

Решение

ООО «За15минут»

429965, Чувашская республика, г. Новочебоксарск, ул. Советская, д. 59а, кв. 108

## **РЕШЕНИЕ**

28 марта 2024 года г. Сыктывкар

(изготовление решения в полном объеме)

27 марта 2024 года

(оглашение резолютивной части)

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми (далее – Комиссия, Коми УФАС России) по рассмотрению дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:

председатель Комиссии: <...>;

члены Комиссии: <...>; <...>,

рассмотрев дело № 011/05/28-75/2024, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью Микрокредитная компания «За15минут» (ОГРН 1142124000710, ИНН 2124038949, КПП 212401001, место нахождения: 429965, Чувашская республика, г. Новочебоксарск, ул. Советская, д. 59а, кв. 108) (далее – ООО МКК «За15минут», Общество) по факту распространения реклам финансовых услуг с признаками нарушения требований части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

в отсутствие законного представителя ООО МКК «За15минут», надлежащим образом извещенного о времени и месте рассмотрения дела,

## УСТАНОВИЛА:

В Коми УФАС России из ФАС России поступили для рассмотрения по существу материалы Центрального банка Российской Федерации, направленные по результатам мониторинга соблюдения части 3 статьи 28 Закона о рекламе (далее – материалы).

По результатам рассмотрения материалов было принято решение, в том числе о возбуждении дела № 011/05/28-75/2024 в отношении ООО МКК «За15минут» (далее также Общество) по признакам нарушения части 3 статьи 28 Закона о рекламе, о чем вынесено соответствующее определение № ПК/548/24 от 30.01.2024.

Из материалов дела № 011/05/28-75/2024 (далее – рекламное дело) установлено нижеследующее.

В помещении, расположенном по адресу: Республика Коми, г. Воркута, ул. Гагарина, д. 6, размещена информация следующего содержания: «ООО МКК «За15минут» БЫСТРЫЕ ЗАЙМЫ ФИЗИЧЕСКИМ ЛИЦАМ ЭКСПРЕСС ФИНАНС С ДНЕМ РОЖДЕНИЯ 0,7%\* без страховок 8-800-700-57-33 ОСТАВЬТЕ ЗАЯВКУ ПО БЕСПЛАТНОМУ ТЕЛЕФОНУ ЭФГ.РФ \*Акция «День рождения» проводится для клиентов ООО МКК «За15минут», у которого в период проведения акции день рождения. Акция проводится с 01 января 2022 г. Дата окончания Акции определяется Организатором акции. Сумма микрозайма от 1000 до 100 000 рублей. С более подробной информацией об организаторе акции и ее условиях можно ознакомиться на сайте <https://эфг.рф> и в обособленных подразделениях Общества. ООО МКК «За15минут». Микрокредитная компания (внесена в государственный реестр микрофинансовых организаций за № 651403397005454 от 28.07.2014). ОГРН 1142124000710. Общество предоставляет микрозаймы на сумму от 1000 до 100 000 рублей. Срок пользования микрозаймом от 1 дня до 155 дней. Процентная ставка по микрозайму составляет от 0,5% до 0,8% за каждый день пользования денежными средствами (182,5%-292% годовых по Ф3-353 в зависимости от суммы и срока микрозайма). Скрытые платежи, неустойка и комиссии отсутствуют. Микрозаймы предоставляются...» (далее – рассматриваемая реклама).

В соответствии с положениями, установленными пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит следующие признаки рекламы:

- распространена посредством размещения в помещении, расположенном по адресу: Республика Коми, г. Воркута, ул. Гагарина, д. 6;
- адресована неопределенному кругу лиц;

- направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования – займам, ООО МКК «За15минут», формирование или поддержание интереса к ним, и их продвижение на рынке.

Учитывая вышеизложенное, указанная информация является рекламой (далее – рассматриваемые рекламы).

Из материалов усматривается, что размещение рассматриваемых реклам зафиксировано 29.10.2023.

Согласно пунктам 1, 5 части 1 статьи 3 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)»:

- потребительский кредит (заем) - денежные средства, предоставленные кредитором заемщику на основании кредитного договора, договора займа, в том числе с использованием электронных средств платежа, в целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности (далее - договор потребительского кредита (займа), в том числе с лимитом кредитования;

- профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов - деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, займов, предоставляемых физическим лицам, являющимся учредителями (участниками) или аффилированными лицами коммерческой организации, предоставляющей заем, займов, предоставляемых брокером клиенту для совершения сделок купли-продажи ценных бумаг, и иных случаев, предусмотренных федеральным законом).

Учитывая изложенное, рассматриваемые рекламы являются рекламами финансовых услуг.

23.10.2023 вступили в силу изменения в статью 28 Закона о рекламе, внесенные Федеральным законом от 24.07.2023 № 359-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О потребительском кредите (займе)» и отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Так, согласно части 3 статьи 28 Закона о рекламе если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием ими и погашением кредита или займа, содержит информацию о процентных ставках, такая реклама должна содержать информацию, указанную в пункте 10 части 4 статьи 5 Федерального закона «О потребительском кредите (займе)». Указанная информация должна предоставляться до предоставления информации о процентных ставках и указываться шрифтом, размер которого не менее чем шрифт, которым отображается информация о процентных ставках.

Указанная норма пункта 10 части 4 статьи 5 Федерального закона «О потребительском кредите (займе)» предусматривает обязанность кредитора размещать в составе информации об условиях предоставления, использования и возврата потребительского кредита (займа) диапазоны значений полной стоимости потребительского кредита (займа), определенных с учетом требований данного Закона по видам потребительского кредита (займа).

Таким образом, с 23.10.2023 в рекламе услуг, связанных с предоставлением

кредита или займа, использованием ими и погашением кредита или займа, содержащей информацию о процентных ставках, должны также содержать сведения о диапазонах значений полной стоимости потребительского кредита (займа) (далее также – ПСК).

Согласно части 1 статьи 6 Федерального закона «О потребительском кредите (займе)» полная стоимость потребительского кредита (займа) определяется как в процентах годовых, так и в денежном выражении.

В силу понятия рекламы, содержащегося в статье 3 Закона о рекламе, реклама адресуется неопределенному кругу лиц, а не содержит индивидуализированную информацию, в том числе об условиях предоставления, использования и возврата потребительского кредита (займа).

Учитывая изложенное, а также положения части 4.1 статьи 6 Федерального закона «О потребительском кредите (займе)», определяющей, что понимается под ПСК в денежном выражении, части 11 статьи 6 Федерального закона «О потребительском кредите (займе)», устанавливающей максимально возможное значение ПСК, часть 3 статьи 28 Закона о рекламе в редакции, вступившей в силу 23.10.2023, требует при указании в рекламе потребительского кредита (займа) процентной ставки также в такой рекламе указывать информацию о диапазонах значений ПСК в процентах годовых.

Указанная информация о диапазонах значений ПСК должна предоставляться до предоставления информации о процентных ставках и указываться шрифтом, размер которого не менее чем шрифт, которым указана процентная ставка.

При этом правила прочтения информации на русском языке предполагают прочтение информации сверху вниз и слева направо.

Таким образом, информация о диапазонах значений ПСК должна быть приведена в указанной рекламе выше и (или) левее, чем информация о процентной ставке.

В рассматриваемой рекламе указано: «БЫСТРЫЕ ЗАЙМЫ ФИЗИЧЕСКИМ ЛИЦАМ ЭКСПРЕСС ФИНАНС С ДНЕМ РОЖДЕНИЯ 0,7%\*...Процентная ставка по микрозайму составляет от 0,5% до 0,8% за каждый день пользования денежными средствами (182,5%-292% годовых по ФЗ-353 в зависимости от суммы и срока микрозайма)».

Таким образом, диапазоны значений ПСК в рассматриваемой рекламе указаны после предоставления информации о процентных ставках и шрифтом, размер которого менее чем шрифт, которым отображена информация о процентной ставке (0,7%).

В связи с чем, рассматриваемая реклама распространена с нарушением требований части 3 статьи 28 Закона о рекламе.

В силу части 6 статьи 38 Закона о рекламе за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 28 Закона о рекламе, ответственность несет рекламодатель.

В соответствии с частью 8 статьи 38 Закона о рекламе рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в [части 6](#) настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона о рекламе рекламодаделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В силу пункта 6 статьи 3 Закона о рекламе рекламопроизводитель – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Из имеющихся материалов установлено, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО МКК «За15минут».

Согласно письменным пояснениям, представленным ООО МКК «За15минут» в материалы рекламного дела, рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО МКК «За15минут». Общество своими силами изготовило рассматриваемую рекламу в виде постера для размещения в обособленном подразделении. Данная реклама распространялась с 01.01.2022 по 23.10.2023. Приказом генерального директора Общества от 20.10.2023 № 21 в связи с вступлением в силу изменений в Федеральный закон от 24.07.2023 № 359-ФЗ и письма ФАС России от 17.10.2023 № КТ/85530/23 было поручено заменить на всех обособленных подразделениях макеты всей рекламной продукции, в том числе и акции «С днем рождения», но по неизвестным причинам менеджерами обособленного подразделения г. Воркуты этого сделано не было. Также ООО МКК «За15минут» указало, что в обособленном подразделении города Воркуты рекламная информация обновлена с учетом всех законодательных изменений 30.10.2023, что подтверждается представленными фотографиями.

Как пояснило ООО МКК «За15минут», <...> Общества определяется содержание рекламы и их утверждение. <...> ООО МКК «За15минут» является <...>.

В материалы рекламного дела ООО МКК «За15минут» представлена копия приказа ООО МКК «За15минут» о приеме работника на работу № 01-п от 03.06.2014, письменные объяснения <...>.

Комиссией в ходе рассмотрения рекламного дела установлено, что нарушение требований части 3 статьи 28 Закона о рекламе произошло по ООО МКК «За15минут» и должностного лица Общества – <...>.

Обстоятельств, как исключающих возможность соблюдения ООО МКК «За15минут» и должностным лицом Общества – <...> требований рекламного законодательства, так и свидетельствующих о принятии ими всех зависящих от них мер по соблюдению требований рекламного законодательства, не усматривается.

Таким образом, ООО МКК «За15минут» и <...> нарушены требования части 3 статьи 28 Закона о рекламе.

Из материалов рекламного дела усматривается, что рассматриваемая реклама, нарушающая требования Закона о рекламе, распространялась на территории г. Воркуты в период с 23.10.2023 по 30.10.2023.

Комиссией установлено, что на дату вынесения решения факт распространения рассматриваемой рекламы не имеет места.

В связи с чем, Комиссия сочла нецелесообразной выдачу ООО МКК «За15минут»

предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения ненадлежащей рекламы.

На основании изложенного, руководствуясь п. 4 ст. 3, п. 2 ч. 1 ст. 33, п. 7 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 42-48, 54 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922, Комиссия

## **РЕШИЛА:**

1. Признать рекламу, размещенную по адресу: Республика Коми, г. Воркута, ул. Гагарина, д. 6, следующего содержания: «ООО МКК «За15минут» БЫСТРЫЕ ЗАЙМЫ ФИЗИЧЕСКИМ ЛИЦАМ ЭКСПРЕСС ФИНАНС С ДНЕМ РОЖДЕНИЯ 0,7%\* без страховок 8-800-700-57-33 ОСТАВЬТЕ ЗАЯВКУ ПО БЕСПЛАТНОМУ ТЕЛЕФОНУ ЭФГ.РФ \*Акция «День рождения» проводится для клиентов ООО МКК «За15минут», у которого в период проведения акции день рождения. Акция проводится с 01 января 2022 г. Дата окончания Акции определяется Организатором акции. Сумма микрозайма от 1000 до 100 000 рублей. С более подробной информацией об организаторе акции и ее условиях можно ознакомиться на сайте <https://эфг.рф> и в обособленных подразделениях Общества. ООО МКК «За15минут». Микрокредитная компания (внесена в государственный реестр микрофинансовых организаций за № 651403397005454 от 28.07.2014). ОГРН 1142124000710. Общество предоставляет микрозаймы на сумму от 1000 до 100 000 рублей. Срок пользования микрозаймом от 1 дня до 155 дней. Процентная ставка по микрозайму составляет от 0,5% до 0,8% за каждый день пользования денежными средствами (182,5%-292% годовых по ФЗ-353 в зависимости от суммы и срока микрозайма). Скрытые платежи, неустойка и комиссии отсутствуют. Микрозаймы предоставляются...», ненадлежащей, поскольку она распространена с нарушением требований части 3 статьи 28 Закона о рекламе.

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения ненадлежащей рекламы ООО МКК «За15минут» не выдавать, поскольку распространение рекламы, указанной в п. 1 настоящего решения, прекращено.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Коми УФАС России для возбуждения в отношении ООО МКК «За15минут» (ОГРН 1142124000710, ИНН 2124038949, КПП 212401001) дела об административном правонарушении, предусмотренном 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Коми УФАС России для возбуждения в отношении <...> ООО МКК «За15минут» <...> дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение в полном объеме изготовлено 28 марта 2024 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня принятия решения в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии \_<...>

Члены Комиссии <...>

<...>

<...>

