

резольтивная часть оглашена 28 октября 2016 года

г. Ижевск

изготовлено в полном объеме 07 ноября 2016 года

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

Заместитель председателя Комиссии: <...> – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – старший государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> - специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № ЕС04-03/2016-198Р, возбужденное в отношении ООО «Городской ломбард» по факту размещения на торце здания по адресу: г. Глазов ул. Пряженникова, 6, рекламы финансовых услуг с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии законного представителя ООО «Городской ломбард» - <...>, действующего на основании решения от 01.06.2016 № 17;

в отсутствие законного представителя ООО «Ю-Таун», уведомленного о времени и месте рассмотрения дела (почтовое отправление № 42607204170094 от 13.10.2016 года),

УСТАНОВИЛА:

В рамках наблюдения за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Управлением Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее Удмуртское УФАС России) 04.04.2016 года установлен факт размещения на торце здания по адресу: г. Глазов ул. Пряженникова, 6 следующей информации: «АВТО ЛОМБАРД ссуды под залог автомобиля 3-18-22 www.glazov-lombard.ru».

В целях надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, для установления наличия или отсутствия нарушения Федерального закона «О рекламе», в соответствии с распоряжением Удмуртского УФАС России от 23.08.2016 года № 25 в период с 01.09.2016 года по 28.09.2016 года в отношении ООО «Ю-Таун» проводилась внеплановая документарная проверка на предмет соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе при размещении на торце здания по адресу: г. Глазов ул. Пряженникова, 6, вышеуказанной информации.

Во исполнение пункта 9 распоряжения Удмуртского УФАС России от 25.08.2016 года № 25 ООО «Ю-Таун» представило: письменное пояснение от 06.09.2016 года, копию договора аренды рекламного места от 01.06.2016 № 3-16, копию акта выполненных работ от 30.09.2016 № 622, копию договора аренды рекламных мест от 01.02.2015 № 96-15, копию договора аренды рекламных мест от 01.02.2015 № 16-15, копию акта сверки взаимных расчетов за период: январь 2016 – август 2016 года,

копию акта выполненных работ от 30.06.2016 № 553, копию акта выполненных работ от 31.07.2016 № 583, копию акта выполненных работ от 31.08.2016 № 613, копию договора аренды рекламных мест от 28.02.2016 № 86-10а/16, копию акта сверки взаимных расчетов за период: февраль 2016 года – июнь 2016 года, копию акта выполненных работ от 31.03.2016 № 474, копию акта выполненных работ от 30.04.2016 № 501, копию акта выполненных работ от 31.05.2016 № 529, копию договора аренды рекламных мест от 19.02.2016 № 9а-16, копию акта сверки взаимных расчетов за период: январь 2016 года по август 2016 года, копию акта выполненных работ от 30.06.2016 № 531, копию акта выполненных работ от 31.07.2016 № 545, копию акта выполненных работ от 31.07.2016 № 589.

В результате проверки в указанной рекламе установлены признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

По факту распространения данной рекламы Удмуртским УФАС России определением от 06.10.2016 года было возбуждено дело № ЕС04-03/2016-179Р по признакам нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» в отношении ООО «Городской ломбард» (адрес: 427626, Удмуртская Республика, г. Глазов, ул. Пряженникова, д. 6, оф. 202, ИНН 1829014053, ОГРН 1021801098000) с привлечением к участию в деле в качестве заинтересованного лица - ООО «Ю-Таун» (адрес: 427627, Удмуртская Республика, г. Глазов, ул. Юкаменская, д. 33А, ИНН 1837000223, ОГРН 1061837009409).

Рассмотрение дела назначено на 28.10.2016 года в 11 часов 00 минут.

24.10.2016 года ООО «Городской ломбард» представило письменное пояснение (вх. № 8575), копию договора аренды рекламных мест от 01.02.2015 № 96-15, копию фотографии рекламы.

Согласно письменному пояснению, рекламодателем данной рекламы является ООО «Городской ломбард» в лице директора <...>. Общество признает факт отсутствия в данной рекламе наименования лица, оказывающего рекламируемые услуги. Вместе с тем, 01.06.2016 года договор от 01.02.2015 № 96-15, заключенный между ООО «Городской ломбард» и ООО «Ю-Таун» расторгнут.

На заседании комиссии Удмуртского УФАС России 28.10.2016 года законный представитель ООО «Городской ломбард» <...> поддержал доводы изложенные в письменном пояснении (от 24.10.2016 вх. № 8575), а также пояснил, что макет рассматриваемого баннера был изготовлен им самостоятельно.

Изучив материалы дела № ЕС04-03/2016-179Р, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к следующим выводам.

04.04.2016 года установлен факт распространения на торце здания по адресу: г. Глазов ул. Пряженникова, 6 следующей информации: «АВТО ЛОМБАРД ссуды под залог автомобиля 3-18-22 www.glazov-lombard.ru».

Согласно пункту 1) статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» реклама представляет собой информацию, распространяемую любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц, направленную на привлечение внимания к объекту

рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, а также его продвижению на рынке.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемое сообщение адресовано неопределённому кругу лиц, направлено на привлечение внимания к объектам рекламирования (услугам по предоставлению ссуды автоломбардом), формирование и поддержание интереса к ним, следовательно, является рекламой данных услуг.

Статьями 1 и 2 Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» установлено, что данный Федеральный закон регулирует отношения, возникающие при осуществлении ломбардами кредитования граждан под залог принадлежащих гражданам вещей и деятельности по хранению вещей.

Ломбардом является юридическое лицо - специализированная коммерческая организация, основными видами деятельности которой являются предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение вещей. Ломбарды вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в порядке, установленном Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)».

Согласно статье 807 Гражданского кодекса Российской Федерации, по договору займа одна сторона (займодавец) передает в собственность другой стороне (заемщику) деньги или другие вещи, определенные родовыми признаками, а заемщик обязуется возвратить займодавцу такую же сумму денег (сумму займа) или равное количество других полученных им вещей того же рода и качества.

В соответствии со статьей 819 Гражданского кодекса Российской Федерации, по кредитному договору банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуются предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее.

Исходя из содержания статьей 807 и 819 Гражданского кодекса Российской Федерации, предоставление кредита или займа является финансовой услугой.

В силу части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Рассматриваемая информация содержит сведения об оказании финансовой услуги, но отсутствует указание на лицо, оказывающее данную услугу, что является нарушением части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 28 настоящего Федерального закона.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 1, 4, 7, 8, 11 и 13 статьи 28 настоящего Федерального закона.

В силу свидетельства о государственной регистрации права от 15.12.2006 года объект недвижимости, расположенный по адресу: г. Глазов, ул. Пряженникова, д. 6, принадлежит на праве собственности ООО «АБК» (ИНН 1829012659).

Между ООО «АБК» и ООО «Ю-Таун» 16.05.2011 года заключен договор аренды рекламного места, согласно которому ООО «Ю-Таун» предоставлено место для установки рекламных конструкций.

Приложением № 1 от 16.05.2011 года к договору аренды рекламного места от 16.05.2011 года установлено, что ООО «АБК» передает ООО «Ю-Таун» в безвозмездное пользование площадь под рекламные конструкции, находящиеся на левом и правом фасаде здания, расположенного по адресу: г. Глазов, ул. Пряженникова, д. 6.

Постановлением Администрации муниципального образования «Город Глазов» № 23/130 от 17.08.2011 года «О выдаче разрешения на установку рекламной конструкции» ООО «Ю-Таун» предоставлено право на установку рекламных конструкций - баннеров общей площадью информационного поля 236,0 кв.м., размещаемых на фасадах здания торгово-офисного центра по адресу: г. Глазов, ул. Пряженникова, д. 6.

Данное разрешение выдано на срок действия договора от 16.05.2011 (в редакции приложения № 1 от 16.05.2011 года), заключенного между ООО «АБК» и ООО «Ю-Таун» на срок с 08.08.2011 года по 08.08.2016 года.

Между ООО «Ю-Таун» и ООО «Городской ломбард» заключен договор № 96-15 от 01.02.2015 года, согласно которому ООО «Городской ломбард» предоставляется во временное пользование рекламное место № 96 (паспорт <...> ф на установку рекламной конструкции в г. Глазове, ул. Пряженникова, д. 6) на восточном торце здания торгово-офисного центра «Калейдоскоп» по ул. Пряженникова, д. 6, стр. 1, для размещения рекламы или другой информации.

Согласно пояснению законного представителя ООО «Городской ломбард», макет рассматриваемого баннера был изготовлен им самостоятельно.

Учитывая письменное и устное пояснения законного представителя ООО «Городской ломбард», положения договора от 01.02.2015 № 96-15, комиссия Удмуртского УФАС России приходит к выводу о том, что ООО «Городской ломбард» (адрес: 427626, Удмуртская Республика, г. Глазов, ул. Пряженникова, д. 6, оф. 202, ИНН 1829014053, ОГРН 1021801098000) является рекламодателем и рекламодателем рассматриваемой рекламы, как лицо, определившее объект рекламирования и содержание рекламы и осуществившее распространение данной рекламы с помощью панно на торце здания по адресу: г.

Глазов ул. Пряженникова, 6.

Таким образом, ООО «Городской ломбард», как рекламодателем и рекламодателем ненадлежащей рекламы «АВТО ЛОМБАРД ссуды под залог автомобиля 3-18-22 www.glazov-lombard.ru», размещенной 04.04.2016 года на панно на торце здания по адресу: г. Глазов ул. Пряженникова, д. 6, нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

При рассмотрении материалов дела № ЕС04-03/2016-179Р, Комиссия Удмуртского УФАС России принимает во внимание следующее.

Согласно письменному пояснению ООО «Городской ломбард» (от 24.10.2016 вх. № 8575), 01.06.2016 года договор от 01.02.2015 № 96-15, заключенный между ООО «Городской ломбард» и ООО «Ю-Таун» расторгнут.

Также 24.10.2016 года ООО «Городской ломбард» была представлена копия фотографии, отражающая прекращение распространения рекламного баннера следующего и содержания: «АВТО ЛОМБАРД ссуды под залог автомобиля 3-18-22 www.glazov-lombard.ru» на торце здания по адресу: г. Глазов ул. Пряженникова, 6.

Таким образом, по состоянию на 28.10.2016 года рассматриваемая реклама не распространяется.

Учитывая вышеизложенное, Комиссия Удмуртского УФАС России считает нецелесообразным выдавать ООО «Городской ломбард» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, пунктом 3.58 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу следующего содержания: «АВТО ЛОМБАРД ссуды под залог автомобиля 3-18-22 www.glazov-lombard.ru», распространяемую 04.04.2016 года на торце здания по адресу: г. Глазов ул. Пряженникова, 6,

ненадлежащей, нарушающей требования части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать ООО «Городской ломбард» рекламодателем и реламораспространителем, нарушившим требования части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Не выдавать ООО «Городской ломбард» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Передать материалы дела № ЕС04-03/2016-179Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для решения вопроса о возбуждении в отношении ООО «Городской ломбард» и должностного лица общества производств по делам об административных правонарушениях, предусмотренных частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Заместитель председателя Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>