

Директору

ООО «Стоматологическая клиника «Крокус»

г.Барнаул, 656015

Советская ул., д.6, к.2

г.Барнаул, 656002

ИП Б <...>

г.Барнаул, 656015

## РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 86-ФАС22-Р/10-18

Резолютивная часть решения объявлена 26 сентября 2019 года

Решение изготовлено в полном объеме 03 октября 2019 года г.Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...> – врио заместителя руководителя управления,

члены Комиссии:

<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело № 86-ФАС22-Р/10-18, возбужденное по факту размещения на сайте amic.ru рекламной статьи «Стоматолог «с опцией» косметолога: кому доверить уход за нижней частью лица», в которой усматриваются признаки нарушения пункта 7 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодателя – ООО «Стоматологическая клиника «Крокус», директор <...> (личность удостоверена на основании паспорта),

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламораспространителя – ИП Б<...>., В<...>по доверенности от 18.10.2018г. (личность удостоверена на основании паспорта),

УСТАНОВИЛА:

16 октября 2018 года Алтайским краевым УФАС России выявлен факт размещения в сети Интернет на сайте [www.amic.ru](http://www.amic.ru) рекламной статьи «Стоматолог «с опцией» косметолога: кому доверить уход за нижней частью лица» следующего содержания: «Почему популярные косметические услуги сегодня можно делать в кресле стоматолога. Сферы здоровья и красоты всегда стояли «бок о бок», поэтому нет ничего удивительного в том, что сегодня, придя в стоматологическую клинику, можно не только вылечить зубы, но и позаботиться о молодости и эстетике лица с помощью инъекционных методик. Как – разбираемся с порталом Amic.ru.

Почему стоматолог начал делать работу косметолога? Стоматологи – признанные эксперты в области работы с нижней третью лица, имеющие на это лицензию. Они как никто другой понимают эстетику нижней части лица и специфику работы с ней: знают, что такое прикус и жевательная нагрузка, как они меняются при лечении и пломбировании, почему появляются морщины и заломы вокруг рта. Проще говоря, стоматологи понимают, почему кожа, расположенная в этой зоне, ведет себя именно так, а не иначе. Поэтому при желании сохранить молодость и красоту нижней трети лица, стоит довериться стоматологу.

Какие косметологические услуги может делать стоматолог? Работая с нижней третью лица, стоматолог может делать все инъекции на основе гиалуроновой кислоты: введение филлеров в губы, разглаживание морщин или изменение контуров лица.

Почему можно делать инъекции у стоматолога? Потому что это максимально безболезненно: стоматологи могут сделать так, чтобы вы почувствовали эффект от процедуры, не почувствовав при этом боли. Чтобы не было неприятных ощущений от уколов, для анестезии применяются современные стоматологические обезболивающие препараты.

Кому подойдут эти услуги? Исправление заломов и морщин носогубной складки и изменения объема губ, омоложение периоральной области, исправление ассиметрий лица – спектр показаний достаточно широк. В любом случае, имеет смысл проконсультироваться у врача, так как каждый случай – индивидуальный.

Клиникой в Барнауле, где наряду с квалифицированным лечением зубов оказывают стоматологические услуги с применением инъекционных методик гиалуроновой кислотой, является стоматология «Крокус». Кстати, сейчас здесь идет набор фото для портфолио процедур, поэтому, если вы готовы стать моделью, есть отличная возможность получить процедуру, оплатив только стоимость препарата – гиалуроновой кислоты. Просто запишитесь на консультацию, сообщив по телефону, что готовы быть моделью. Количество мест ограничено. ООО «Стоматологическая Клиника «Крокус» ул. Советская, 6 к2 8(3852) 573-773 Имеются противопоказания. Необходима консультация специалиста».

В рассматриваемой рекламе антимонопольным органом усмотрены признаки нарушения пункта 7 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и 23 октября 2018 года возбуждено производство по настоящему делу. Рассмотрение дела назначено на 10 часов 00 минут 08 ноября 2018 года.

На заседании Комиссии, состоявшемся 08 ноября 2018 года, директор ООО «Стоматологическая клиника «Крокус» пояснил, что Обществу не нужна лицензия на осуществление косметологических услуг, так как в рамках имеющейся лицензии к

разделу «стоматология» относятся, в том числе инъекции в губы.

Представитель ИП Б<...>. отметила, что рассматриваемый рекламно-информационный материал представлен рекламодателем вместе с лицензией и пояснениями со ссылкой на приказ Минздрава России.

В связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных документов и материалов рассмотрение дела было отложено на 11 часов 30 минут 29 ноября 2018 года.

29 ноября 2019 года присутствующий в заседании Комиссии представитель ООО «Стоматологическая клиника «Крокус» придерживался позиции, изложенной ранее.

12 ноября 2018 года Алтайским краевым УФАС России направлен запрос в адрес Министерства здравоохранения Алтайского края с просьбой дать письменные разъяснения в отношении рассматриваемой рекламы ООО «Стоматологическая клиника «Крокус»; указанный запрос перенаправлен для рассмотрения в адрес территориального органа Росздравнадзора по Алтайскому краю и по состоянию на 29.11.2018г. ответ на него Комиссией не получен.

Рассмотрение дела в соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, отложено на 09 часов 30 минут 13 декабря 2018 года.

12 декабря 2018 года в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю поступил ответ ТО Росздравнадзора по Алтайскому краю, в соответствии с которым ООО «Стоматологическая клиника «КРОКУС» не может осуществлять вид работ (услуг) по профилю «косметология», поскольку имеет лицензию на медицинскую деятельность от 25.08.2017г. №ЛО-22-01-004667, согласно которой разрешены следующие работы (услуги): по сестринскому делу, стоматологии, организации здравоохранения и общественному здоровью, ортодонтии, стоматологии общей практики, стоматологии ортопедической, стоматологии терапевтической, стоматологии хирургической.

Дополнительно ТО Росздравнадзора по Алтайскому краю сообщено, что в связи с размещением на интернет-ресурсе ([vk.com/krokus22](https://vk.com/krokus22)) информации о проведении врачом-стоматологом ООО «Стоматологическая клиника «КРОКУС» косметологических процедур с использованием инъекционных методик, Территориальным органом Росздравнадзора Обществу вынесено предостережение от 07.11.2018г. о недопустимости нарушения обязательных требований.

13 декабря 2018 года на заседании Комиссии директор ООО «Стоматологическая клиника «Крокус» пояснил, что Обществу надлежит исполнить указанное предостережение до конца декабря 2018 года, но ООО «Стоматологическая клиника «КРОКУС» намерено его обжаловать в судебном порядке, поскольку с ним не согласно, так как практика оказания врачом-стоматологом косметологических услуг имеет место быть.

Директором ООО «Стоматологическая клиника «КРОКУС» заявлено ходатайство об

отложении рассмотрения дела, в связи с обжалованием предостережения ТО Росздравнадзора по Алтайскому краю.

Рассмотрение дела отложено на 10 часов 00 минут 23 января 2019 года.

23 января 2019 года представитель ООО «Стоматологическая клиника «КРОКУС» на рассмотрение дела не явился, заявил ходатайство о рассмотрении дела в его отсутствие, а также приобщил в материалы дела исковое заявление об оспаривании предостережения ТО Росздравнадзора по Алтайскому краю, поданное в Железнодорожный районный суд г.Барнаула.

Руководствуясь пунктом 35 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, и в связи с тем, что выводы суда будут иметь значение для результатов рассмотрения дела №86-ФАС22-Р/10-18, Комиссия определила рассмотрение дела приостановить.

08 мая 2019 года Железнодорожным районным судом г.Барнаула в удовлетворении иска ООО «Стоматологическая клиника «КРОКУС» было отказано.

10 июня 2019 года Общество обжаловало решение суда в Алтайский краевой суд в апелляционном порядке.

В Алтайское краевое УФАС России решение Алтайского краевого суда ООО «Стоматологическая клиника «КРОКУС» не представлено.

17 сентября 2019 года рассмотрение дела возобновлено и назначено на 09 часов 00 минут 26 сентября 2019 года.

На заседании Комиссии, состоявшемся 26 сентября 2019 года, директор ООО «Стоматологическая клиника «КРОКУС» пояснил, что апелляционная жалоба Общества на решение Железнодорожного суда г.Барнаула Алтайским краевым судом оставлена без удовлетворения, решение суда – без изменения. Судебные акты приобщить к материалам дела не смог, ввиду их отсутствия. На вопрос Комиссии, размещается ли в настоящее время рассматриваемая реклама, пояснил, что нет, реклама сразу же была удалена со всех сайтов и социальных сетей.

Представитель ИП Б<...> пояснила, что реклама была предоставлена рекламодателем в готовом виде, в настоящее время на сайте не размещается, но необходимо проверить историю размещения.

Комиссия, исследовав материалы дела, заслушав доводы представителей сторон, пришла к следующим выводам.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Рассматриваемая информация полностью соответствует определению понятия «реклама».

В соответствии со статьей 2 Федерального закона от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации», медицинская услуга – медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное значение.

В рассматриваемой рекламе содержится информация об оказании медицинских косметологических услуг на основе инъекций гиалуроновой кислоты: введение филлеров в губы, разглаживание морщин или изменение контуров лица.

В рекламе в качестве лица, оказывающего рекламируемые медицинские услуги, указано ООО «Стоматологическая клиника «Крокус». Общество имеет медицинскую лицензию № ЛО-22-01-004667 от 25.08.2017г. на следующие работы (услуги): сестринское дело, стоматология, стоматология ортопедическая. В перечне разрешенных работ и услуг косметологические услуги отсутствуют.

ТО Росздравнадзора по Алтайскому краю в ответе на запрос антимонопольного органа указано, что в соответствии с номенклатурой специальностей специалистов, имеющих высшее медицинское и фармацевтическое образование, утвержденной приказом Минздрава России от 07.10.2015 № 700н, дефиниция «стоматолог «с опцией» косметолога не значится. ООО «Стоматологическая клиника «КРОКУС» имеет лицензию на медицинскую деятельность от 25.08.2017г. №ЛО-22-01-004667, выданную Министерством здравоохранения Алтайского края, согласно которой разрешены следующие работы (услуги): по сестринскому делу, стоматологии, организации здравоохранения и общественному здоровью, ортодонтии, стоматологии общей практики, стоматологии ортопедической, стоматологии терапевтической, стоматологии хирургической и, следовательно, не может осуществлять вид работ (услуг) по профилю «косметология».

В соответствии с пунктом 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

На основании изложенного, размещенная на сайте [www.amic.ru](http://www.amic.ru) рекламная статья «Стоматолог «с опцией» косметолога: кому доверить уход за нижней частью лица» не соответствует требованиям пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе», так как реклама размещается в отсутствие у лица, оказывающего услуги, лицензии на осуществление медицинской деятельности в области косметологии.

Вместе с тем, на заседании Комиссии директор ООО «Стоматологическая клиника «Крокус» пояснил, что рекламируемую услугу Общество не оказывает.

Согласно статье 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 7 статьи 7 настоящего Федерального закона, несет как рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, так и рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно материалам дела, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Стоматологическая клиника «Крокус», рекламодателем – ИП Б<...> (ОГРНИП 304222524100010), что подтверждается договором на размещение рекламных материалов № 267 от 21.07.2016г., заключенным между сторонами, а также приложением № 16 от 26.04.2018г. к договору, счетом на оплату № 1009 от 26.04.2018г.

Согласно пункту 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, признается ненадлежащей.

Следовательно, рассматриваемая реклама «Стоматолог «с опцией» косметолога: кому доверить уход за нижней частью лица» является ненадлежащей, так как при ее размещении нарушено требование пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

Согласно части 4 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», нарушение рекламоделами, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно части 2 статьи 33 Федерального закона «О рекламе», антимонопольный орган вправе выдавать рекламоделам, рекламодателям, рекламопроизводителям обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе выдается виновному в нарушении лицу, а также участвующим в рассмотрении дела лицам, причастным к распространению ненадлежащей рекламы и способным прекратить ее распространение.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «Стоматолог «с опцией» косметолога: кому доверить уход за нижней частью лица», размещенную на сайте [www.amic.ru](http://www.amic.ru) 16.10.2018г., ненадлежащей, поскольку при ее размещении и распространении нарушено требование пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ИП Б<...> (ОГРНИП 304222524100010) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «Стоматологическая клиника «Крокус» не выдавать в связи с нецелесообразностью, по причине устранения на дату вынесения решения допущенного нарушения.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу УФАС по Алтайскому краю для решения вопроса о возбуждении в отношении ООО «Стоматологическая клиника «Крокус» дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: <...>

Члены Комиссии: <...>

<...>