

<...>

РЕШЕНИЕ № 138

«24» мая 2012 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решения оглашена 21.05.2012.

В полном объеме решение изготовлено 24.05.2012.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - Харченко О.П., члены Комиссии: Вшивкова Н.В. –государственный инспектор, Чуракова О.А. – главный специалист-эксперт, рассмотрев материалы дела № 138, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО «Центр коррекции зрения «Окулюс» <...> рекламы, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ (далее – Федеральный закон «О рекламе»), в присутствии представителя ООО «Центр коррекции зрения «Окулюс» по доверенности от 15.05.2012 <...> ,

УСТАНОВИЛА:

В ходе наблюдения за соблюдением требований законодательства Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее-Федеральный закон «О

рекламе») сотрудниками Красноярского УФАС России 13 февраля 2012 года было выявлено распространение наружной рекламы медицинских услуг следующего содержания: «Медицинский центр Окулюс... Выбери лучшее... Центр коррекции зрения... Второй в мире — теперь в Красноярске... Быстрее, Сильнее, Точнее!... ул. Мира, 122...» с использованием изображения образа медицинского работника. Рекламная конструкция размером 3мх6м размещена вдоль проезжей части по адресу: г. Красноярск, ул. К. Маркса в районе дома № 92 (далее - Реклама).

По данному факту 25.04.2012 Красноярским УФАС России возбуждено дело № 138 по признакам нарушения требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» в отношении ООО «Центр коррекции зрения «Окулюс».

ООО «Центр коррекции зрения «Окулюс» внесено 04 марта 1999 года в Единый государственный реестр юридических лиц Межрайонной ИФНС № 23 по Красноярскому краю за основным государственным регистрационным номером 1082468036650.

В материалах дела имеются письменные пояснения ООО «Центр коррекции зрения «Окулюс», из которых следует, что заключен договор от 10.06.2011 б/н между ООО «Центр коррекции зрения «Окулюс» и ООО «Надежное размещение». Из которого следует, что ООО «Центр коррекции зрения «Окулюс» действительно выступало в качестве рекламодателя в отношении оказываемых медицинских услуг в качестве объекта рекламирования, на средствах наружной рекламы, расположенной по адресу: <...> Рекламная информация содержала предупреждение о необходимости получения консультации специалиста, однако, отсутствовало предупреждение о наличии противопоказаний.

ООО «Центр коррекции зрения «Окулюс» признает факт нарушения требований законодательства Российской Федерации о рекламе.

В ходе рассмотрения дела, исследовав его материалы, Комиссия Красноярского УФАС России установила следующие обстоятельства.

В силу пункта 4 Положения о лицензировании медицинской деятельности, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 22.01.2007 № 30, медицинская деятельность предусматривает выполнение работ (услуг) по оказанию доврачебной, амбулаторно-поликлинической, стационарной, высокотехнологичной, скорой и санаторно-курортной медицинской помощи в соответствии с [перечнем](#) согласно приложению.

ООО «Центр коррекции зрения «Окулюс» осуществляет медицинскую деятельность на основании лицензий выданных Федеральной службой по надзору в сфере здравоохранения и социального развития от 06 мая 2011 года № ЛО-24-01-001212, от 14 марта 2011 № ЛО-24-01-001105, от 27 ноября 2009 № ЛО-324-01-000590.

Согласно Отраслевым стандартам «Термины и определения системы стандартизации в здравоохранении», утвержденным Приказом Минздрава РФ от 22.01.2001 N 12, медицинская услуга - это мероприятие или комплекс мероприятий,

направленных на профилактику заболеваний, их диагностику и лечение, имеющих самостоятельное законченное значение и определенную стоимость.

В соответствии отраслевым классификатором «Сложные и комплексные медицинские услуги» (ОК 91500.09.0002-2001), утвержденного Приказом Минздрава РФ от 16.07.2001 N 268, офтальмология является сложной медицинской услугой (01.029).

Таким образом, услуги, оказываемые ООО «Центр коррекции зрения «Окулюс», являются сложными медицинскими услугами.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к медицинским услугам, оказываемым в ООО «Центр коррекции зрения «Окулюс», формирование и поддержание интереса к ним, и их продвижение на рынке.

Таким образом, Комиссия Красноярского УФАС России пришла к выводу о том, что информация, размещенная на наружной рекламной конструкции является Рекламой.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Рассматриваемая Реклама не содержит предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию.

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама-реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

На основании вышеизложенного Комиссия Красноярского УФАС России установила, что реклама, являющаяся предметом рассмотрения дела, нарушает требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

На основании части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение законодательства о рекламе в части нарушения

части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодаделец.

Согласно пункту 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Из представленных ООО «Центр коррекции зрения «Окулюс» материалов следует, что ООО «Центр коррекции зрения «Окулюс» обратилось к ООО «Надежное размещение» с просьбой заключить договор на размещение рекламной информации.

В соответствии с условиями договора от 10.06.2011, заключенного между ООО «Надежное размещение», в лице директора <...>, действующего на основании устава, с одной стороны, и ООО «Центр коррекции зрения «Окулюс», в лице генерального директора <...>, действующего на основании устава, с другой стороны (далее-Договор), ООО «Надежное размещение» предоставляет услуги по размещению, демонстрации и техническому обслуживанию постеров с рекламной информацией ООО «Центр коррекции зрения «Окулюс» на средствах наружной рекламы.

На основании вышеизложенного Комиссия Красноярского УФАС России пришла к выводу о том, что рекламодателем рассматриваемой Рекламы в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» является ООО «Центр коррекции зрения «Окулюс».

На момент рассмотрения дела Комиссия Красноярского УФАС России не располагала информацией, подтверждающей тот факт, что нарушение требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» ООО «Центр коррекции зрения «Окулюс» устранено.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу, распространенную ООО «Центр коррекции зрения «Окулюс» <...>, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. В соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдать ООО «Центр коррекции зрения «Окулюс», предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении,

предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

Н.В. Вшивкова

О.А. Чуракова

Вшивкова Наталья Владимировна

211-18-30

ООО «Центр коррекции зрения «Окулюс»

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ № 138 О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«24» мая 2012 года

г. Красноярск

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления – начальник аналитического отдела, Харченко О.П., члены Комиссии: Вшивкова Н.В.-государственный инспектор, Чуракова О.А.-главный специалист-эксперт, на основании своего решения от 24 мая 2012 года по делу № 138 о признании ненадлежащей рекламы

медицинских услуг, распространяемой ООО «Центр коррекции зрения «Окулюс» <...> и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Центр коррекции зрения «Окулюс» <...> в течение 10 дней с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы, содержащей нарушение части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», или привести её в соответствие с названными нормами закона.

2. ООО «Центр коррекции зрения «Окулюс» <...> представить в течение 5 дней с момента исполнения пункта 1 настоящего предписания в Красноярское УФАС России доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Красноярское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Вшивкова Наталья Владимировна

(391)211-18-30

- [4. reshenie.doc](#)