

## РЕШЕНИЕ

13 июня 2012г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председателя Комиссии:	Кухарской Н.Е. -	руководителя управления;
	Каминской Е.Б. -	начальника отдела рекламы и недобросовестной конкуренции;
Членов Комиссии:	Александровой Л.А. -	ведущего специалиста-эксперта отдела контроля органов власти, судебной и правовой работы;
	Акатьевой И.С. -	ведущего специалиста-эксперта отдела рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 7/Р-2012, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Центр передовых технологий» «Вита Ли-Владимир» (далее по тексту – ООО ЦПТ «Вита Ли-Владимир») по признакам нарушения требований пункта 6 части 5 статьи 5, пунктов 1, 2 части 1 статьи 25 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Комиссия Кемеровского УФАС России,

### УСТАНОВИЛА:

26.12.2011г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение (исх. № 1/26-32135 от 22.12.2011г.) Управления МВД России по г.Кемерово о наличии признаков нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы геля «Витальгар» на радио России.

21.02.2012г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России возбуждено дело № 7/Р-2012 в отношении ООО ЦПТ «Вита Ли-Владимир» и назначено к рассмотрению на 19.03.2012г. в 16 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО ЦПТ «Вита Ли-Владимир» и рекламораспространителю ООО «Агентство «Большая медведица» заказными письмами с уведомлением (уведомления о вручении почтовых отправлений от 29.02.2012г., 03.03.2012г. имеются в материалах дела).

19.03.2012г. на рассмотрение дела № 7/Р-2012 представитель ООО ЦПТ «Вита Ли-Владимир» не явился, направив ходатайство об отложении рассмотрения данного дела.

Комиссия Кемеровского УФАС России приняла решение об отложении рассмотрения дела № 7/Р-2012.

19.03.2012г. определением рассмотрение дела № 7/Р-2012 было отложено до 16.04.2012г. на 15 часов.

21.03.2012г. определением срок рассмотрения дела № 7/Р-2012 был продлен до 21.04.2012г.

Данные определения были направлены в адрес ООО ЦПТ «Вита Ли-Владимир» и рекламодателю ООО «Агентство «Большая медведица» заказными письмами с уведомлением (уведомления о вручении почтовых отправлений от 28.03.2012г., 26.03.2012г. имеются в материалах дела).

16.04.2012г. на рассмотрение дела № 7/Р-2012 ООО ЦПТ «Вита Ли-Владимир» и рекламодатель ООО «Агентство «Большая медведица» не явились.

Комиссия Кемеровского УФАС России приняла решение об отложении рассмотрения дела № 7/Р-2012 для получения дополнительных доказательств.

16.04.2012г. определением рассмотрение дела № 7/Р-2012 было отложено до 15.05.2012г. на 11 часов.

20.04.2012г. определением срок рассмотрения дела № 7/Р-2012 был продлен до 21.05.2012г.

28.04.2012г. в адрес Кемеровского УФАС России поступило обращение Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Кемеровской области о рассмотрении заявления <...> о наличии признаков нарушения законодательства о рекламе при распространении рекламы геля «Витальгар» на радио, данное заявление приобщено к материалам дела № 7/Р-2012.

15.05.2012г. состоялось рассмотрение дела № 7/Р-2012 в отсутствие представителей ООО ЦПТ «Вита Ли-Владимир» и рекламодателя ООО «Агентство «Большая медведица».

15.05.2012г. в адрес Кемеровского УФАС России поступило ходатайство ООО «Агентство «Большая медведица» об отложении рассмотрения данного дела. Комиссия Кемеровского УФАС России приняла решение об удовлетворении ходатайства и отложении рассмотрения дела № 7/Р-2012.

15.05.2012г. определением рассмотрение дела № 7/Р-2012 было отложено до 13.06.2012 г. в 10 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО ЦПТ «Вита Ли-Владимир» и рекламодателю ООО «Агентство «Большая медведица» заказными письмами с уведомлением (уведомления о вручении почтовых отправлений от 24.05.2012г., 31.05.2012г. имеются в материалах дела).

13.06.2012г. в адрес Кемеровского УФАС России поступило ходатайство ООО ЦПТ «Вита Ли-Владимир» о рассмотрении дела № 7/Р-2012 в его отсутствие.

13.06.2012г. состоялось рассмотрение дела № 7/Р-2012 в отсутствие представителей ООО ЦПТ «Вита Ли-Владимир» и ООО «Агентство «Большая медведица».

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

В период с сентября по декабрь 2011г. на канале вещания радио России размещались рекламные материалы, ООО ЦПТ «Вита Ли-Владимир».

Рекламные материалы размещались на основании договора № 414 от 01.08.2011г. на оказание рекламных услуг, заключенного между ООО «Агентство «Большая Медведица» (исполнитель) и ООО ЦПТ «Вита Ли-Владимир» (заказчик), согласно которому исполнитель осуществляет работы по изготовлению и/или оказывает услуги по размещению рекламных материалов заказчика на каналах вещания.

Из заявления Управления МВД России по г.Кемерово следует, что размещенный ролик, рекламирующий гель «Витальгар», содержит перечисление болезней, предложение принимать «Витальгар» и прямое указание на положительное влияние на течение болезней, то есть лечебные свойства «Витальгар».

Согласно представленным в адрес антимонопольного органа ООО «Агентство «Большая Медведица» материалов на канале вещания радио России 18.11.2011г. был размещен рекламный ролик геля «Витальгар», содержащий признаки нарушения пункта 6 части 5 статьи 5, пунктов 1, 2 части 1 статьи 25 ФЗ «О рекламе».

16.03.2012г. в адрес Кемеровского УФАС России были представлены письменные пояснения ООО ЦПТ «Вита Ли-Владимир», согласно которым ООО ЦПТ «Вита Ли-Владимир» с нарушением не согласно, ссылаясь на то, что на рекламируемый гель «Витальгар» выдан сертификат соответствия № РОСС RU.ПР71.Н53576 в соответствии с которым водоросли бурые гомогенизированные – ламинария (гель охлажденный) «Витальгар» предназначен для диетического, лечебного и профилактического питания.

Кемеровское УФАС России не может согласиться с указанными доводами исходя из следующего:

В соответствии со свидетельством о государственной регистрации № 77.99.11.4.У.2184.9.04 от 01.09.2004г. гель «Витальгар» зарегистрирован как «Водоросли бурые гомогенизированные (ламинария и фукус) для диетического (лечебного и профилактического) питания: ламинария – гель охлажденный» (ТУ 9254-00858673502-4) для реализации населению в качестве продукта диетического (лечебного и профилактического) питания (дополнительный источник пищевых волокон (альгинатов) и йода).

Область применения геля «Витальгар»: в качестве пищевого продукта для диетического (лечебного и профилактического) питания, а также для использования в пищевой промышленности (хлебобулочной, кондитерской, пивобезалкогольной, молочной и мясоперерабатывающей) как дополнительный источник пищевых волокон (альгинатов) и йода, то есть указанный продукт не

является лекарственным средством.

Согласно пункту 6 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, изделий медицинского назначения и медицинской техники.

Пунктами 1, 2 части 1 статьи 25 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама биологически активных добавок и пищевых добавок не должна: создавать впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами; содержать ссылки на конкретные случаи излечения людей, улучшения их состояния в результате применения таких добавок.

В нарушение пункта 6 части 5 статьи 5, пунктов 1, 2 части 1 статьи 25 ФЗ «О рекламе» в рекламе ООО ЦПТ «Вита Ли-Владимир», размещенной на канале вещания радио России, указываются лечебные свойства геля «Витальгар» - положительное влияние его на течение болезни, что создает впечатление о том, что данный продукт питания обладает лечебными свойствами и говорится об улучшении самочувствия людей: «...А чем объясняют ученые медики такой эффект от применения «Витальгара». Ну, его механизмом действия: это нормализация работы желудочно-кишечного тракта, нормализация всасывания не только витаминов, микроэлементов, но и лекарственных препаратов, и вследствие чего возможно снижение дозировки или даже отмена лекарственных препаратов под контролем врача, разумеется. Очищение не только от вредных веществ, выведение излишек холестерина, растворение тромбов, улучшение кровообращения, вплоть до мелких капилляров, укрепление сосудистой стенки, ну и отсюда снижение клинических симптомов проявления поражения сердца, а именно: уменьшение боли в области сердца, перебои с сердцебиением, одышки, и вот если мы с вами говорим об ишемической болезни сердца. ... Что в составе «Витальгара» может принести пользу для Вашего здоровья, ну, конечно же, это полисахарид «фукаидан» - для нормализации уровня глюкозы крови. Это цинк, который необходим для выработки собственного инсулина, ну это, разумеется, и те составляющие, которые нормализуют свойства крови и укрепляют сосудистую стенку, тем более, что «Витальгар», действуя комплексно на организм, способствует не только облегчению самочувствия при сахарном диабете, но и действует уже на имеющиеся сосудистые осложнения, а также, предотвращает новые ... таким образом, прием способствует уменьшению удущья и колебанию артериального давления. Ну а каковы сроки улучшения самочувствия, ну вот хотя бы в этом случае. Ну, знаете это вообще чисто индивидуально в среднем месяц после начала приема, но подчеркиваю это индивидуально, потому, что у нас были и такие случаи, где улучшение наступало через неделю и даже кто говорил на следующий день все я весь поправился, но товарищи, дорогие предупреждаю это чисто психологический аспект, в среднем это месяц после начала приема. ...».

Из информации, представленной ООО ЦПТ «Вита Ли-Владимир» в адрес Кемеровского УФАС России (исх. б/н, от 04.06.2012г.), следует, что лицом ответственным за изготовление вышеуказанной рекламы, является генеральный директор ООО ЦПТ «Вита Ли-Владимир» <...>.

Частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что за нарушение требований пункта 6 части 5 статьи 5, пунктов 1, 2 части 1 статьи 25 ФЗ «О рекламе»

ответственность несет рекламодатель.

В данном случае рекламодателем вышеуказанной рекламы, является ООО ЦПТ «Вита Ли-Владимир».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Кемеровского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать **ненадлежащей** рекламу геля «Витальгар» ООО ЦПТ «Вита Ли-Владимир» (ИНН 3328471623, юридический адрес: 600001, г. Владимир, ул.Офицерская, 11а), размещенную ООО «Агентство Большая Медведица» 18.11.2011г. на канале вещания радио России на территории Кемеровской области, поскольку в ней нарушены требования пункта 6 части 5 статьи 5, пунктов 1, 2 части 1 статьи 25 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе».

2. Предписание не выдавать в связи с окончанием срока размещения рекламы.

Решение изготовлено в полном объеме \_\_ июня 2012 года.

Председатель Комиссии:

Члены Комиссии:

Н.Е. Кухарская

Е.Б. Каминская

Л.А. Александрова

И.С. Акатьева