

ООО МФО «Деньги в долг»

ООО «Франк»

УМИЗРАГ АМС г.Владикавказ

РЕШЕНИЕ

по делу № 04-16/14-09-15

«20» октября 2015г.
г. Владикавказ

Комиссия Северо-Осетинского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: Р.Р. Плиев – руководитель Северо –
Осетинского УФАС России;

Члены Комиссии: – начальник отдела контроля
органов власти, рекламы и финансовых
рынков Северо-Осетинского УФАС России;
– ведущий специалист-эксперт
отдела контроля органов власти, рекламы и
финансовых рынков Северо-Осетинского
УФАС России,

рассмотрев дело №04-16/14-09-15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения наружной рекламы, расположенной по адресам: г.Владикавказ, ул.Джанаева, 38 – на фасаде здания и на рекламном штендере; г.Владикавказ, ул.Пожарского, 7 – на фасаде здания и на рекламном штендере, следующего содержания: «**www.dengivdolg.ru Деньги в долг за 15 минут без поручителей без залога т. 44-15-55**». Условия предоставления и выплаты займов в ООО «Деньги в долг»: сумма займа от 1000 до 25000 руб., и кратна 1000 руб. Срок займа до 15 дней без залога, процентная ставка по займу

до 1,8 % в день (3,6% при просрочке). Займ предоставляется физическим лицам. Продление возможно при оплате процентов. Досрочное погашение при полной оплате процентов по займу. Документы для оформления: паспорт гражданина РФ с пропиской по месту выдачи займа», нарушающей требования части 7 статьи 5 и части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон о рекламе),

с участие представителей:

- от ООО микрофинансовой организации «Деньги в долг» (далее по тексту – ООО «Деньги в долг») - <...>, действующей на основании доверенности б/н от 15.09.2015 года;

- от ООО «ФРАНК» - <...>, действующего на основании доверенности б/н от 01.09.2015 года;

- от УМИЗРАГ АМС г. Владикавказ – <...>, действующей на основании доверенности №Д32 от 07.10.2015 года,

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного контроля за соблюдением хозяйствующими субъектами требований Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», 14 сентября 2015 года был произведен осмотр наружной рекламы, расположенной по адресам: г.Владикавказ, ул.Джанаева, 38 – на фасаде здания и на рекламном штендере; г.Владикавказ, ул.Пожарского, 7 – на фасаде здания и на рекламном штендере (около аптеки «Витаминка») следующего содержания:

«www.dengivdolg.ru Деньги в долг за 15 минут без поручителей без залога т. 44-15-55». Условия предоставления и выплаты займов в ООО «Деньги в долг»: сумма займа от 1000 до 25000 руб., и кратна 1000 руб. Срок займа до 15 дней без залога, процентная ставка по займу до 1,8 % в день (3,6% при просрочке). Займ предоставляется физическим лицам. Продление возможно при оплате процентов. Досрочное погашение при полной оплате процентов по займу. Документы для оформления: паспорт гражданина РФ с пропиской по месту выдачи займа», принадлежащих Обществу с ограниченной ответственностью «Деньги в долг», в верхнем правом углу мелким шрифтом указано «Все права и обязательства по рекламе принадлежат ООО «Зенит».

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»): «Реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама».

Информация услуг, предоставляемых ООО «Деньги в долг» (далее по тексту также – Общество), представленная на рекламных конструкциях, является рекламой, так

как она адресована неопределенному кругу лиц – распространяется на улицах города Владикавказа, следовательно, круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации. Наружная реклама направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к товарам и услугам, которые реализуются ООО «Деньги в долг», и способствует их продвижению на рынке.

В соответствии с пунктом 1 статьи 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная реклама не допускаются.

Частью 7 статьи 5 Закона о рекламе установлен запрет на рекламу, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно части 3 статьи 28 Закона о рекламе - реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

Порядок расчета полной стоимости потребительского кредита (займа) с приведением формулы, по которой необходимо осуществлять расчет, установлен статьей 6 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее – Закон о потребительском кредите).

При этом условия договора потребительского кредита (займа) установлены статьей 5 Закона о потребительском кредите.

К указанным условиям относятся: сумма потребительского кредита (займа); срок действия договора потребительского кредита (займа) и срок возврата потребительского кредита (займа); валюта, в которой предоставляется потребительский кредит (заем); процентная ставка в % годовых, а при применении переменной процентной ставки – порядок ее определения.

Реклама, **содержащаяся в наружной рекламе Общества по адресам:**

г.Владикавказ, ул.Джанаева, 38 – на фасаде здания и на рекламном штендере;
г.Владикавказ, ул.Пожарского, 7 – на фасаде здания и на рекламном штендере (около аптеки «Витаминка») следующего содержания: «**www.dengivdolg.ru Деньги в долг за 15 минут без поручителей без залога т. 44-15-55 и т.д.**», направлена на привлечение внимания потребителей рекламы к финансовым услугам, оказываемым ООО «Деньги в долг» – займам.

Однако в указанной рекламе отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, что приводит к искажению смысла информации и введению в заблуждение потребителей рекламы. В рассматриваемой рекламе отсутствует достоверная информация о полной стоимости займа (годовой процентной ставке), необходимая в соответствии со статьей 6 Закона о потребительском кредите.

Таким образом, отсутствие существенной для потенциальных заемщиков Общества информации – размера годовой процентной ставки и достоверных сведений об условиях получения займа содержит признаки нарушения части 7 статьи 5 и части 3 статьи 28 Закона о рекламе.

ООО «Деньги в долг» в письменном возращении №1373 от 29.09.2015г, а также в жалобе, направленной Обществом в Северо – Осетинское УФАС России №1372 от 29.09.2015г. указало, что реклама соответствует Правилам предоставления Обществом займов физическим лицам от 11 сентября 2015г., а именно - содержит условия выдачи займа. Таким образом, с точки зрения Общества, рассматриваемая реклама соответствует требованиям части 7 статьи 5 и части 3 статьи 28 Закона о рекламе, в связи с чем микрофинансовая организация ООО «Деньги в долг» считает возбуждение дела №04-16/14-09-15, а также привлечение Общества к производству по настоящему делу в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения Закона о рекламе, необоснованным.

Представитель ООО «Деньги в долг» Касаева Р.В., участвующая при рассмотрении дела, указала, что не отрицает факт нарушения требований Закона о рекламе в выявленной антимонопольным органом рекламе услуг, предоставляемых ООО «Деньги в долг», однако пояснила, что, согласно пункту 6 договора № 7 от 18.02.2013г. заключенного между Обществом (Заказчик) и ООО «ЗЕНИТ» (Исполнитель), Исполнитель выступает рекламодателем и несет полную ответственность за распространение ненадлежащей рекламы. А поскольку ООО «ФРАНК» является правопреемником ООО «ЗЕНИТ» по вышеуказанному договору, ООО «Деньги в долг» заключило договор на проведение рекламной кампании с ООО «ФРАНК», в соответствии с которым рекламодатель - ООО «ФРАНК» несет полную ответственность за размещение рекламно - информационных материалов и рекламных конструкций. ООО «Деньги в долг» указало, что ООО «ФРАНК», осуществившее полностью приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму и осуществившее монтаж рекламы, в результате которого не была внесена информация, предусмотренная частью 7 статьи 5 и частью 3 статьи 28 Закона о рекламе, что, возможно, привело к производству ненадлежащей рекламы. Соответственно, рекламодателем и лицом, возможно, совершившим правонарушение является ООО «ФРАНК».

Представитель ООО «ФРАНК» <...> участвующий при рассмотрении дела, согласился с выявленным нарушением Закона о рекламе, также указал, что, согласно заключенному между ООО «Деньги в долг» и ООО «ФРАНК» договору от 21.01.2015 года, ООО «ФРАНК» является рекламодателем, следовательно, в случае подтверждения нарушения действующего законодательства Российской Федерации о рекламе, ответственность за нарушение лежит на ООО «ФРАНК», а не на ООО «Деньги в долг».

Представитель УМИЗРАГ АМС г. Владикавказа <...> , участвующая при рассмотрении дела, указала, что УМИЗРАГ АМС г. Владикавказа предоставило по запросу Северо – Осетинского УФАС России выданные АМС г. Владикавказа разрешения на установку рекламных конструкций по заявлениям ООО «Деньги в долг». Также указала, что ООО «ЗЕНИТ» и ООО «Франк» разрешения на установку рекламных конструкций не выдавались.

Заслушав представителей лиц, участвующих в деле, изучив имеющиеся в деле материалы, Комиссия антимонопольного органа приходит к следующим выводам.

1. Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе): реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Информация, распространяемая по адресам: : г.Владикавказ, ул.Джанаева, 38 – на фасаде здания и на рекламном штендере; г.Владикавказ, ул.Пожарского, 7 – на фасаде здания и на рекламном штендере (около аптеки «Витаминка») следующего содержания: «**www.dengivdolg.ru Деньги в долг за 15 минут без поручителей без залога т. 44-15-55**». **Условия предоставления и выплаты займов в ООО «Деньги в долг»: сумма займа от 1000 до 25000 руб., и кратна 1000 руб. Срок займа до 15 дней без залога, процентная ставка по займу до 1,8 % в день (3,6% при просрочке). Займ предоставляется физическим лицам. Продление возможно при оплате процентов. Досрочное погашение при полной оплате процентов по займу. Документы для оформления: паспорт гражданина РФ с пропиской по месту выдачи займа», в верхнем правом углу мелким шрифтом указано: «**Все права и обязательства по рекламе принадлежат ООО «Зенит»**», является рекламой, так как она адресована неопределенному кругу лиц – распространяется на улицах города Владикавказа, следовательно, круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателей рекламной информации. Наружная реклама направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к товарам и услугам, которые реализуются ООО «Деньги в долг», и способствует их продвижению на рынке.**

В соответствии с пунктом 1 статьи 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная реклама не допускаются.

Частью 7 статьи 5 Закона о рекламе установлен запрет на рекламу, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно части 3 статьи 28 Закона о рекламе - реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

Порядок расчета полной стоимости потребительского кредита (займа) с приведением формулы, по которой необходимо осуществлять расчет, установлен статьей 6 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее – Закон о потребительском кредите).

При этом условия договора потребительского кредита (займа) установлены статьей 5 Закона о потребительском кредите.

К указанным условиям относятся: сумма потребительского кредита (займа); срок действия договора потребительского кредита (займа) и срок возврата потребительского кредита (займа); валюта, в которой предоставляется потребительский кредит (заем); процентная ставка в % годовых, а при применении переменной процентной ставки – порядок ее определения.

Реклама, **содержащаяся в наружной рекламе ООО «Деньги в долг» по адресам:** г.Владикавказ, ул.Джанаева, 38 – на фасаде здания и на рекламном штендере; г.Владикавказ, ул.Пожарского, 7 – на фасаде здания и на рекламном штендере (около аптеки «Витаминка») следующего содержания: **«www.dengivdolg.ru Деньги в долг за 15 минут без поручителей без залога т. 44- 15-55 и т.д.»**, направлена на привлечение внимания потребителей рекламы к финансовым услугам, оказываемым микрофинансовой организацией ООО «Деньги в долг» – займам.

Однако в указанной рекламе отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, что приводит к искажению смысла информации и введению в заблуждение потребителей рекламы. В рассматриваемой рекламе отсутствует достоверная информация о полной стоимости займа (годовой процентной ставке), необходимая в соответствии со статьей 6 Закона о потребительском кредите.

Поскольку распространяемая реклама финансовых услуг ООО «Деньги в долг» – микрозаймов направлена на формирование у потребителей рекламы желания ими воспользоваться, то существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламы. Информация о годовой процентной ставке (в размере от 365% годовых до 1314% годовых) является существенной, так как может определить выбор потребителя при сравнении предлагаемых услуг. Любой заемщик (потребитель) денежных средств ищет наиболее выгодные условия займа и возврата денежных средств. Только при полной осведомленности обо всех условиях, влияющих на конечную сумму расходов финансовой услуги, потребитель рекламы может сделать правильный конечный выбор. Отсутствие в рекламе существенной информации – а именно о размере годовой процентной ставки вводит в заблуждение потребителей рекламы о реальной стоимости финансового продукта.

Таким образом, отсутствие существенной для потенциальных заемщиков ООО «Деньги в долг» информации – размера годовой процентной ставки и достоверных сведений об условиях получения займа является нарушением части 7 статьи 5 и части 3 статьи 28 Закона о рекламе.

2. Согласно информации, размещенной на официальном сайте ООО «Деньги в долг» по адресу: <http://www.dengivdolg.ru>, офисы указанной компании располагаются на территории Республики Северная Осетия – Алания по следующим адресам:

в г. Владикавказ:

1. Рынок "Алан", крытый павильон, 1 ряд 1 место (вход с ул. А.Кесаева) 2. ТЦ "Метро", пр. Коста, 180а;
3. ул. Ватутина, 55 (здание кинотеатра "Дружба")
4. Фотосалон "СКИФ", ул. Чкалова 5-7
5. Магазин "Магнит", ул. Леонова, 5
6. Магазин "Продукты. Низкие цены", п. Спутник, ул. Карцинское шоссе, 3а
7. Аптека "Эконом", ул. Ватутина, 51
8. Магазин "Павлик", ул. Владикавказская, 30
9. Фотосалон "Фьюджи", ул. А. Кесаева, 12"а"
10. ТЦ "Стим", ул. Куйбышева, 36
11. Магазин "Океан", ул. Кирова, 38
12. ТРЦ "Столица", 1 этаж (вход с ул. А.Кесаева)
13. Минимаркет "Чапаевский", ул. Чапаева, 21"а"
14. Аптека "ВИТАминка", ул. Пожарского, 7 (Китайская площадь)
15. Аптека "36,6», ул. Весенняя, 14 (возле гип. "Магнит")
16. Супермаркет "Люкс", ул. Леваневского, 277а
17. Магазин "Обои", ул. Маркуса, 1
18. Магазин "Чарли", пр. Коста, 250-252, (напротив танка)
19. ТЦ "ЦУМ", ул. Ген.Плиева,17;
20. Магазин "Санги стиль", ул. Джанаева, 38
21. Магазин "Магнит", ул. Куйбышева, 21
22. Магазин "Магнит", ул. Гугкаева, 61
23. Аптека "Прогресс", ул. Барбашова, 62
24. Магазин "Планета связи", ул. Кубышева,21(рядом с ТЦ "Глобус")
25. Аптека Эконом, ул. Ватутина 72

в районах Республики Северная Осетия - Алания:

1. г. Алагир, ЦУМ, ул. Кодоева, 43

2. г. Ардон, ТЦ "Омега", ул. Толстого, 22(отдел бытовой техники) 3. г. Беслан, Универмаг № 1, ул. Мира, 7

4. с. Октябрьское, ТЦ "Мега", угол ул. П.Тедеева/Маяковского

5. п. Заводской, Магазин "Магнит", Клубный проезд, 20 6. г. Моздок, ул. Кирова, 37, магазин "Эдем"

7. г. Моздок, ул. Кирова, 98, учебный центр "Алмаз"

8. г. Дигора, ул. Сталина (магазин напротив Аллеи славы)

Согласно части 1 статьи 19 Закона о рекламе, распространение наружной рекламы с использованием щитов, стенов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта

осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламодателем, с соблюдением требований настоящей статьи. Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором (часть 5 статьи 19 Закона о рекламе).

Частью 9 статьи 19 Закона о рекламе установлено, что установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее также - разрешение), выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в [частях 5, 6, 7](#) указанной статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Из материалов дела следует, что ООО «Деньги в долг» обращалось в Администрацию местного самоуправления г. Владикавказа с заявлениями от 04.06.2013 года о выдаче разрешений на установку рекламных конструкций на

территории г. Владикавказа по следующим адресам:

- г. Владикавказ, пос. Карца, Карцинское шоссе, ул. Рабочая, д.18/1;
- г. Владикавказ, ул. Кутузова, 77/1;
- г. Владикавказ, проспект Коста, 23;
- г. Владикавказ, ул. Кирова/ул. Рамонова, 68/24;
- г. Владикавказ, ул. А.Кесаева, 12 «а»;
- г. Владикавказ, Карцинское шоссе, 3 «а»;
- г. Владикавказ, ул. Чапаева, 21 «а»;
- г. Владикавказ, ул. Куйбышева, 21;
- г. Владикавказ, пл. Штыба-ул. Г.Баева, 31;
- г. Владикавказ, ул. Васо Абаева, 89;
- г. Владикавказ, ул. Московская, 50 «а»;
- г. Владикавказ, ул. Чкалова, 5-7;
- г. Владикавказ, ул. Пожарского, **д.4** (Китайская площадь);
- г. Владикавказ, ул. Леваневского, 277 «а»;
- г. Владикавказ, ул. Ватутина, 51;
- г. Владикавказ, пр. Коста, 250-252;
- г. Владикавказ, ул. Маркуса, 1.

К поданным на имя Администрации местного самоуправления г. Владикавказа заявлениям ООО «Деньги в долг» были приложены выданные Обществу с ограниченной ответственностью «Деньги в долг» согласия собственников вышеуказанных помещений на размещение рекламных конструкций на фасадах зданий, а также копии документов, подтверждающих оплату ООО «Деньги в долг» государственной пошлины за получение муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку рекламных конструкций.

По результатам рассмотрения АМС г. Владикавказа заявлений ООО «Деньги в долг» 07 июня 2013 года выданы соответствующие разрешения на установку рекламных конструкций. Таким образом, **в силу части 1 статьи 19 Закона о рекламе, владельцем рекламных конструкций, расположенных по указанным адресам, то есть – рекламодателем является ООО «Деньги в долг».**

Согласно части 9.3 статьи 19 Закона о рекламе, лицо, которому выдано разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, обязано уведомлять орган местного самоуправления, выдавший такое разрешение, обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной

конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

Установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, не допускаются. В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу на основании предписания органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа, на территориях которых установлена рекламная конструкция (в силу части 10 статьи 19 Закона о рекламе).

Между тем, АМС г. Владикавказа, ООО «Деньги в долг» и ООО «ФРАНК» не представлены разрешения на установку рекламных конструкций, расположенных по следующим адресам в г. Владикавказе:

- 1. Рынок "Алан", крытый павильон, 1 ряд 1 место (вход с ул. А.Кесаева)**
- 2. ТЦ "Метро", пр. Коста, 180а;**
- 3. ул. Ватутина, 55 (здание кинотеатра "Дружба")**
- 4. Магазин "Магнит", ул. Леонова, 5**
- 5. Магазин "Продукты. Низкие цены", п. Спутник, ул. Карцинское шоссе, 3а**
- 6. Магазин "Павлик", ул. Владикавказская, 30**
- 7. ТЦ "Стим", ул. Куйбышева, 36**
- 8. Магазин "Океан", ул. Кирова, 38**
- 9. ТРЦ "Столица", 1 этаж (вход с ул. А.Кесаева)**
- 10. Аптека "36,6", ул. Весенняя, 14 (возле гипермаркета "Магнит")**
- 11. ТЦ "ЦУМ", ул. Ген.Плиева, 17;**
- 12. Аптека "ВИТАминка", ул. Пожарского, 7 (Китайская площадь)**
- 13. Магазин "Санги стиль", ул. Джанаева, 38**
- 14. Магазин "Магнит", ул. Куйбышева, 21**
- 15. Магазин "Магнит", ул. Гугкаева, 61 23. Аптека "Прогресс", ул. Барбашова, 62**
- 16. Магазин "Планета связи", ул. Кубышева, 21 (рядом с ТЦ "Глобус")**
- 17. Аптека Эконом, ул. Ватутина 7.**

Из предоставленной АМС г. Владикавказа информации следует, что разрешения на установку рекламных конструкций по указанным адресам, Администрация местного самоуправления г. Владикавказа не выдавала.

Таким образом, распространение рекламы ООО МФО «Деньги в долг» по вышеперечисленным адресам, в том числе, по адресам: г.Владикавказ, ул.Джанаева, 38; г.Владикавказ, ул.Пожарского, 7, осуществляется с нарушением требований части 10 статьи 19 Закона о рекламе.

Также ООО МФО «Деньги в долг» и ООО «ФРАНК» не представлены Комиссии разрешения на установку рекламных конструкций в районах Республики Северная Осетия – Алания по адресам:

1. г. Алагир, ЦУМ, ул. Кодоева, 43

2. г. Ардон, ТЦ "Омега", ул. Толстого, 22(отдел бытовой техники) 3. г. Беслан, Универмаг № 1, ул. Мира, 7

4. с. Октябрьское, ТЦ "Мега", угол ул. П.Тедеева/Маяковского

5. п. Заводской, Магазин "Магнит", Клубный проезд, 20 6. г. Моздок, ул. Кирова, 37, магазин "Эдем"

7. г. Моздок, ул. Кирова, 98, учебный центр "Алмаз"

8. г. Дигора, ул. Сталина (магазин напротив Аллеи славы.)

3. Согласно пункту 5 статьи 3 Закона о рекламе **рекламодаватель** - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму (пункт 6 статьи 3 Закона о рекламе).

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 Закона о рекламе).

Из материалов дела следует, что 18.02.2013 года между ООО «Деньги в долг» и ООО «ЗЕНИТ» был заключен договор №7 на проведение рекламной кампании.

Согласно пункту 1 Договора №7 от 18.02.2013 года Исполнитель - ООО «ЗЕНИТ» в соответствии с условиями договора обязуется оказывать рекламные услуги, определять содержание рекламы и изготавливать для Заказчика - ООО «Деньги в долг» рекламную продукцию, а Заказчик обязуется оплачивать оказываемые Исполнителем услуги. В свою очередь, Заказчик - ООО «Деньги в долг» обязуется своевременно предоставлять информацию и необходимые материалы Исполнителю для выполнения обязательств. Все права и обязанности по договору принадлежат ООО «ЗЕНИТ» (пункт 6 договора №7 от 18.02.2013г.)

21.01.2015г. между ООО «ЗЕНИТ» и ООО «ФРАНК» заключен договор №12 об уступке прав и обязанностей, согласно которому права и обязанности по договору №7 от 18.02.2013г. переходят к ООО «ФРАНК».

Согласно данным ФНС России, содержащимся в Едином государственном реестре юридических лиц на Официальном сайте egrul.nalog.ru, ООО «ЗЕНИТ» прекратило деятельность 19.02.2015 года.

21.01.2015г. ООО «Деньги в долг» заключило договор на проведение рекламной кампании с ООО «ФРАНК». В соответствии с пунктом 1 договора от 21.01.2015г. заключенного между Обществом (Заказчик) и ООО «ФРАНК» (Исполнитель) Исполнитель в соответствии с условиями указанного Договора обязуется оказывать рекламные услуги, определять содержание рекламы и изготавливать для Заказчика рекламную продукцию, а Заказчик обязуется оплачивать оказываемые Исполнителем услуги. Заказчик обязуется своевременно предоставлять информацию и необходимые материалы Исполнителю для выполнения обязательств, а также своевременно и в полном объеме осуществлять оплату работ (услуг) Исполнителя (пункты 2.2.1, 2.2.2 договора от 21.01.2015г.). Договор считается заключенным со дня его подписания сторонами и заключается без указания срока действия. Согласно пункту 6.1 договора от 21.01.2015 года, Заказчик – ООО «Деньги в долг» несет ответственность за достоверность предоставленной Исполнителю информации, в свою очередь, Исполнитель – ООО «ФРАНК» выступает рекламодателем и несет полную ответственность за размещение рекламно – информационных материалов и рекламных конструкций перед органами государственной власти и органами местного самоуправления. Все права и обязательства по рекламе принадлежат ООО «ФРАНК» (пункты 6.2, 6.3 договора от 21.01.2015г.).

Как следует из пояснений сторон и материалов дела, согласно договору на проведение рекламной кампании от 21.01.2015 года, ООО «Деньги в долг» предоставило ООО «ФРАНК» информацию и необходимые материалы для определения содержания рекламы и изготовления рекламной продукции, а именно – правила предоставления МФО ООО «Деньги в долг» займов физическим лицам, утвержденные генеральным директором ООО «Деньги в долг» <...> 01.07.2014 года. Пунктами 6.2, 6.3 договора от 21.01.2015 года сторонами было определено, что ООО «ФРАНК» выступает рекламодателем и несет полную ответственность за размещение рекламно – информационных материалов и рекламных конструкций перед органами государственной власти и органами местного самоуправления, все права и обязанности по рекламе принадлежат ООО «ФРАНК», таким образом ООО «Деньги в долг» возложило на ООО «ФРАНК» обязанности по определению содержания рекламы финансовых услуг, предоставляемых ООО «Деньги в долг», а также обязательства по изготовлению и размещению указанной рекламы, то есть - функции рекламодателя, рекламопроизводителя и рекламораспространителя.

Однако, согласно части 13 статьи 28 Закона о рекламе, реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным [ЗАКОНОМ](#) «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

Следовательно, учитывая, что ООО «ЗЕНИТ» и ООО «ФРАНК» не являются лицами,

осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным [ЗАКОНОМ](#) «О потребительском кредите (займе)», они не являются лицами, уполномоченными на определение содержания рекламы финансовых услуг, предоставляемых ООО МФО «Деньги в долг», и не могут быть рекламодателями финансовых услуг, предоставляемых ООО МФО «Деньги в долг».

Кроме того, передавая права и обязательства за размещение рекламно-информационных материалов на рекламных конструкциях, принадлежащих в силу части 1 статьи 19 Закона о рекламе ООО «Деньги в долг», согласно выданным АМС г. Владикавказ 07 июня 2013 года разрешениям, в нарушение требований части 9.3 статьи 19 Закона о рекламе ООО «Деньги в долг» не уведомило АМС г. Владикавказ о факте возникновения у третьих лиц – ООО «ЗЕНИТ» и ООО «ФРАНК» прав и обязанностей в отношении рекламных конструкций, на установку которых ООО «Деньги в долг» были получены соответствующие разрешения.

В силу пункта 2 статьи 3 Закона о рекламе, объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

4. В рассматриваемой рекламе объектом рекламирования являются услуги ООО «Деньги в долг» по предоставлению займов физическим лицам. Следовательно лицом, изначально определившим объект рекламирования финансовых услуг, предоставляемых ООО «Деньги в долг», на привлечение внимания к которым направлена реклама, то есть – рекламодателем является ООО «Деньги в долг». Таким образом, ООО «Деньги в долг» как рекламодатель обязан был обеспечить соблюдение требований части 7 статьи 5 и части 3 статьи 28 Закона о рекламе при определении содержания рекламы финансовых услуг, предоставляемых ООО «Деньги в долг».

В силу части 6 статьи 38 Закона о рекламе ООО «Деньги в долг», изначально определившее объект рекламирования и предоставившее ООО «ФРАНК» информацию для выполнения обязательств по договору, должно нести ответственность за нарушение требований части 7 статьи 5 и части 3 статьи 28 Закона о рекламе.

Кроме того, в силу части 1 статьи 19 Закона о рекламе, согласно полученным от АМС г. Владикавказ разрешениям от 07 июня 2013 года, ООО «Деньги в долг» является владельцем рекламных конструкций, расположенных по следующим адресам:

-г. Владикавказ, пос. Карца, Карцинское шоссе, ул. Рабочая, д.18/1;

-г. Владикавказ, ул. Кутузова, 77/1;

-г. Владикавказ, проспект Коста, 23;

-г. Владикавказ, ул. Кирова/ул. Рамонова, 68/24;

-г. Владикавказ, ул. А. Кесаева, 12 «а»;

- г. Владикавказ, Карцинские шоссе, 3 «а»;
- г. Владикавказ, ул. Чапаева, 21 «а»;
- г. Владикавказ, ул. Куйбышева, 21;
- г. Владикавказ, пл. Штыба-ул. Г.Баева, 31;
- г. Владикавказ, ул. Васо Абаева, 89;
- г. Владикавказ, ул. Московская, 50 «а»;
- г. Владикавказ, ул. Чкалова, 5-7;
- г. Владикавказ, ул. Пожарского, 4 (Китайская площадь);
- г. Владикавказ, ул. Леваневского, 277 «а»;
- г. Владикавказ, ул. Ватутина, 51;
- г. Владикавказ, пр. Коста, 250-252;
- г. Владикавказ, ул. Маркуса, 1.

Соответственно, рекламодателем рекламы услуг микрофинансовой организации по указанным адресам является ООО «Деньги в долг».

5. В нарушение части 13 статьи 28 Закона о рекламе, согласно которой реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным [ЗАКОНОМ](#) «О потребительском кредите (займе)», не допускается, ООО «ФРАНК», в соответствии с договором от 21.01.2015 года, определило содержание рекламы финансовых услуг, предоставляемых ООО «Деньги в долг», нарушающей требования части 7 статьи 5, и части 3 статьи 28 Закона о рекламе, то есть – фактически являлось рекламодателем, наряду с ООО «Деньги в долг», изначально определившего объект рекламирования и предоставившего Исполнителю информацию для выполнения обязательств по договору, и в силу части 6 статьи 38 Закона о рекламе ООО «ФРАНК» должно нести ответственность за нарушение требований законодательства о рекламе, наряду с ООО МФО «Деньги в долг».

Кроме того, согласно указанному договору, рекламопроизводителем и распространителем рекламы услуг ООО «Деньги в долг» также являлось ООО «ФРАНК».

В силу части 7 статьи 38 Закона о рекламе за нарушение требований части 13 статьи 28 Закона о рекламе несет рекламодатель – ООО «ФРАНК».

6. Таким образом, Комиссия приходит к выводу о том, что реклама ООО «Деньги в долг», **содержащаяся в наружной рекламе Общества, распространяемой на территории Республики Северная Осетия – Алания, в том числе - по**

адресам: г.Владикавказ, ул.Джанаева, 38 – на фасаде здания и на рекламном штендере; г.Владикавказ, ул.Пожарского, 7 – на фасаде здания и на рекламном штендере (около аптеки «Витаминка») следующего содержания: **«www.dengivdolg.ru Деньги в долг за 15 минут без поручителей без залога т. 44-15-55 и т.д.»**, нарушает требования части 7 статьи 5, части 3 статьи 28 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных статьями 7, 28 Закона о рекламе, несут рекламодатели, в рассматриваемом случае - ООО «Деньги в долг» и ООО «ФРАНК».

Согласно части 7 статьи 38 Закона о рекламе за нарушение требований части 13 статьи 28 Закона о рекламе несет рекламодатель – ООО «ФРАНК».

Согласно части 8 статьи 38 Закона о рекламе, рекламопроизводитель – ООО «ФРАНК» несет ответственность за нарушение требований, указанных в [частях 6 и 7](#) указанной статьи, так как нарушение требований части 7 статьи 5 и части 3 статьи 28 Закона о рекламе произошло, в том числе, и по его вине.

Действия рекламодателя – ООО МФО «Деньги в долг», выразившиеся в определении содержания наружной рекламы, размещенной по вышеуказанным адресам, в нарушение требований части 7 статьи 5, части 3 статьи 28 Закона о рекламе, содержат признаки административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Действия рекламодателя, рекламопроизводителя и рекламодателя – ООО «ФРАНК», выразившиеся в определении содержания рекламы финансовых услуг, в приведении информации в готовую для распространения в виде рекламы форму, а также в распространении рекламы на рекламных конструкциях, в нарушение требований части 13 статьи 28 Закона о рекламе, а также части 7 статьи 5, части 3 статьи 28 Закона о рекламе, содержат признаки административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе, и в соответствии с пунктами 37 – 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей наружную рекламу финансовых услуг Общества с ограниченной ответственностью микрофинансовой организации ООО МФО «Деньги в долг», следующего содержания: **«www.dengivdolg.ru Деньги в долг за 15 минут без поручителей без залога т. 44-15-55»**. Условия предоставления и выплаты займов в ООО «Деньги в долг»: сумма займа от 1000 до 25000 руб., и кратна 1000 руб. Срок займа до 15 дней без залога, процентная ставка по займу до 1,8 % в день

(3,6% при просрочке). Займ предоставляется физическим лицам. Продление возможно при оплате процентов. Досрочное погашение при полной оплате процентов по займу. Документы для оформления: паспорт гражданина РФ с пропиской по месту выдачи займа», в верхнем правом углу мелким шрифтом указано: «Все права и обязательства по рекламе принадлежат ООО «Зенит» ИНН 1511014911 ОГРН 106151017952», поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5, части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО МФО «Деньги в долг» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Выдать ООО «ФРАНК» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
4. Передать материалы дела №04-16/04-05-15 уполномоченному должностному лицу Северо-Осетинского УФАС России для возбуждения дел об административных правонарушениях, предусмотренных частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «02» ноября 2015г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

**Председатель
Комиссии
Р.Р.**

Плиев

ООО «Деньги в долг»

**ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

**«20» октября 2015г.
г. Владикавказ**

Комиссия Северо-Осетинского УФАС России по рассмотрению дел по признакам

нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: Р.Р. Плиев – руководитель Северо –
Осетинского УФАС России;

Члены Комиссии: – начальник отдела контроля
органов власти, рекламы и финансовых
рынков Северо-Осетинского УФАС России;
– ведущий специалист-эксперт
отдела контроля органов власти, рекламы и
финансовых рынков Северо-Осетинского
УФАС России,

на основании своего решения от «20» октября 2015 г. по делу №04-16/14-09-15 о признании ненадлежащей рекламы финансовых услуг Общества с ограниченной ответственностью микрофинансовой организации ООО МФО «Деньги в долг», , следующего содержания: «**www.dengivdolg.ru Деньги в долг за 15 минут без поручителей без залога т. 44-15-55**». Условия предоставления и выплаты займов в ООО «Деньги в долг»: сумма займа от 1000 до 25000 руб., и кратна 1000 руб. Срок займа до 15 дней без залога, процентная ставка по займу до 1,8 % в день (3,6% при просрочке). Займ предоставляется физическим лицам. Продление возможно при оплате процентов. Досрочное погашение при полной оплате процентов по займу. **Документы для оформления: паспорт гражданина РФ с пропиской по месту выдачи займа**», в верхнем правом углу мелким шрифтом указано: «**Все права и обязательства по рекламе принадлежат ООО «Зенит**»,

нарушающей требования части 7 статьи 5, части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе),

и в соответствии с [пунктом 1 части 2 статьи 33](#), [частями 1, 3 статьи 36](#) Закона о рекламе, [пунктами 44, 45](#) Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью микрофинансовой организации «Деньги в долг» (ООО МФО «Деньги в долг») **в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе**, а именно: прекратить распространение ненадлежащей

рекламы следующего содержания: «www.dengivdolg.ru Деньги в долг за 15 минут без поручителей без залога т. 44-15-55». Условия предоставления и выплаты займов в ООО «Деньги в долг»: сумма займа от 1000 до 25000 руб., и кратна 1000 руб. Срок займа до 15 дней без залога, процентная ставка по займу до 1,8 % в день (3,6% при просрочке). Займ предоставляется физическим лицам. Продление возможно при оплате процентов. Досрочное погашение при полной оплате процентов по займу. Документы для оформления: паспорт гражданина РФ с пропиской по месту выдачи займа», в верхнем правом углу мелким шрифтом указано: «Все права и обязательства по рекламе принадлежат ООО «Зенит».

2. Обществу с ограниченной ответственностью микрофинансовой организации «Деньги в долг» представить в Управление ФАС России по Республике Северная Осетия – Алания, (362019, г. Владикавказ, ул. Шмудевича, д. 8 «а»), **письменные доказательства исполнения [пункта 1](#) настоящего предписания до «27» ноября 2015 года.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе, в соответствии с [пунктом 2.4 статьи 19.5](#) Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном [статьей 198](#) Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Федерации.

Председатель Комиссии
Р.Р. Плиев

ООО «Франк»

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«20» октября 2015г.
г. Владикавказ

Комиссия Северо-Осетинского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: Р.Р. Плиев – руководитель Северо –
Осетинского УФАС России;

Члены Комиссии: – начальник отдела контроля
органов власти, рекламы и финансовых
рынков Северо-Осетинского УФАС России;
– ведущий специалист-эксперт
отдела контроля органов власти, рекламы и
финансовых рынков Северо-Осетинского
УФАС России,

на основании своего решения от «20» октября 2015 г. по делу №04-16/14-09-15 о признании ненадлежащей рекламы финансовых услуг Общества с ограниченной ответственностью микрофинансовой организации ООО МФО «Деньги в долг», следующего содержания: **«www.dengivdolg.ru Деньги в долг за 15 минут без поручителей без залога т. 44-15-55»**. Условия предоставления и выплаты займов в ООО «Деньги в долг»: сумма займа от 1000 до 25000 руб., и кратна 1000 руб. Срок займа до 15 дней без залога, процентная ставка по займу до 1,8 % в день (3,6% при просрочке). Займ предоставляется физическим лицам. Продление возможно при оплате процентов. Досрочное погашение при полной оплате процентов по займу. **Документы для оформления: паспорт гражданина РФ с пропиской по месту выдачи займа**», в верхнем правом углу мелким шрифтом указано: **«Все права и обязательства по рекламе принадлежат ООО «Зенит»**,

нарушающей требования части 7 статьи 5, части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе),

и в соответствии с [пунктом 1 части 2 статьи 33](#), [частями 1, 3 статьи 36](#) Закона о рекламе, [пунктами 44, 45](#) Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «ФРАНК» (ООО «ФРАНК») в **пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе**, а именно: прекратить распространение ненадлежащей рекламы следующего содержания: «www.dengivdolg.ru Деньги в долг за 15 минут без поручителей без залога т. 44-15-55». Условия предоставления и выплаты займов в ООО «Деньги в долг»: сумма займа от 1000 до 25000 руб., и кратна 1000 руб. Срок займа до 15 дней без залога, процентная ставка по займу до 1,8 % в день (3,6% при просрочке). Займ предоставляется физическим лицам. Продление возможно при оплате процентов. Досрочное погашение при полной оплате процентов по займу. Документы для оформления: паспорт гражданина РФ с пропиской по месту выдачи займа», в верхнем правом углу мелким шрифтом указано: «**Все права и обязательства по рекламе принадлежат ООО «Зенит».**

2. Обществу с ограниченной ответственностью «ФРАНК» представить в Управление ФАС России по Республике Северная Осетия – Алания, **письменные доказательства исполнения [пункта 1](#) настоящего предписания до «27» ноября 2015 года.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе, в соответствии с [пунктом 2.4 статьи 19.5](#) Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном [статьей 198](#) Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Р.Р. Плиев