

резольютивная часть оглашена 20 октября 2017 года

г. Ижевск

изготовлено в полном объеме 03 ноября 2017 года

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике; члены Комиссии: <...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев материалы дела № ЕС04-03/2017-100Р, возбужденного в отношении ООО «Комбинат общественного питания» по факту распространения недостоверной рекламы акции, посредством флаеров, без указания существенных условий акции, что содержит признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Комбинат общественного питания» – <...> (доверенность от 11.01.2017г.);

в присутствии заявителя – гражданки <...>, уведомленной надлежащим образом о времени и месте рассмотрения настоящего дела (почтовое уведомление о вручении № 42607214185453 от 21.08.2017 г.),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее Удмуртское УФАС России) 04.07.2017 года по подведомственности из Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Удмуртской Республике поступило заявление гражданки <...> (вх. №5429) о распространении недостоверной рекламы акции, посредством флаеров следующего содержания: «restudm.ru vk.com/PROBURGER18 PROBURGER ВТОРОЙ БУРГЕР БЕСПЛАТНО! При покупке любого бургера – второй такой же получаете бесплатно в обмен на флаер. Срок проведения акции с 10 мая по 31 мая PROBURGERIZH», выдаваемых при оплате заказа в кафе «Пробургер» (адрес: г. Ижевск, ул. Пушкинская, д. 286).

К заявлению был приложен вышеуказанный флаер.

18.05.2017 г. сын гражданки <...> в кафе «Пробургер» совершил покупку определенного количества бургеров (копии чека прилагаются) и предъявил к оплате флаеры, согласно которым по условиям акции при покупке одного бургера, второй в подарок, однако в выдаче эквивалентного покупке количества

подарочных бургеров ему не предоставили. По данному факту <...> была составлена жалоба на электронный адрес кафе.

По результатам рассмотрения вышеуказанного заявления определением от 10.08.2017 г. в отношении ООО «Комбинат общественного питания» (адрес: 426008, г. Ижевск, ул. Пушкинская, д. 268, ИНН 1831142013, КПП 183101001), возбуждено производство по делу № ЕС04-03/2017-100Р, по признакам нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», с привлечением к участию в деле в качестве заявителя – гражданки <...> (адрес: <...>).

Рассмотрение дела было назначено на 05.09.2017 г. в 10 часов 30 минут, у лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, запрошены документы и информация, необходимые для рассмотрения дела № ЕС04-03/2017-100 Р по существу.

Определением от 05.07.2017г. рассмотрение дела №ЕС04-03/2017-100Р было отложено на 11.10.2017г.

04.09.2017 г. гражданка <...> представила ходатайство (вх.№ 7042) о переносе даты рассмотрения дела №ЕС04-03/2017-100Р, в связи с тем, что не может присутствовать на заседании по причине незапланированной командировки.

На заседании Комиссии Удмуртского УФАС России 05.09.2017 г. присутствовал представитель ООО «Комбинат общественного питания» – <...> (доверенность от 11.01.2017г).

<...> поддержала ранее представленные письменные пояснения (вх.№ 6449э от 08.08.2017 г.), сообщила, что условия акции перед заявительницей были выполнены в полном объеме. Также указала, что возражает против удовлетворения ходатайства заявительницы.

Комиссия Удмуртского УФАС России, рассмотрев ходатайство гражданки <...>, а также заслушав пояснения представителя ООО «Комбинат общественного питания», было принято решение об удовлетворении вышеуказанного ходатайства <...>.

Определением от 05.09.2017 года рассмотрение дела № ЕС04-03/2017-100Р отложено и назначено на 20.10.2017 года.

На заседании Комиссии Удмуртского УФАС России 20.10.2017 года представитель ООО «Комбинат общественного питания» поддержала представленные доводы, пояснила условия акции для заявительницы.

<...> также поддержала доводы, представленные в заявлении, дополнительно пояснила о том, что условия акции по ее мнению трактуются без искажения

смысла. То есть, при покупке одного бургера, второй получаешь бесплатно, а именно, можешь получить по флаеру как в день покупки, так и в другое время, так как покупка уже совершена и предполагается, что по флаеру второй бургер получаешь бесплатно.

Изучив материалы дела № ЕС04-03/2017-100Р, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к следующим выводам.

С 10.05.2017г. по 30.05.2017г. ООО «Комбинат общественного питания» распространялась реклама акции, посредством флаеров следующего содержания: «restudm.ru vk.com/ PROBURGER18 PROBURGER ВТОРОЙ БУРГЕР БЕСПЛАТНО! При покупке любого бургера – второй такой же получаете бесплатно в обмен на флаер. Срок проведения акции с 10 мая по 31 мая PROBURGERIZH», выдаваемых при оплате заказа в кафе «Пробургер» (адрес: г. Ижевск, ул. Пушкинская, д. 286).

ООО «Комбинат общественного питания» 03.05.2017г. утвердило регламент проведения акции «Второй бургер в подарок», согласно которому участником акции может стать любой клиент кафе «Пробургер», срок проведения акции с 10.05.2017г. по 30.05.2017г., акционные флаеры не являются средством оплаты, выдаются в количестве не более одного в одни руки с фискальным чеком, также акционный флаер дает право при покупке (любым способом) бургера на получение второго такого же бургера бесплатно.

Согласно пункту 1) статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Информация, отображаемая на акционном флаере кафе «Пробургер» была направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – акция «Второй бургер в подарок», товарам, реализуемым в кафе «Пробургер», формированию и поддержанию интереса к ним и их продвижению на рынке, следовательно данная информация является рекламой.

Вместе с тем, условия акции, утвержденные Регламентом от 03.05.2017г. были отражены на акционном флаере и не искажали передаваемый смысл, так как содержали порядок и условия приобретения товара по акции: «при покупке любого бургера – второй такой же бесплатно в обмен на флаер». Проанализировав условия акции установлено, что для получения второго бургера бесплатно необходимо купить бургер и предоставить флаер. Следовательно,

реклама, распространяемая посредством флаеров не вводит потребителей в заблуждение.

Также, согласно представленным ООО «Комбинат общественного питания» чекам №101924 от 18.05.2017г., №102246 от 22.05.2017г., гражданке <...> были выданы подарочные бургеры в количестве 7 штук. Администрацией кафе «Пробургер» были выполнены условия акции, так как исходя из информации на чеке №101924 от 18.05.2017г. и пояснениям гражданки <...> и представителя ООО «Комбинат общественного питания», в день посещения 18.05.2017г. в кафе «Пробургер», при покупке бургеров, один был выдан в подарок, так как был представлен один флаер, от предложенных подарочных бургеров по остаточным флаерам сын гражданки <...> отказался. Также <...> было подтверждено, что ее сын мог отказаться от дополнительных бесплатных бургеров, при посещении кафе «Пробургер» 18.05.2017 года, так как заказал и оплатил большое количество бургеров. В дальнейшем, при поступлении жалобы от гражданки <...>, Администрацией кафе «Пробургер» условия акции были пролонгированы и выданы в подарок еще 6 бургеров, что отмечено в чеке №102246 от 22.05.2017г., при том, что условиями акции «Второй бургер в подарок» данные действия не предусматривались.

Таким образом, реклама, распространяемая ООО «Комбинат общественного питания» посредством флаеров не содержит признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с абзацем а) пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, производство по делу может быть прекращено в случае неподтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Учитывая, что условия акции «Второй бургер в подарок» содержат все существенные условия акции и не вводят потребителей в заблуждение, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к выводу о необходимости прекращения производства по делу № ЕС04-03/2017-100Р в отношении ООО «Комбинат общественного питания», в связи с не подтверждением в действиях данного лица факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктами 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, п. 3.56, 3.57 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Производство по делу № ЕС04-03/2017-100Р, возбужденному в отношении ООО «Комбинат общественного питания» по признакам нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» прекратить, в связи с не подтверждением в ходе рассмотрения дела нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Определение может быть оспорено в арбитражном суде в течение трех месяцев со дня его вынесения.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>