

## РЕШЕНИЕ

03 октября 2011 г. г. Липецк

Резолютивная часть решения объявлена 29 сентября 2011 года

Решение в полном объеме изготовлено 03 октября 2011 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель: - руководитель управления А.А. Сешенов,

члены комиссии: - государственный инспектор Е.В. Пярых,

- специалист-эксперт А.В. Кудинов,

рассмотрев дело № 80, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе» АКБ «ФОРА-БАНК» (ЗАО) в лице филиала АКБ «ФОРА-БАНК» (ЗАО) в г. Липецк (119021, г. Москва, Зубовский бульвар, 25, ОГРН 1027739553764),

в присутствии:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе — АКБ «ФОРА-БАНК» (ЗАО) в лице филиала АКБ «ФОРА-БАНК» (ЗАО) в г. Липецк (представитель по доверенности <...>),

### УСТАНОВИЛА:

В городе Липецк 28 июля 2011 года на рекламной конструкции 3х6 м. по адресу: Петровский спуск (в районе подземного перехода), распространялась реклама, в которой говорится: «ФОРАБАНК. Генеральная лицензия ЦБ РФ № 1885. Выигрываем вместе! [www.forabank.ru](http://www.forabank.ru) КРЕДИТЫ. Новые выгодные ставки! Потребительские кредиты. Ипотека. г. Липецк, ул. В. Скороходова, д.15, (4742) 22 12 57». Данная реклама была сфотографирована фотоаппаратом марки «Nikon COOLPIX L10».

Помимо указанной информации, в рекламе в правой нижней ее части черными буквами очень маленького размера на светлом фоне (белом) в вертикальном

направлении по отношению к основному тексту имеется информация, не поддающаяся прочтению, невооруженным глазом, не воспринимаемая без применения специальных технических средств, предположительно, содержащая наименование лица, оказывающего финансовые услуги.

Ввиду того, что данные сведения напечатаны мелким, не читаемым шрифтом, который не поддается прочтению без специальных средств, можно сделать вывод о том, что потребитель рекламы лишён возможности ознакомиться с её подробным описанием.

29.07.2011 г. в адрес АКБ «ФОРА-БАНК» (ЗАО), а также в адрес филиала АКБ «ФОРА-БАНК» (ЗАО) в г. Липецк Липецким УФАС России был направлен запрос о предоставлении информации об условиях по размещению указанной рекламы. В ответ на запрос управляющий филиалом АКБ «ФОРА-БАНК» (ЗАО) в г. Липецк предоставил копии запрашиваемых документов. Из представленных документов следует, что рекламодателем является АКБ «ФОРА-БАНК» (ЗАО) в лице филиала АКБ «ФОРА-БАНК» (ЗАО) в г. Липецк, рекламодателем является ООО «Аполло», рекламопроизводителем — ООО «Творческое Бюро «Солот». В приложении № 2 к Договору № 17 а-п/11 от 31 января 2011 г. содержится макет вышеуказанной рекламы, часть текста в котором не подвергается прочтению. Филиал АКБ «ФОРА-БАНК» (ЗАО) в г. Липецк считает, что вышеуказанная реклама не содержит нарушений Федерального закона «О рекламе» и полностью ему соответствует.

С помощью увеличения фотографий фотоаппаратом марки «Nikon COOLPIX L10» следует, что микрошрифт в правой нижней части рекламы следующий: АКБ «ФОРА-БАНК» (ЗАО)

То обстоятельство, что законодательство не содержит понятия шрифта маленького размера, не свидетельствует о том, что размер шрифта может быть любым.

Также необходимо отметить, что технические условия размещения рекламы (место расположения — рядом с проезжей частью дороги, ограниченное время считывания информации, а также размер шрифта) лишают возможности потребителей получить полный текст рекламы, делая доступным только основной текст.

Формальное присутствие в рекламе сведений о наименования лица, оказывающего финансовые услуги, напечатанных мелким, не читаемым шрифтом, не позволяет потребителю воспринимать данные сведения, не может рассматриваться как их наличие.

В виду того, что привлекательная для потребителя информация является читаемой и доступной (ФОРАБАНК. Генеральная лицензия ЦБ РФ № 1885. Выигрываем вместе! [www.forabank.ru](http://www.forabank.ru) КРЕДИТЫ. Новые выгодные ставки! Потребительские кредиты. Ипотека. г. Липецк, ул. В. Скороходова, д.1Б, (4742) 22 12 57), а информация которая обязательна в силу закона, выполнена буквами маленького размера, исключаящими факт её восприятия, антимонопольный орган приходит к выводу, что в размещаемой посредством использования рекламной конструкции 3х6 м. рекламе информация о наименовании лица, оказывающего финансовые услуги отсутствует.

Делая вывод о невозможности прочтения информации, антимонопольный орган руководствуется совокупностью следующих обстоятельств размещения рекламы: месторасположение (рядом с проезжей частью); высота расположения рекламной конструкции над уровнем поверхности земли; ограниченное время считывания информации из проезжающего мимо транспорта; информация о наименовании лица, оказывающего финансовые услуги выполнена черными буквами очень маленького размера в вертикальном направлении по отношению к основному тексту.

Согласно п.1 ст.3 ФЗ «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

п.2 ст.3 ФЗ «О рекламе» говорит, что объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

п.3 ст.3 ФЗ «О рекламе» говорит, что товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Правовое регулирование обязательств по кредиту осуществляется нормами главы 42 Гражданского кодекса Российской Федерации, где установлено несколько видов кредитования: банковский, товарный и коммерческий.

Согласно пункту 1 статьи 819 Гражданского кодекса Российской Федерации следует, что под кредитом понимаются денежные средства, предоставленные заемщику банком или иной кредитной организацией (кредитором) по кредитному договору в размере и на условиях, предусмотренных договором.

Между тем, в нарушение части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама не содержит сведений о лице, оказывающем предоставление кредита.

В соответствии с ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Указание правильных реквизитов организаций, которая предлагает свои услуги и надежное сотрудничество - одна из гарантий соблюдения информационного права клиента. Наименование - индивидуализирующий признак организации. Без его наличия не может быть образовано и вести деятельность юридическое лицо. Требования настоящего закона предусматривают обязательность указания наименования юридического лица при размещении рекламы банковских, страховых и иных финансовых услуг. Наименование юридического лица включает в

себя кроме непосредственного названия обязательное указание на его организационно-правовую форму (ООО, АО и иные). Для индивидуального предпринимателя обязательно указание фамилии, имени, отчества.

В соответствии со ст.7 ФЗ «О банках и банковской деятельности» кредитная организация должна иметь полное фирменное наименование и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке. Кредитная организация вправе иметь также полное фирменное наименование и (или) сокращенное фирменное наименование на языках народов Российской Федерации и (или) иностранных языках. Иные требования к фирменному наименованию кредитной организации устанавливаются [Гражданским кодексом](#) Российской Федерации.

Согласно статье 54 Гражданского Кодекса Российской Федерации наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно правовую форму. Наименования некоммерческих организаций, а в предусмотренных законом случаях наименования коммерческих организаций должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

Статьей 1473 Гражданского кодекса Российской Федерации также предусмотрено, что юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица (ч.1). Фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности (ч.2). Юридическое лицо должно иметь полное и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке. Юридическое лицо вправе иметь также полное и (или) сокращенное фирменное наименование на языках народов Российской Федерации и (или) иностранных языках (ч.3).

Согласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных, в частности статьей 28 Закона несет рекламодатель, которым, в силу пункта 5 статьи 3 Закона является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Таким образом, реклама АКБ «ФОРА-БАНК» (ЗАО) в лице филиала АКБ «ФОРА-БАНК» (ЗАО) в г. Липецк на рекламной конструкции 3х6 м. по адресу: Петровский спуск (в районе подземного перехода) не содержит обязательного наименования лица, оказывающего банковские услуги.

В соответствии с указанными выше фактами реклама АКБ «ФОРА-БАНК» (ЗАО) в лице филиала АКБ «ФОРА-БАНК» (ЗАО) в г. Липецк содержит признаки нарушения ч.1 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

На рассмотрении дела по рекламе № 80 29 сентября 2011 года из имеющихся в материалах дела доказательств Комиссией Липецкого УФАС России установлено, что лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе имеет фирменное (полное официальное) наименование на русском

языке – Акционерный коммерческий банк «ФОРА-БАНК» (закрытое акционерное общество); сокращенное наименование на русском языке – АКБ «ФОРА-БАНК» (ЗАО). Следовательно, в рекламе отсутствует информация о наименовании лица, оказывающего финансовую услугу.

Представитель АКБ «ФОРА-БАНК» (ЗАО) <...> пояснил, что действительно, на конструкции, расположенной по адресу: г. Липецк, Петровский спуск (в районе подземного перехода), была размещена реклама Банка следующего содержания: «ФОРАБАНК. Генеральная лицензия ЦБ РФ № 1885. Выигрываем вместе! [www.forabank.ru](http://www.forabank.ru) КРЕДИТЫ. Новые выгодные ставки! Потребительские кредиты. Ипотека. г. Липецк, ул. В. Скороходова, д.1Б, (4742) 22 12 57 АКБ «ФОРА-БАНК (ЗАО)». Размещая рекламу возле подземного перехода, Банк адресовал ее не только проезжающим водителям, но и пешеходам. <...> также пояснил, что общество не согласно, что написание наименования Банка шрифтом, значительно меньшим, чем основной текст, в данном конкретном случае нарушает права потребителей. Тем не менее, 23 сентября 2011 года АКБ «ФОРА-БАНК (ЗАО) в адрес Липецкого УФАС России была представлена фотография приведение рекламы в соответствие с требованиями ФЗ «О рекламе».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37- 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу АКБ «ФОРА-БАНК» (ЗАО) в лице филиала АКБ «ФОРА-БАНК» (ЗАО) в г. Липецк как лица, определившего объект рекламирования и (или) содержание рекламы, следующего содержания: «ФОРАБАНК. Генеральная лицензия ЦБ РФ № 1885. Выигрываем вместе! [www.forabank.ru](http://www.forabank.ru) КРЕДИТЫ. Новые выгодные ставки! Потребительские кредиты. Ипотека. г. Липецк, ул. В. Скороходова, д.1Б, (4742) 22 12 57...» поскольку в ней нарушены требования ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

2. Не выдавать АКБ «ФОРА-БАНК» (ЗАО) в лице филиала АКБ «ФОРА-БАНК» (ЗАО) в г. Липецк предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, поскольку обществом были предоставлены доказательства того, что рекламная информация была приведена в соответствие с требованиями ФЗ «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Липецкого УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст. 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.