

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 054/05/18-1715/2023 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

«04» сентября 2023г.
Новосибирск

г.

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> рассмотрев материалы по заявлению, а также дополнительным материалам физического лица (вх. № 11907-ЭП/22 от 30.06.2023г., вх. № 15321-ЭП/23, № 15315-ИП/23, № 15322-ЭП/23 от 24.08.2023г.) о нарушении Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), согласно которым 29.06.2023г. в 18:47 (Новосибирское время) на номер заявителя <...> поступил звонок рекламного характера с предложением карты «Тинькофф Блэк», без предварительного согласия, от абонента с номером телефона: <...>

УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление, а также дополнительные материалы от физического лица (вх. № 11907-ЭП/22 от 30.06.2023г., вх. № 15321-ЭП/23, № 15315-ИП/23, № 15322-ЭП/23 от 24.08.2023г.) о нарушении Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), согласно которому 29.06.2023г. в 18:47 (Новосибирское время) на номер заявителя <...> поступил звонок рекламного характера с предложением карты «Тинькофф Блэк», без предварительного согласия, от абонента с номером телефона: <...>, следующего содержания:

«- Добрый день, меня зовут Ольга. Я представитель «Тинькофф Банка». Вам одобрена дебетовая карта «Тинькофф Блэк», с которой вы сможете получать кешбэк до 50% настоящими деньгами и совершать покупки в рассрочку. Карта будет доставлена бесплатно курьером. Вам перезвонит специалист банка и ответит на все вопросы. Если вам это интересно скажите «Да».

- Мне это неинтересно. Я разговор этот записываю, подам на вас жалобу. Зачем вы мне звоните?

- Курьер банка доставит ее для вас бесплатно, в удобное время и место. Снять или внести наличные можно в банкомате любого банка также бесплатно, если вас это интересно скажите «Да».

- Я вам повторяю, мне это неинтересно.

- Спасибо, мы вас больше не побеспокоим».

Рассмотрев заявление, Новосибирское УФАС России отмечает следующее.

Согласно п. 1 ст. 3 Закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассматриваемая информация является рекламой, т.к. привлекает внимание к объекту рекламирования: банку «Тинькофф», дебетовой карте «Тинькофф блэк», по которой можно будет получать кешбэк до 50% деньгами.

Согласно ч.1 ст.18 Закона «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как сообщается заявителем, им такого согласия какому-либо лицу не давалось. Следовательно, данное обстоятельство указывает на нарушение ч. 1 ст. 18 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований ч. 1 ст.18 Закона «О рекламе» несет рекламораспространитель (ч. 7 ст.38 Закона «О рекламе»).

Согласно ст.3 Закона «О рекламе», рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Материалами дела установлено, что рекламораспространителем, указанной в заявлении рекламы, является ИП Стрельникова Д.И.

В ответ на запрос Новосибирского УФАС России ИП Стрельникова Д.И. представила пояснения и документы (вх. № 15169-ЭП/23 от 22.08.23), согласно которым ИП Стрельникова Д.И. оказывает услуги по привлечению внимания или поддержания интереса у граждан к «Дебетовая карта Tinkoff Black» (далее - «Карта»), уточняя у лиц, выразивших интерес в ее получении, действительно ли они хотят приобрести Карту, а также предоставляя информацию о таких лицах

партнеру банка. Данные услуги осуществляются посредством сбора заявок граждан на сайте <...> в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - «Сайт»).

Заполняя форму Заявки на получения карты, пользователь оставляет на сайте свои персональные данные. Такими персональными данными являются: ФИО, номер телефона, день, месяц и год рождения. После введения персональных данных лицо, изъявившее желание заключить договор, проставляет галочки в чек-боксах с текстом:

После нажатия пользователем кнопки «Заказать карту» на номер телефона, указанный им при заполнении Заявки, Рекламораспространителем осуществляется верификационный звонок. Для подтверждения верности указанных данных, а именно того факта, что телефонный номер, указанный при заполнении формы на Сайте, действительно принадлежит Пользователю, Пользователь должен ввести последние четыре цифры телефонного номера Рекламораспространителя в специальную графу на Сайте.

После ввода указанных четырех цифр и нажатия на кнопку «Подтвердить заявку» Заявка, оставленная Пользователем, считается подтвержденной, а Пользователь — надлежащим образом идентифицированным.

В распоряжении Рекламораспространителя имеются лог-файлы, регистрирующие запросы к Сайту. После исследования лог-файла Рекламораспространителем было установлено, что 01.06.2023 в 17:01:06 по московскому времени в форму на Сайте были введены следующие данные: <...>, осуществлен «клик» (нажатие) на кнопку «Получить карту», а также введен четырехзначный код подтверждения <...>. Поступление данных <...> Рекламораспространителю свидетельствует об осуществлении им последовательности действий, описанных выше.

Таким образом, Рекламораспространитель получил информацию об акцепте Заявителя Пользовательского соглашения, а также ознакомлении им с Политикой обработки персональных данных и согласии на обработку персональных данных и получение информационной и рекламной рассылки, что послужило основанием для обращения Рекламораспространителя к гражданину с уточняющим вопросом о необходимости Заявителю Карты.

При этом, ИП Стрельникова Д.И. утверждает, что после нажатия Пользователем кнопки «Заказать карту» на номер телефона, указанный им при заполнении Заявки, Рекламораспространителем осуществляется **верификационный звонок**. Для подтверждения верности указанных данных, а именно того факта, что телефонный номер, указанный при заполнении формы на Сайте, действительно принадлежит Пользователю, Пользователь должен ввести **последние четыре цифры телефонного номера** Рекламораспространителя в специальную графу на Сайте. В соответствии с пояснениями ИП Стрельниковой Д.И., на номер телефона заявителя 01.06.2023г. был осуществлен верификационный звонок, и заявитель ввел последние четыре цифры номера телефона, с которого, с которого был осуществлен данный звонок (6614).

При этом, заявителем 24.08.2023г. представлены дополнительные пояснения и документы (вх. вх. № 15321-ЭП/23, № 15315-ИП/23, № 15322-ЭП/23), согласно которым 01.06.2023г. на номер телефона заявителя действительно поступал звонок с

номера, оканчивающегося на цифры «6614» <...>. Однако, данный звонок был не «контрольный звонок», как об этом утверждает рекламораспространитель, это был рекламный звонок.

По факту поступления данного звонка (01.06.2023г.) на номер телефона заявителя 01 июня 2023 года с номера <...>, Новосибирским УФАС возбуждено дело № 054/05/18-1481/2023 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе.

Действия по регистрации на указанном ИП Стрельниковой Д.И. сайте, а также по введении каких-либо цифр в качестве подтверждения таковой регистрации, заявитель не совершал.

Таким образом, на данный момент есть основания считать ИП Стрельникову Д.И. рекламораспространителем рассматриваемого звонка. Кроме того, есть основания считать распространение данного звонка без предварительного согласия заявителя. Следовательно, в действиях ИП Стрельниковой Д.И. усматриваются признаки нарушения ч.1 ст. 18 Закона «О рекламе».

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

На основании п.2 ч.1 ст.33, ч.1, 2 ст.36 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020г. №1922,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 054/05/18-1715/2023 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель: физическое лицо <...>,

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ИП Стрельникова Д.И. (<...>).

3. Назначить дело 054/05/18-1715/2023 к рассмотрению на **«04» октября 2023г. в 11:00 часов** по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.

4. ИП Стрельниковой Д.И. до **«29» сентября 2023г.** представить в адрес Новосибирского УФАС России: отзыв на данное определение.

5. В связи со сложной санитарно-эпидемиологической обстановкой и на основании указа Президента Российской Федерации от 02 апреля 2020 года № 239 «О мерах по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия

населения на территории Российской Федерации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19)» и письма ФАС России от 19.03.2020 № ПЗ/21986/20 стороны уведомляются о возможности участия в заседании путём использования систем видеоконференцсвязи (далее – ВКС) с использованием системы TrueConf.

Для участия в работе комиссии Новосибирского УФАС России посредством ВКС сторонам следует пройти по ссылке: <https://cdto02.digital.gov.ru/c/6248808178> и ожидать сеанса связи. Наличие включенных видеокамеры и микрофона обязательно.

О возможности обеспечения связи сторонам сообщить заранее (не позднее, чем за два рабочих дня) по электронной почте to54@fas.gov.ru.

Обращаем внимание, что участие в рассмотрении дела в дистанционном формате возможно исключительно при заблаговременном (за 24 часа до планируемого заседания Комиссии) направлении на электронную почту to54@fas.gov.ru документов, подтверждающих полномочия лица, представляющего интересы участника по делу, его контактных данных (номер телефона, электронный почтовый адрес), а также при предъявлении во время подключения к видеоконференцсвязи документов, удостоверяющих личность.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

В случае неявки лиц, участвующих в деле или их представителей, дело может быть рассмотрено в отсутствие указанных лиц.

Документы представляются в копиях, заверенных юридическим лицом, за подписью уполномоченного должностного лица, с сопроводительным письмом (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров в документе). В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.