

Решение изготовлено в полном объеме 26 октября 2018 года.

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

К <...> - заместитель руководителя управления,

Члены Комиссии:

Б <...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

П <...> - специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело №73-ФАС22-Р/09-18, возбужденное по признакам нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе»,

в отсутствие заявителя К <...>

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения

законодательства РФ о рекламе, рекламодателя ПАО КБ «Восточный» (уведомлено надлежащим образом, направило ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие представителя),

в отсутствие заинтересованного лица, ПАО «Мегафон», уведомлено надлежащим образом

УСТАНОВИЛА:

В управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю поступило заявление гражданина Российской Федерации, жителя Алтайского края К <...> о звонках на мобильный телефон заявителя 8- <...> с рекламными предложениями от ПАО КБ «Восточный» без предварительного согласия заявителя. Звонки поступают с номера 8- <...>.

Заявитель указывает, что звонки поступали неоднократно от данного банка с предложением взять кредит. Также заявитель указывает, что не является клиентом данного банка, согласие на обработку своих персональных данных не предоставлял.

В соответствии с информацией, представленной ПАО «Мегафон», абонентский номер <...> с которого был совершен звонок, выделен абоненту ПАО КБ «Восточный» (ИНН 2801015394) на основании заключенного между ним и ПАО «Мегафон» Договора об оказании услуг связи от 08 ноября 2013 года.

Согласно п.п. 1.5 вышеуказанного Договора услуги оказываются Федеральному корпоративному клиенту при наличии у него Абонентских устройств работающих в Сети связи Оператора, соответствующих обязательным техническим требованиям, установленным действующим законодательством Российской Федерации, и SIM-карты Сети связи Оператора.

В письменных пояснениях ПАО «Мегафон» сообщило, что звонок был совершен одним абонентом другому без согласования с оператором.

Также ПАО «Мегафон» указывает, что согласие абонента с номером +7 <...> на получение звонков рекламного характера необходимо запрашивать у абонента, который совершает соответствующие звонки, а именно у ПАО КБ «Восточный».

Комиссия, изучив представленные документы и материалы дела, пришла к следующим выводам.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с

использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот. Согласно заявлению, на телефонный номер заявителя поступали звонки с предложением «получить кредит в Восточном экспресс банке». Рассматриваемая информация соответствует законодательному понятию «реклама», направлена на продвижение услуг, предоставляемым ПАО КБ «Восточный».

Согласно ч. 1 ст.18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

По представленной информации заявителем, на номер <...> -<...> 27.08.2018г. в 10:24 поступил звонок с номера +7 <...> от сотрудника ПАО КБ «Восточный» с предложением «получить кредит в Восточном экспресс банке».

Из представленных письменных пояснений на Определение о возбуждении дела №73-ФАС22-Р/09-18 ПАО КБ «Восточный», следует, что в результате проведенного расследования ПАО КБ «Восточный» было установлено, что К<...> не является клиентом Банка.

ПАО КБ «Восточный» сообщает, что телефонный звонок был совершен в рамках внутренней рекламной компании. Представлена копия служебной записки о запуске маркетинговой кампании, из которой следует, что структурой скрипта является: приветствие (Обращение по ИО клиента), информирование о предложении, уточнить какая сумма интересует, предложить тариф под потребность клиента, назначить встречу в офисе банка, при отказе отменить ОВ. ПАО КБ «Восточный» также сообщает, что круг получателей был определен путем случайной выборки из базы клиентов банка, предоставивших согласие на получение рекламных материалов и обработку персональных данных.

Однако, кредитные отношения между Банком и Заявителем не заключались. Звонки на мобильный номер <...> <...> осуществлялись в связи с тем, что данный номер был указан иным заемщиком Банка как личный контактный телефон при оформлении кредитка в Банке, либо был использован в связи с технической ошибкой программного обеспечения.

Из пояснений ПАО КБ «Восточный» следует, что запись телефонного разговора с заявителем +7 <...>, подтверждающая получение предварительного согласия абонента на получение рекламы посредством звонка, не может быть представлена.

Служебная записка, представленная ПАО КБ «Восточный» о запуске ежемесячной ДМ-кампании «Предложение кредита ушедшим положительным заемщикам» не содержит указание на необходимость получения предварительного согласия на

получение абонентом (которому совершается звонок) рекламных предложений Банка.

Также ПАО КБ «Восточный» указывает, что в настоящее время номер исключён из базы номеров для осуществления звонков.

Следовательно, ПАО КБ «Восточный», являясь рекламодателем, обязано получить предварительное согласие абонента или адресата на получение рекламы.

Закон о рекламе не определяет порядок и форму получения предварительного согласия абонента на получение рекламы по сетям электросвязи. Следовательно, согласие абонента может быть выражено в любой форме, достаточной для его идентификации и подтверждения волеизъявления на получение рекламы от конкретного рекламодателя.

В соответствии с Законом о рекламе реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

В заседание Комиссии согласие заявителя на получение рекламы от ПАО КБ «Восточный» не представлено.

Доказательств исключения абонента из номеров для распространения рекламы не представлено.

Таким образом, реклама распространена с нарушением ст.18 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п.7 ст.3 Федерального закона «О рекламе», рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно ст.38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Согласно представленным материалам, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ПАО КБ «Восточный» (ИНН 2801015394).

В соответствии с п.4 ст.38 Федерального закона «О рекламе» нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, распространенную ПАО КБ «Восточный» заявителю К<...> посредством телефонного звонка, ненадлежащей.
2. Признать рекламодателя ПАО КБ «Восточный», нарушившим требования ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе».
3. Вынести рекламодателю ПАО КБ «Восточный» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе, а именно прекратить распространение рекламы на номер заявителя +7-<...>.
4. Срок исполнения предписания 10 дней со дня получения предписания.
5. Об исполнении предписания проинформировать управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю в срок до 19 ноября 2018 года.
6. Передать материалы дела в отношении ПАО КБ «Восточный» уполномоченному должностному лицу Алтайского краевого УФАС России, для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст.14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии К<...>

Члены Комиссии Б<...> П<...>

ПРЕДПИСАНИЕ №72

о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе

26 октября 2018г. г.Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

К <...> – заместитель руководителя управления,

Члены Комиссии:

Б<...> –начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

П<...> – специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

на основании своего решения от 26 октября 2018г. по делу №73-ФАС22-Р/09-18 о признании ненадлежащей рекламы, распространённой посредством телефонного звонка, поскольку при ее распространении нарушено требование ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ПАО КБ «Восточный» (ИНН 2801015394), в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить распространение ненадлежащей рекламы, по которой принято решение по делу.

2. ПАО КБ «Восточный» (ИНН 2801015394) представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 19 ноября 2018 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, наложить штраф.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии К<...>

Члены Комиссии Б<...>

П<...>