

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 058/05/24-503/2022

12 августа 2022 года

г. Пенза, ул. Урицкого, 127

Резолютивная часть решения объявлена 12 августа 2022 года.

Сессия Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

рассмотрев дело № 058/05/24-503/2022, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Стоматологическая клиника врачей Никитиных» (ИНН 5834028355, ОГРН 1045802001948), (далее – ООО «Стоматологическая клиника врачей Никитиных») по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно по факту распространения рекламы медицинских услуг, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 5; части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

Пензенское УФАС России поступило заявление гражданина по поводу распространения на фасаде здания по адресу: г. Пенза, ул. Суворова, 59 рекламы стоматологии «Врачей Никитиных» не соответствующей требованиям законодательства о рекламе.

Пензенским УФАС России определением от 14.07.2022 по факту распространения рекламы медицинских услуг, размещенной на фасаде здания по адресу: г. Пенза, Суворова, 59, возбуждено дело № 058/05/24-503/2022 по признакам нарушения части 7 статьи 5 части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе». К участию в деле в качестве истца, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечено ООО «Стоматологическая клиника врачей Никитиных».

На заседании Комиссии 12.08.2022 представитель ООО «Стоматологическая клиника врачей Никитиных» не присутствовал. В адрес Пензенского УФАС России общество представило ходатайство о рассмотрении дела № 058/05/24-503/2022 без участия своего представителя. Кроме того, факт нарушения законодательства о рекламе признало.

Рассмотрев представленные документы, Комиссия пришла к следующему выводу.

При рассмотрении заявления установлено, что на фасаде здания по адресу: г. Пенза, ул. Суворова, 59 на электронном экране распространяется информация следующего содержания: «Стоматология врачей Никитиных. Ультразвуковая

пка. 3Dснимки. Удаление сложных зубов. Протезирование зубов. становление зубов. Отбеливание ZOOM4WhiteSpeed ...72-29-00...».

ответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе», рекламой является информация, пространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых дств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на злечение внимания к объекту рекламирования, формирование или держание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом под ектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, товитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности о мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

ми словами, информация, признаваемая рекламой, должна удовлетворять дующим условиям, а именно:

эдназначаться для неопределенного круга лиц;

ивлекать, формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования;

исобствовать продвижению объекта рекламирования (товара) на рынке.

неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть знее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной оны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта ламирования.

асно статье 3 ФЗ «О рекламе» в целях настоящего Федерального закона зльзуются следующие основные понятия: товар – продукт деятельности (в том ле работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения орот.

ормация, распространяемая на электронном экране по адресу: г. Пенза, ул. зрова, 59, отвечает всем признакам рекламы, а именно: адресована рделенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к медицинским гам, оказываемым в стоматологической клинике «Врачей Никитиных», мируют и поддерживают интерес к данным услугам и способствуют их движению на рынке.

оответствии с приказом Минздрава России от 13.10.2017 №804н «Об ррждении номенклатуры медицинских услуг» лечение и протезирование зубов ется медицинской услугой, код данной услуги – А16.07.001 - А16.07.006 и др.

оответствии с частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных паратов, [медицинских услуг](#), в том числе методов профилактики, диагностики, зения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна зовождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их менению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по менению или получения консультации специалистов. В рекламе, пространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого дупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе,

пространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее пяти процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Поскольку потребителями рассматриваемой рекламы не являются исключительно медицинские и фармацевтические работники, на данную рекламу распространяются требования части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

В вышеуказанной рекламе предупреждение о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов отсутствует, следовательно, в рассматриваемой рекламе содержатся признаки нарушения требований части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с положениями части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если этим искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Поскольку распространение рекламы медицинских услуг направлено на информирование у потребителя желания воспользоваться ими, то существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные такой рекламой. Отсутствие информации с предупреждением о наличии противопоказаний при оказании медицинских услуг и необходимости предварительной консультации может привести к неблагоприятным последствиям.

Таким образом, рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения части 5, части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

Согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-8 статьи 5, частью 7 статьи 24 законодательства Российской Федерации о рекламе несет рекламодатель.

Юридический адрес: г. Пенза, ул. Суворова, 59 осуществляет Общество с ограниченной ответственностью «Стоматологическая клиника врачей Никитиных» ИНН 5834028355, ОГРН 1045802001948).

Таким образом, рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО

«Стоматологическая клиника врачей Никитиных» (ИНН 5834028355, ОГРН 15802001948).

Исходя из вышеизложенного, и, основываясь на фактических обстоятельствах дела, комиссия пришла к выводу, что ООО «Стоматологическая клиника врачей Никитиных» нарушило требования части 7 статьи 5; части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

Согласно статье 1 Закона о рекламе, целями данного закона являются развитие конкуренции товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

В соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения законодательства о рекламе обязывает лицо (лица), обязанному (обязанным) устранить выявленное нарушение предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Статьей 33 Закона о рекламе предусмотрены полномочия антимонопольного органа на осуществление государственного надзора в сфере рекламы, в частности, выдавать рекламодателям, рекламораспространителям, рекламопроизводителям обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Комиссия Пензенского УФАС России считает целесообразным выдачу предписания о прекращении нарушения требований законодательства о рекламе рекламодателю и рекламораспространителю.

Согласно части 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Исходя из вышесказанного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 24.11.2020 № 1922, комиссия

РЕШИЛА:

Признать ненадлежащей рекламу: «Стоматология врачей Никитиных. Разрушающая чистка. 3D снимки. Удаление сложных зубов. Протезирование зубов. Восстановление зубов. Отбеливание ZOOM4WhiteSpeed ...72-29-00...», размещаемую ООО «Стоматологическая клиника врачей Никитиных» на сайте здания по адресу: г. Пенза, ул. Суворова, 59 на электронном экране, без уведомления требований к сопровождению рекламы предупредительной письмом о наличии противопоказаний к их применению, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5; части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

Выдать рекламодателю – ООО «Стоматологическая клиника врачей Никитиных» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Пензенского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.