

Исх. №АЯ-08/14533 от 30.10.2020 г.

Я, <....> Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан, <....>, рассмотрев материалы дела в отношении ИП Бекмансурову Д.Н. (<....>), по факту распространения рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, без предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы, что имеет признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (Далее - Управление) поступили обращения <....> (вх. №12099/ж от 31.08.2020 г.), (вх. №12146 от 01.09.2020 г.) перенаправленное из Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Республике Татарстан по факту несанкционированного телефонного звонка на мобильный номер <....> 31 августа 2020 года в 14 ч. 07 мин. без согласия абонента с номера телефона <....> с текстом: «<....>», что имеет признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно представленным в адрес Управления сведениям, на личный номер заявителя, а именно: <....>, 31 августа 2020 года поступил звонок рекламного характера, рекламодателем которых являлся ПАО «Банк-ВТБ».

Звонок рекламного характера поступил с номера<....>.

Согласие на получение рекламы по сетям электросвязи заявитель не давал.

Номер телефона <....> принадлежит сотовому оператору ООО «Спринт».

Управлением был отправлен запрос в ООО «Спринт», для установления владельца номера, с которого был произведен звонок рекламного характера.

Согласно ответу, на вышеуказанный запрос ООО «Спринт» абонентский номер <....> в рамках договора об оказании услуг выделяло их для ООО «Спейстел» (ИНН 7735140543).

Управлением был направлен запрос в ООО «Спейстел». Согласно представленному ответу ООО «Спейстел» на основании Договора об оказании услуг №МСК-715/20 от 21.02.2020 г. телефонный номер <....> был передан в пользование ИП Бекмансурову Дмитрию Накиповичу (<....>).

Также Управлением был отправлен запрос в Банк ВТБ (ПАО) с целью предоставления в адрес Управления информации о наличии разрешения, согласия абонента с номером <....> на получение смс-рассылок рекламного характера от абонента с номером: + <....> (с приложением подтверждающих документов).

Согласно ответу Банка ВТБ (ПАО) абонентский номер <....> не идентифицирован в программном комплексе Банка, маркетинговые коммуникации по вышеуказанному номеру Банком не совершались. Банку не принадлежит абонентский номер <....>.

Согласно части 1 статьи 18 Закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом

реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, рассылаемая на указанный номер <...> содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; распространена по сетям электросвязи; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования, предоставляемого соответствующими рекламодателями.

В соответствии с частями 7, 8 статьи 38 Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламораспространитель, а также рекламопроизводитель, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Рекламораспространителем является ИП Бекмансуров Дмитрий Накипович (<....>).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №016/05/18-1970/2020 по признакам нарушения части 1 статьи 18 Закона «О рекламе».

2. Назначить дело №016/05/18-1970/2020 к рассмотрению на 25 ноября 2020г. в 14 часов 30 минут по адресу: г. Казань, ул. Московская, д. 55, 2-й этаж, зал заседаний.

3. Рекламораспространителем признать ИП Бекмансурова Дмитрия Накиповича (<....>).

4. ИП Бекмансурову Дмитрию Накиповичу в течение пяти дней со дня получения настоящего запроса представить в Татарстанское УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов (на электронную почту to16@fas.gov.ru с дублированием <....>) согласно следующему перечню:

разрешение, согласие абонента с номером <....> на получение рекламных звонков от ИП Бекмансурова Д.Н. (с приложением подтверждающих документов);

договор на оказание услуг связи, заключенный с абонента под номером <....>;

информацию о том, каким образом осуществлялись рекламные звонки на номер абонента (кто утверждает текст и порядок рекламных звонков с приложением

соответствующих документов);

детализацию услуг связи по абонентскому номеру <...> за 31.08.2020 г.;

иные документы и сведения, относящиеся к данным рекламным звонкам (при наличии);

письменные объяснения по вышеизложенным фактам, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

В случае, если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер <...> указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт наложение административного штрафа, предусмотренную частью 5 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, на граждан в размере от одной тысячи пятисот до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от пятидесяти тысяч до пятисот тысяч рублей.

Явка лица, в чьих действиях содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, обязательна.

ВНИМАНИЕ: В целях предотвращения угрозы распространения вируса COVID-19 (коронавирус) Управление рекомендует представлять свои интересы путем направления письменных пояснений, без непосредственного присутствия (по возможности) на заседании, либо подключением к ZOOM. В случае принятия решения о явке на заседание Комиссии просим обязательно обеспечить меры предосторожности и на заседании использовать медицинскую маску (иные средства защиты).

<....>