

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела №Р-75/2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

19 ноября 2018 года

г. Курган

Заместитель председателя комиссии Курганского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, Белова А.В. – заместитель руководителя – начальник отдела контроля товарных, финансовых рынков и рекламного законодательства Курганского УФАС России, рассмотрев заявление Р. О.Г. (вх. №5361 от 20.09.2018г),

УСТАНОВИЛА:

20 сентября 2018 года в Управление Федеральной антимонопольной службы по Курганской области (далее – Курганское УФАС России) поступило заявление гражданина Р.О.Г.(вх. 5361) по факту распространения рекламы кальянной на сайте <https://zabiray.center/action/2319>.

Заявитель сообщил, что обнаружил рекламу кальянной на сайте <https://zabiray.center>, что, по мнению заявителя, является нарушением действующего законодательства.

С целью установления рекламодателя и рекламораспространителя указанной рекламы Курганским УФАС России направлены соответствующие запросы информации.

ООО «Хотей», которое по сведениям Курганского УФАС России использовало сайт <https://zabiray.center> для размещения информации рекламного характера, пояснениями на запрос информации от 12.10.2018 года сообщило, что ООО «Хотей» больше не является собственником сайта <https://zabiray.center> и не имеет отношения к размещенному материалу. В обоснование пояснений ООО «Хотей» представлена копия договора на отчуждение исключительного права на доменное имя №1 от 02.09.2018г.

Согласно указанного договора ООО «Хотей» передало право на Интернет – сайт <https://zabiray.center>, дизайн сайта, программ ЭВМ (программного обеспечения) и иных текстовых и графических материалов на Интернет – сайте <https://zabiray.center>, а также прав на доменное имя <https://zabiray.center> и полный комплекс имущественных прав на перечисленные объекты ИП К. Д.В.

В ответ на запрос Курганского УФАС России К.Д.В. представил письменные пояснения по факту размещения рекламы, сообщив, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ИП К. Р.С. Размещение данной рекламы осуществлялось на безвозмездной основе. Период размещения рекламы с 19.09.2018г по 07.10.2018г. ИП К.Д.В. сообщил, что ответственным за изготовление рекламного модуля является К.Д.В. С письменными пояснениями представлена копия договора на безвозмездное выполнение работ (оказание услуг) от 19.09.2018г и копия акта приёмки выполненных работ от 07.10.2018г.

Вместе с тем из данных договоров не представляется возможным персонифицировать ИП К. Р.С.

Статья 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе) дает легальное толкование понятия реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием **любых** средств, адресованная неопределенному кругу **лиц** и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с [пунктом 4 статьи 3](#) Закона о рекламе, реклама не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с [пунктом 7 статьи 3](#) Закона о рекламе, рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно [пункту 5 статьи 3](#) Закона о рекламе рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с [пунктом 8 статьи 7](#) Закона о рекламе не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок.

В соответствии с частями 6 и 7 статьи 38 Закона о рекламе, рекламодатель и рекламодатель несут ответственность за нарушения требований пункта 8 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Рассматриваемый рекламный модуль: «любой паровой коктейль в «Атмосфере» в Кургане», содержит изображение процесса курения кальяна. Кроме того в информации о деятельности заведения содержится фраза: «У нас независимое видение калья*ной культуры, процесса времяпровождения, без поповых тенденций...».

Таким образом, распространенная посредством Интернет - сайта <https://zabiray.center> реклама является рекламой кальянов, что нарушает требования пункта 8 статьи 7 Закона о рекламе.

Рекламодателем данной рекламы является ИП К. Д.В.

В соответствии с [пунктом 20](#) Постановления Правительства РФ от 17.08.2006 № 508 «Об утверждении Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», при наличии признаков нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган принимает решение о возбуждении дела.

На основании [пункта 2 части 1 статьи 33](#), [частей 1, 2 статьи 36](#) Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с [пунктами 20, 21](#) Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу №Р-75/2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – Р. О.Г.

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

– Индивидуальный предприниматель К.Д.В. ОГРНИП *****, адрес регистрации: ***).

3. Назначить дело № Р-75/2018 к рассмотрению на «25» декабря 2018 года в 10 часов 00 минут по адресу: г. Курган, ул. М. Горького 40, кабинет 211.

3. Продлить срок рассмотрения дела №Р-75/2018 до 20 января 2019 года.

5. К. Д.В. в срок до 12 декабря 2018 года представить в Курганское УФАС России сведения, позволяющие установить личность ИП К. Р.С., в том числе: имя и отчество, сведения об

индивидуальном номере налогоплательщика, сведения о номере государственной регистрации индивидуального предпринимателя, паспортные данные, адрес регистрации в качестве индивидуального предпринимателя.

Явка К.Д.В. в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Заместитель председателя комиссии

А.В. Белова