

ООО «Радиосеть «ОРР»

проезд Магистральный 1-й, д. 11, стр. 1, эт.
4, пом. II, ком. 35, г. Москва, 123290

РЕШЕНИЕ

по делу № 08/05/15-49/2020

«02» сентября 2020 г.
Москва

г.

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...>

Члены Комиссии:

<...>

<...>

<...>

Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции ФАС России, рассмотрев материалы дела о превышении уровня громкости звука логотипа над уровнем громкости звука прерываемой им радиопередачи на радиоканале «Страна ФМ» «07» июля 2020 года в период с 12 часов 06 минут по 12 часов 47 минут в г. Москве,

в присутствии представителя лица, участвующего в деле:

ООО «Радиосеть «ОРР» (123290, Россия, г. Москва, проезд Магистральный 1-й, д. 11, стр. 1, эт. 4, пом. II, ком. 35, ИНН 7709466130, ОГРН 1157746771346, КПП 771401001, дата регистрации 21.08.2015)

– <...>

УСТАНОВИЛА:

Сотрудниками ФАС России произведена запись радиоканала «Страна ФМ» с целью проведения измерения соотношения уровня громкости рекламы и среднего уровня громкости прерываемой рекламой радиопередачи в записи радиоканала «Страна ФМ» в соответствии с требованиями части 11 статьи 15 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

Запись фрагмента эфира радиопрограммы для измерения соотношения уровней громкости звука рекламы или анонсов и прерываемой ими радиопрограммы была осуществлена «07» июля 2020 года в период с 12 часов 06 минут по 12 часов 47 минут сотрудником ФАС России в здании центрального аппарата ФАС России в г. Москва, источник записи: цифровое кабельное/IPTV-вещание.

Согласно части 11 статьи 15 **Закона о рекламе** при трансляции рекламы уровень громкости её звука, а также уровень громкости звука сообщения о последующей трансляции рекламы не должен превышать средний уровень громкости звука прерываемой рекламой радиопрограммы или радиопередачи.

При этом в силу части 14 статьи 15 Закона о рекламе указанное требование также распространяется на размещаемую в радиопрограммах информацию о радиопередачах, транслируемых по соответствующему радиоканалу, сообщения о названии радиопрограммы и частоте ее вещания, а также иную информацию о данной радиопрограмме.

Методика измерений соотношения уровня громкости рекламы и среднего уровня громкости прерываемой рекламой теле- и радиопрограммы, утверждена Приказом ФАС России от 22.05.2015 № 374/15 (зарегистрирован Минюстом России 17.07.2015 рег. № 38079) (далее – Методика).

Измерение уровня громкости фрагментов записи производилось с помощью средства измерения Комплекс программно-аппаратный «АСК-громкость» (свидетельство об утверждении типа средств измерений RA.RU.311478 № 60512-15, свидетельство о поверке № 3/340-0758-20 действительно до «11» мая 2021 года).

В этих целях записанный фрагмент в соответствии с Методикой был разделен на 20 фрагментов: 3 дорекламных фрагмента и 3 пострекламных фрагмента (каждый 300 сек.), 3 рекламных блока (4_блок рекламы_1 – 75,78 сек., 11_блок рекламы_2 – 29,99 сек., 19_блок рекламы_3 – 78,86 сек.), 4 иной информации о радиоканале (5_иная информация о радиоканале_1 – 6,96 сек., 12_иная информация о радиоканале_2 – 13,04 сек., 15_иная информация о радиоканале_3 – 14,55 сек., 20_иная информация о радиоканале_4 – 7,25 сек.), 3 межрекламных фрагмента (6_межрекламный фрагмент_1 – 201,49 сек., 16_межрекламный фрагмент_2 – 185,76 сек., 18_межрекламный фрагмент_3 – 281,81 сек.), 2 логотипа (7_логотип_1 – 5,00 сек., 17_логотип_2 – 7,33 сек.), 1 анонс (1_анонс_1 – 22,59 сек.), 1 сообщение о рекламе (10_сообщение о рекламе_1 – 6,01 сек.).

Результаты измерений уровня громкости фрагментов записи радиопрограммы отражены в

протоколе от 07.07.2020 № 910437 измерений уровней громкости аудиофрагментов программно-аппаратного комплекса «АСК-громкость» (далее – Протокол).

Согласно пункту 7 Методики значение громкости звука блока рекламы или анонсов не должно превышать значение громкости звука дорекламного либо пострекламного фрагмента более чем на 1,5 дБ.

При измерении соотношения уровня громкости звука блока рекламы, анонсов, логотипов и уровня громкости звука прерываемой ими радиопередачи превышение более чем на 1,5 дБ выявлено в следующих случаях:

1. уровень громкости звука логотипа 7_логотип_1.wav превышает уровень громкости звука фрагмента 6_межрекламный фрагмент_1.wav на 1,6 дБ;
2. уровень громкости звука логотипа 7_логотип_1.wav превышает уровень громкости звука пострекламного фрагмента 8_пострекламный фрагмент_2.wav на 2,1 дБ (стр. 4 Протокола);

Таким образом в логотипе, транслировавшемся «07» июля 2020 года на радиоканале «Страна ФМ» посредством цифрового кабельного/IPTV-вещания, усматриваются признаки нарушения части 11 статьи 15 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 15 Закона о рекламе.

Рекламораспространителем на радиоканале «Страна ФМ» является ООО «Радиосеть «ОРР» (123290, Россия, г. Москва, проезд Магистральный 1-й, д. 11, стр. 1, эт. 4, пом. II, ком. 35, ИНН 7709466130, ОГРН 1157746771346, КПП 771401001, дата регистрации 21.08.2015).

В рамках рассмотрения дела № 08/05/15-49/2020 на заседании Комиссии 02.09.2020 представитель ООО «Радиосеть «ОРР» согласился с выявленным нарушением, выразившимся в превышении уровня громкости логотипа над уровнем громкости прерываемой им радиопередачи, а также сообщил о том, что в настоящее время выявленное нарушение устранено.

На основании части 11 статьи 15, пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать действия ООО «Радиосеть «ОРР» (123290, Россия, г. Москва, проезд Магистральный 1-й, д. 11, стр. 1, эт. 4, пом. II, ком. 35, ИНН 7709466130, ОГРН 1157746771346, КПП 771401001, дата регистрации 21.08.2015) нарушающими требования части 11 статьи 15 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», выразившиеся в распространении логотипа, уровень громкости звука которого превышает уровень громкости звука прерываемой им радиопрограммы на радиоканале «Страна ФМ».

2. Выдать ООО «Радиосеть «ОРР» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ООО «Радиосеть «ОРР».

Решение изготовлено в полном объеме 07 сентября 2020 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>

<...>