 99 р..., ZateckyGus» светлое 1 литр 110 р..., ZateckyGus» темное 1 литр 119 р...Предупреждаем о вреде чрезмерного потребления пива...* с признаками нарушения ч.3 ст.22 ФЗ «О рекламе».

ООО «Селена» письмом от 28.04.2011 б/н сообщило, что указанную вывеску ООО «Селена» разместило самостоятельно. В соответствии с заявкой на изготовление рекламы от 04.05.2011. рекламная компания ООО «Рекко» изготовило данную рекламу. ООО «Селена» устранило нарушение рекламного законодательства до момента возбуждения Архангельским УФАС дела по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе.

В связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных доказательств рассмотрение дела было отложено до 9 августа 2011 года.

В заседании комиссии генеральный директор ООО «Селена» Гуров Василий Николаевич пояснил, что ООО «Селена» просило ИП Лукина Андрея Юрьевича оказать финансовую помощь на изготовление вывески, стенда и баннера в размере 34875,00 рублей, что подтверждается выпиской из лицевого счета № 40702.810.3.54000001256 за период с 20.04.2011 по 20.04.2011. Таким образом, Комиссия отмечает непричастность ИП Лукина А.Ю. к распространению ненадлежащей рекламы.

Комиссия рассмотрела представленные материалы, документы, заслушала пояснения сторон и установила следующее:

Согласно договору аренды № 136/А от 1 апреля 2011 г нежилого помещения, заключенного между ООО «Техно» и ООО «Селена», акту приема-передачи от 1 апреля 2011 г., приложению № 3 к договору аренды № 136/А от 1 апреля 2011 г, договору № 136/ТО на техническое обслуживание и оказание агентских услуг по коммунальным платежам от 1 апреля 2011 года арендатором помещения, расположенного на 1 этаже дома № 81 по проспекту Ломоносова г.Архангельска является ООО «Селена».

Письмом б/д б/н ООО «Рекко» сообщило, что изготавливало два баннера: 20.04.2011 размером 3600*2400 с перечнем ассортиментной продукции для ИП Лукина А.Ю. на сумму 34 875.00 (тридцать четыре тысячи восемьсот семьдесят пять) рублей; 30.05.2011 размером 2400*380 (надпись «Чрезмерное употребление пива вредит Вашему здоровью») для ООО «Селена» на сумму 1 213.33 (одна тысяча двести тринадцать рублей 33 копейки). В заседании Комиссии представитель ООО «Рекко» по доверенности Тедерсон П.К. пояснил, что в заявке на изготовление баннера предупредительная надпись имела, но соответствует ли она требованиям Законом о рекламе 10%, не проверялась. Позднее по заявке ООО «Селена» баннер был изменен в части предупредительной информации. Работы со стороны ООО «Селена» оплачены. Таким образом, комиссия отмечает, что рекламопроизводитель ООО «Рекко» несет ответственность не только за форму, но и за содержание распространяемой информации.

В силу пункта 1 статьи 33 Закона о рекламе антимонопольные органы в пределах своей компетенции осуществляют государственный контроль за соблюдением законодательства о рекламе.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица или товара, изготовитель или продавец товара на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар – продукт деятельности (работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена и иного введения в оборот. В соответствии с частью 1 статьи 455 ГК РФ товаром по договору купли-продажи могут быть любые вещи, не изъятые из оборота, согласно части 3 данной статьи условие договора купли-продажи о товаре считается согласованным, если договор позволяет определить наименование и количество товара.

Таким образом, объектом рекламирования может быть тот товар, который можно индивидуализировать, выделить среди однородной группы товаров. Следовательно, реклама товара всегда представляет собой информацию о конкретном товаре, который можно индивидуализировать внутри группы однородных товаров. В данном случае – пиво «Арсенальное», «Купеческое» живое, «Невское» живое, «Балтика № 3», «Балтика» нефильтованное пшеничное, «Zatecky Gus».

Согласно статье 2 ФЗ «О рекламе» закон не распространяется на информацию, раскрытие и распространение которой является обязательным в соответствии с федеральным законом, а также на вывески, указатели, не содержащие сведений рекламного характера. Пунктом 18 информационного письма Президиума ВАС РФ от 25.12.1998 № 37 сведения, распространение которых по форме и содержанию является для юридического лица обязательным на основании закона или обычая делового оборота, не относится к рекламной информации независимо от манеры исполнения на вывеске. Таким образом, размещение слов «Арсенальное» 1 литр 59 р..., «Арсенальное» традиционное 1 литр 59 р..., «Купеческое» живое...1 литр 73 р..., «Невское» живое...1 литр 95 р..., «Балтика № 3»...1 литр 73 р..., «Балтика» нефильтованное пшеничное...1 литр 99 р..., «ZateckyGus» светлое 1 литр 110 р..., «ZateckyGus» темное 1 литр 119 р... представляют собой обобщенное наименование группы товаров «пиво», что соответствует обычаям делового оборота. Но в данной информации указана конкретные марки пива «Арсенальное», «Купеческое» живое, «Невское» живое, «Балтика № 3», «Балтика» нефильтованное пшеничное, «Zatecky Gus». В случае, если в месте нахождения организации размещается конструкция с изображением продукции конкретного вида товара (с маркировкой, наименованием, товарным знаком или иными обозначениями, позволяющими индивидуализировать конкретного производителя и марку товара), то такая информация признается рекламой.

Рассматриваемая реклама пива распространена в виде рекламных конструкций (сменных баннеров) на внешней стене магазина «Пивная лавка», расположенного по адресу г.Архангельск, пр.Ломоносова, д.81, справа от входа. Реклама обращена на улицу, адресована неопределенному кругу лиц, находящемуся вне помещений торгового зала и направлена на привлечение внимания к пиву «Арсенальное», «Купеческое» живое, «Невское» живое, «Балтика № 3», «Балтика» нефильтованное пшеничное, «Zatecky Gus», формирует и поддерживает интерес к нему и продвигает на рынке реализации товаров народного потребления, т.е. отвечает законодательному определению рекламы, приведенному в п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе».

В силу ч. 11 ст. 5 ФЗ «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

В соответствии с частью 3 статьи 22 ФЗ «О рекламе» реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В рассматриваемой рекламе предупреждение составляет менее 10 %.

Учитывая изложенное, реклама пива «Арсенальное», «Купеческое» живое, «Невское» живое, «Балтика № 3», «Балтика» нефильтованное пшеничное, «Zatecky Gus» распространена с нарушением части 3 статьи 22 ФЗ «О рекламе».

Ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации (п. 4 ст. 3 ФЗ «О рекламе»). В соответствии с ч. 1 ст. 5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются. В данном случае имеет место реклама, не отвечающая требованиям ФЗ «О рекламе».

Нарушение требований, определяющих порядок распространения рекламы пива и напитков, изготавливаемых на его основе, с учетом возможности негативного влияния данных напитков на здоровье человека, представляет существенную угрозу охраняемым правом общественным отношениям.

В силу части 6, 7, 8 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 3 статьи 22 несет рекламодатель, рекламопроизводитель и рекламодатель.

Рекламодателем рассматриваемого рекламного объявления является ООО «Селена», что подтверждается договором аренды № 136/А от 1 апреля 2011 г нежилого помещения, расположенного на 1 этаже дома № 81 по проспекту Ломоносова г.Архангельска, актом приема-передачи от 1 апреля 2011 г., приложением № 3 к договору аренды № 136/А от 1 апреля 2011 г, договором № 136/ТО на техническое обслуживание и оказание агентских услуг по коммунальным платежам от 1 апреля 2011 года, платежным поручением № 800 от 20.04.2011 за оплату вывески, стенда, баннера, счетом на оплату № 222 от 30.05.2011, счетом на оплату № 164 от 20.04.2011, счет - фактурой № 208 от 30.05.2011.

Рекламопроизводителем рассматриваемого рекламного объявления является ООО «Рекко» (ИНН 2901194370), что подтверждается заявкой на изготовление рекламы от 04.05.2011, счет-фактурой № 152 от 20.04.2011, платежным поручением № 800 от 20.04.2011, счетом на оплату № 222 от 30.05.2011, счетом на оплату № 164 от 20.04.2011, счет - фактурой № 208 от 30.05.2011.

Ненадлежащее исполнение ООО «Селена» и ООО «Рекко» обязанностей по контролю за соответствием размещаемых рекламных материалов требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе привело к распространению ненадлежащей рекламы.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1.Признать ненадлежащей рекламу «СЕГОДНЯ В ПРОДАЖЕ: «Арсенальное» 1 литр 59 р..., «Арсенальное» традиционное 1 литр 59 р..., «Купеческое» живое...1 литр 73 р..., «Невское» живое...1 литр 95 р..., «Балтика № 3»...1 литр 73 р..., «Балтика» нефильтованное пшеничное...1 литр 99 р..., «ZateckyGus» светлое 1 литр 110 р..., «ZateckyGus» темное 1 литр 119 р...Предупреждаем о вреде чрезмерного потребления пива..., размещенную на внешней стене магазина «Пивная лавка», расположенного по адресу г.Архангельск, пр.Ломоносова, д.81, справа от входа

2.Признать ООО «Селена» и ООО «Рекко» нарушившими требования части 3 статьи 22 Федерального закона Российской Федерации от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

3.Предписание о прекращении нарушения не выдавать, поскольку на дату рассмотрения дела на комиссии нарушение рекламного законодательства устранено.

4.Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Архангельского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, ответственность за которое предусмотрена статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.