

**Лицу, в действиях которого
содержатся признаки нарушения
законодательства о рекламе:**

ИП «...»

«...»

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ

№ 019/05/20-250/2022

Резолютивная часть решения оглашена 26.05.2022 г.
Абакан

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия (далее – Хакаское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель комиссии: «...» – заместитель руководителя
управления – начальник отдела
антимонопольного
законодательства и рекламы;

Члены комиссии:

« » – главный специалист-эксперт

ИТНЫ КОМПЬЮТЕРИ:

«...» – главный специалист-эксперт
отдела антимонопольного
законодательства и рекламы;

«...» – главный специалист-эксперт
отдела антимонопольного
законодательства и рекламы;

«...» – главный специалист-эксперт
отдела товарных, финансовых
рынков и естественных монополий
(отсутствует),

рассмотрев материалы дела, возбужденного в отношении ИП «...» по признакам нарушения части 2 статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), выразившихся в распространении по адресу: г. Абакан, ул. Итыгина, на передвижной рекламной конструкции, установленной на транспортном средстве (прицепе) рекламной информации следующего содержания: «АвтоРЕАЛ Итыгина 17Л 313-353»,

в отсутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – индивидуального предпринимателя «...» (ИНН «...»), надлежащим образом уведомленного о времени и месте рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

Основанием для возбуждения настоящего дела поступили следующие обстоятельства.

04.03.2022 в ходе проведения мониторинга за соблюдением в Республике Хакасия законодательства Российской Федерации о рекламе сотрудником Хакасского УФАС России по адресу: г. Абакан, ул. Итыгина, на передвижной рекламной конструкции, установленной на транспортном средстве (прицепе) (гос.номер 1533 БМ) обнаружена рекламная информация следующего содержания: «АвтоРЕАЛ Итыгина 17Л 313-353». Данная рекламная конструкция содержит признаки нарушения части 2 статьи 20 Закона о рекламе.

Деятельность по продаже рекламируемых товаров осуществляет ИП «...» (ИНН «...»).

В ответ на запрос Хакасского УФАС России 13.04.2022 (вх. № 3041) ИП «...» сообщил, что макет передвижной рекламной конструкции, установленной на транспортном средстве (прицепе), был изготовлен собственными силами. Договор, акт приема-передачи, документы об оплате за изготовление макета отсутствуют. В настоящее время передвижная рекламная конструкция демонтирована.

Дополнительно к ответу были приложены фотографии, доказывающие прекращение распространения ненадлежащей рекламы на автомобильном прицепе.

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона о рекламе, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Данная информация полностью подпадает под понятие – реклама, так как имеет все признаки вышеуказанных понятий.

Рассматриваемая реклама направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – магазину «АвтоРЕАЛ», а также товаров, реализуемых ИП «...».

Передвижная рекламная конструкция установлена на транспортном средстве (прицепе) и расположена на ул. Итыгина в городе Абакане.

Согласно части 2 статье 20 Закона о рекламе использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Таким образом, данное положение Закона о рекламе запрещает использовать в рекламе транспортные средства исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы.

Таким образом, данная реклама нарушает часть 2 статьи 20 Закона о рекламе.

В соответствии с частями 6, 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение части 2 статьи 20 Закона о рекламе несет рекламодаделец, рекламодатель, рекламодатель, рекламодатель, рекламодатель.

На основании имеющихся материалов, рекламоделом и рекламодателем является ИП «...» (ИНН «...»).

В связи с чем, 04.05.2022 (исх. № 04-2994/ИР) в отношении ИП «...» возбуждено дело № **019/05/20-250/2022** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В адрес Хакасского УФАС России вернулось уведомление о вручении от 13.05.2022.

11.05.2022 (вх. № 3658) в адрес Хакасского УФАС России поступили документы ИП «...», а именно свидетельство о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации, а также сведения о том, что макеты спорной рекламы аналогичного содержания по другим адресам отсутствуют.

Комиссия, рассмотрев материалы дела, пришла к выводу о наличии в действиях ИП «...» нарушения рекламного законодательства, а именно в распространении на передвижной рекламной конструкции, установленной на транспортном средстве (прицепе), рекламной информации следующего содержания: «АвтоРЕАЛ Итыгина 17Л 313-353».

В настоящее время нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе прекращено, в связи с чем, у Комиссии отсутствуют основания для выдачи предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о

рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922, Комиссия Хакасского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространяемую ИП «...» на передвижной рекламной конструкции следующего содержания: ««АвтоРЕАЛ Итыгина 17Л 313-353», поскольку в ней нарушены требования части 2 статьи 20 Закона о рекламе.
2. Предписание не выдавать.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Отдела ГИБДД Управления МВД России по г. Абакану для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 2 статьи 14.38 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 26 мая 2022 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии:

«...»

Члены комиссии:

«...»

«...»