

РЕШЕНИЕ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 4-05/26 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» при распространении ненадлежащей рекламы медицинских услуг, в присутствии представителя ООО «Астра-Мед»,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Хабаровским УФАС России 28 января 2013г. отслежена реклама, распространяемая на рекламной конструкции по адресу: г. Хабаровск, пересечение улиц Дзержинского и Амурский бульвар (напротив жилого дома: Амурский бульвар, д. 17):

- «Астра-Мед. Профессиональная медицина. Лечение зубов. Протезирование. Постановка имплантов. Прием оториноларинголога. Мануальная терапия. Массаж. Тел.:(4212) 24-62-62, тел: (4212) 25-14-66. г.Хабаровск, ул.Дзержинского, д.52. Лицензия ЛО-27-01-000941 от 19.12.2012г. Имеются противопоказания, необходимо проконсультироваться со специалистом».

Данное рекламное предложение направлено на привлечение внимания к медицинским услугам.

В соответствии с отраслевым стандартом «Термины и определения системы стандартизации в здравоохранении», утвержденным приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 22.01.2001 № 12, медицинская услуга - это мероприятие или комплекс мероприятий, направленных на профилактику заболеваний, их диагностику и лечение, имеющих самостоятельное законченное значение и определенную стоимость.

Согласно Общероссийскому классификатору услуг населению ОК 002-93 (ОКУН), утвержденному постановлением Госстандарта Российской Федерации от 28.06.1993 № 163(в ред. от 28.03.2008 г.), группа «медицинские услуги» (код 8) состоит, в том числе из таких услуг как: «лечение зубов», «протезирование», «мануальная терапия» и «массаж».

В соответствии с номенклатурой медицинских услуг, утвержденной приказом Минздравсоцразвития Российской Федерации от 27.12.2011 № 1664 перечень медицинских услуг разделен на два класса: «А» и «В».

Класс «А» включает, в том числе, такие медицинские услуги как лечение зубов, протезирование, профессиональная чистка зубов и диагностическое исследование, представляющие собой определенные виды медицинских

вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

Класс «В» включает, в том числе, такие медицинские услуги как стоматология хирургическая, ортодонтия, стоматология детская, оториноларингология, представляющие собой комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

Раздел 21 номенклатуры медицинских услуг, утвержденной Приказом Минздравсоцразвития РФ от 27.12.2011г. № 1664н, относит массаж, мануальную терапию к лечению с помощью простых физических воздействий на пациента.

Реклама, содержащая указание на медицинские услуги, должна соответствовать требованиям, предъявляемым рекламным законодательством к рекламе медицинских услуг.

В соответствии с частью 7 статьи 24 реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

По сообщению ДМС Администрации г.Хабаровска (вх. № 5/1205 от 13.02.2013г.) площадь надписи на баннере *«Лицензия ЛО-27-01-000941 от 19.12.2012г. Имеются противопоказания необходимо проконсультироваться со специалистом»* составляет 3,43% от общей площади баннера.

Таким образом, в рекламном предложении площадь предупредительной надписи составляет менее 5 % рекламной площади, что является нарушением части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

Реклама в указанной части признается ненадлежащей.

В процессе рассмотрения дела генеральный директор ООО «Астра-Мед» согласилась с выявленным нарушением, пояснив, что в настоящее время предприняты меры по устранению нарушений.

Согласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 7 статьи 24 закона несет рекламодатель.

Рекламодателем является ООО «Астра-Мед».

Данный факт подтверждается договором аренды рекламной конструкции № 102 от 11.01.2012г. (с приложениями к договору № 1 от 11.01.2012г., № 2 от 11.01.2012г.),

заключенным между ООО «Арт» и ООО «Астра-Мед», актом приема-передачи рекламных конструкций № 1 от 14.01.2013г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «Астра-Мед. Профессиональная медицина. Лечение зубов. Протезирование. Постановка имплантов. Прием оториноларинголога. Мануальная терапия. Массаж. Тел.:(4212) 24-62-62, тел: (4212) 25-14-66. г.Хабаровск, ул.Дзержинского, д.52. Лицензия ЛО-27-01-000941 от 19.12.2012г. Имеются противопоказания, необходимо проконсультироваться со специалистом», распространенную ООО «Астра-Мед» на рекламной конструкции по адресу: г. Хабаровск, пересечение улиц Дзержинского и Амурский бульвар (напротив жилого дома: Амурский бульвар, д. 17), поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ООО «Астра-Мед» обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 27 февраля 2013 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).

Предписание

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе на основании своего решения от 27 февраля 2013 года по делу № 4-05/26 о признании ненадлежащей рекламы медицинских услуг,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Астра-Мед» в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить любым способом, в любой форме, с использованием любых средств размещение рекламы медицинских услуг клиники «Астра-Мед» с нарушением требований к размеру обязательной предупредительной надписи.

2. ООО «Астра-Мед» представить в Хабаровское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 12 марта 2013 года.

В случае неисполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Хабаровское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить административный штраф на должностных лиц в размере – от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).