

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть оглашена «21» апреля 2014 г.

Решение изготовлено в полном объеме «07» мая 2014 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области (далее – Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: Муравьев С.Е. — заместитель руководителя
Управления;
Стрельников Д.Ю. — начальник отдела контроля за
рекламной деятельностью Управления;
Члены Комиссии: Жукова Е.А. — главный специалист-эксперт отдела
контроля за рекламной деятельностью
Управления;

рассмотрев дело № 08-21/2-14, возбужденное по факту издания Постановления от 05.11.2013 № 1452 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ Орехово-Зуево» Московской области», положения которого не соответствуют требованиям части 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» в отношении Администрации городского округа Орехово-Зуево Московской области (адрес: 142600, Московская область, г. Орехово-Зуево, Октябрьская пл., д. 2) (далее – Администрация), с участием:

- представителей Администрации – <...> (доверенность <...>), <...> (доверенность <...>), <...> (<...>);

- представителя ООО «Орехово Стар» - <...> (<...>№<...>), извещенных о дате, времени и месте рассмотрения дела № 08-21/2-14,

УСТАНОВИЛА:

В Московское областное УФАС России поступило обращение

ООО «Орехово-Стар» от 04.12.2013 исх. № 385, зарегистрированное 24.12.2013 за вх. № 13639 о признаках нарушения Администрацией городского округа Орехово-Зуево Московской области (далее – Администрация) законодательства Российской Федерации, в том числе об издании Постановления от 05.11.2013 № 1452 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ Орехово-Зуево» Московской области» (далее – Схема размещения рекламных конструкций на территории г.о. Орехово-Зуево), положения которого не соответствуют требованиям части 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно позиции заявителя, утвержденная указанным постановлением Схема размещения рекламных конструкций на территории г.о. Орехово-Зуево не

согласована с уполномоченным органом, не содержит сведений о местах размещения рекламных конструкций на зданиях и сооружениях.

Из объяснений Администрации следует, что Схема размещения рекламных конструкций на территории г.о. Орехово-Зуево прошла предварительное согласование с Главным управлением по информационной политике, Постановление от 05.11.2013 № 1452 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ Орехово-Зуево» Московской области» опубликовано 13.11.2013 в газете «Деловые вести» № 44 (368) и размещено на официальном сайте Администрации городского округа Орехово-Зуево.

Согласно позиции Администрации, в Схеме размещения рекламных конструкций на территории г.о. Орехово-Зуево не указаны площади информационных полей и технические характеристики роллеров и светодиодных экранов. Характеристики роллера могут быть определены исходя из сложившейся практики в сфере наружной рекламы, характеристика светодиодного экрана (электронного табло) дана в постановлении администрации городского округа Орехово-Зуево от 16.07.2013 № 954.

Из объяснений Администрации следует, что при выдаче разрешений на установку роллеров и светодиодных экранов на землях частной собственности вопрос по площади информационных полей конструкции будет решаться с учетом предложений владельца конструкции и архитектурно-пространственного окружения, а при установке конструкций указанного типа на объектах муниципальной собственности конкретные требования по каждой конструкции будут определяться аукционной документацией.

Рассмотрев материалы дела и выслушав доводы лиц, участвующих в деле, Комиссия установила.

В соответствии с частью 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», органы местного самоуправления муниципальных районов или городских округов утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию с уполномоченным органом исполнительной власти соответствующего субъекта Российской Федерации в порядке, установленном высшим исполнительным органом государственной власти данного субъекта Российской Федерации. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов, и размещению на официальном сайте органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Согласно пункту 12.39 Постановления Правительства Московской области от 05.06.2013 № 362/21 «Об установлении штатной численности и утверждении Положения о Главном управлении по информационной политике Московской области» осуществление согласования схем размещения рекламных конструкций

на земельных участках, расположенных на территории Московской области, независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Московской области или собственности муниципального образования Московской области отнесено к полномочиям Главного управления по информационной политике Московской области.

Из материалов дела № 08-21/2-14 следует, что Схема размещения рекламных конструкций на территории г.о. Орехово-Зуево согласована Главным управлением по информационной политике Московской области 25.10.2013. Схема размещения рекламных конструкций опубликована в газете «Деловые вести» № 44 (368) от 13.11.2013 и в сети Интернет на официальном сайте Администрации по адресу: <http://www.ozmo.ru/administraciya/documents/2013-04-15-10-39-57/details/23/694>.

Схема размещения рекламных конструкций на территории г.о. Орехово-Зуево предусматривает установку следующих типов и видов рекламных конструкций:

- отдельностоящая щитовая рекламная конструкция 3х6 м без подсвета (двухсторонняя);
- отдельностоящая щитовая рекламная конструкция 3х6 м с внешним подсветом (двухсторонняя);
- отдельностоящая щитовая рекламная конструкция 3х6 м с внешним подсветом одна сторона статическая, другая с автоматической сменой экспозиции;
- светодиодный экран;
- роллер;
- световой роллер,
- отдельностоящая рекламная конструкция ситиборд 2,7х3,7 м, одна сторона статическая, другая сторона с автоматической сменой экспозиции, с внутренним подсветом.

В соответствии с частью 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

Таким образом, частью 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» предусмотрено размещение сведений о площади информационных полей и технических характеристиках рекламных конструкций непосредственно в схеме размещения рекламных конструкций,

Учитывая изложенное, отсутствие в Схеме размещения рекламных конструкций на

территории г.о. Орехово-Зуево сведений о площади информационных полей и технических характеристиках светодиодного экрана, роллера, светового роллера не соответствует требованиям части 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

В ходе рассмотрения дела ООО «Орехово-Стар» предоставлены сведения о размещении на территории городского округа Орехово-Зуево Московской области рекламных конструкций, не включенных в схему размещения рекламных конструкций, а именно рекламные конструкции, установленные по адресам:

- 1) ул. Лапина у дома № 54;
- 2) ул. Барышникова напротив д. 21/1;
- 3) ул. Бугрова, д. 13;
- 4) Вишневый проезд, у д. 6 «а»;
- 5) ул. Пролетарская напротив д. 18 (ТЦ МИГЕКО, остановка);
- 6) ул. Барышникова у д. 9справа;
- 7) ул. Красина, д. 5;
- 8) ул. Ленина, д. 92;
- 9) ул. Кирова (напротив д. 50 завод «Холодильник», остановка);
- 10) ул. Ленина, д. 25 (почтамп);
- 11) ул. Ленина около д. 123;
- 12) ул. Набережная (у д. 1 Ветклиника);
- 13) ул. Набережная, д. 8 (у магазина «Верный» и КТ «Мечта»);
- 14) ул. Набережная, д. 10 «б» Дом молодежи;
- 15) ул. Парковская, д. 36;
- 16) ул. Парковская, д. 20;
- 17) ул. Стачки 1885 года у д. 2;
- 18) ул. Парковская, д. 18, м-н «Телега»;
- 19) ул. Парковская у поликлиники;
- 20) ул. Парковская у д. 14;
- 21) ул. Парковская у д. 12 «а»;
- 22) ул. Парковская, д. 9;
- 23) ул. Северная, 8 «а» (у салона «Связной»)

- 24) ул. Северная, д. 10 (у м-на «Северный»);
- 25) ул. Северная, 10 «б» справа от ИФНС;
- 26) ул. Северная, д. 18 (у дома напротив дома 19);
- 27) ул. Окрайная, д. 1 «а»;
- 28) ул. Пушкина (у памятника);
- 29) ул. Пушкина (напротив д. 2, остановка);
- 30) перекресток пл. Пушкина-Урицкого напротив м-на «Оружейная лавка»;
- 31) ул. Козлова (ОПП ВОЗ остановка);
- 32) ул. Козлова, у д.15 м-н «Пятерочка»);
- 33) ул. Дзержинского (у д. 41 «Новая медицина»;
- 34) ул. Дзержинского (напротив проходной з-да «Карболит» на пешеходном переходе);
- 35) ул. Крупской, 27 «а» (справа на остановке);
- 36) ул. Гагарина, 55 (напротив ДС «Восток»);
- 37) ул. Гагарина, д. 20 (остановка);
- 38) ул. Гагарина (справа от д. 15 УВД и слева от КТ «Родина»;
- 39) ул. Иванова, д. 1;
- 40) ул. Бирюкова, д. 31;
- 41) ул. Урицкого, д. 53 (развернут на ул. Бирюкова);
- 42) ул. Галочкина, 4 остановка;
- 43) ул. Муранова у д. 2 (развернут на ул. Галочкина);
- 44) ул. 1905 года, справа от д. 7;
- 45) ул. 1905 года напротив д. 23 «а» (слева от остановки);
- 46) ул. 1905 года, д. 17 напротив –на «Верный»;
- 47) ул. 1905 года, д. 9;
- 48) ул. 1905 года, 5«а» (СПП);
- 49) ул. 1905 года, 1 «а» напротив кафе «Хинкальная» справа от СК «Мак» забор;
- 50) ул. Лопатина (справа от д. 4 «а»);
- 51) ул. Володарского, 35;

- 52) ул. Володарского (справа от д. 37);
- 53) ул. Володарского слева от д. 12;
- 54) ул. Володарского, д. 15;
- 55) ул. Володарского, д. 11;
- 56) ул. Гагарина, д. 7;
- 57) Центральный бульвар, д. 3;
- 58) Вокзальная площадь слева от остановки;
- 59) Вокзальная площадь, ТЦ «Феникс»;
- 60) Вокзальная площадь, ТЦ «Феникс и Сбербанк»;
- 61) Вокзальная площадь, слева от ТЦ «Феникс» (2 щита сити-формат);
- 62) ул. Ленина, д. 21 ситиформат;
- 63) ул. Ленина, д. 34;
- 64) ул. К. Либнехта, д. 1 (3 щита);
- 65) ул. Ленина, д. 54 «а» слева от м-на «Шестигранник»;
- 66) Школьный проезд, 1 забор;
- 67) ул. Гагарина, д. 12;
- 68) перекресток ул. Парковая и Северная салон связи (далее – рекламные конструкции №№ 1-68),

При установке и эксплуатации указанных рекламных конструкций усматриваются признаки нарушения статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в связи с чем Комиссией принято решение выделить в отдельное производство дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при размещении рекламных конструкций №№ 1-68.

Руководствуясь ч. 1 ст. 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать Постановление администрации городского округа Орехово-Зуево Московской области от 05.11.2013 № 1452 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ Орехово-Зуево» Московской области» не соответствующим части 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать Администрации предписание о прекращении нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Выделить из дела № 08-21/2-14 в отдельное производство дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» при размещении рекламных конструкций №№ 1-68.

Решение может быть обжаловано в суд в порядке, предусмотренном ст. 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

С.Е. Муравьев

**Члены
Комиссии**

Д.Ю. Стрельников

Е.А. Жукова