

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания по делу об
административном правонарушении № 042/04/14.3-984/2022

«25» августа 2022г.

г. Кемерово, ул. Ноградская, 5

Я, руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области, <...>, рассмотрев материалы дела об административном правонарушении № 042/04/14.3-984/2022, возбужденного протоколом от 11.08.2022 в отношении общества с ограниченной ответственностью «М Конкорд» (далее – ООО «М Конкорд», юридический адрес: 107078, г. Москва, ул. Новорязанская, д. 18, стр. 2, каб. 46, ОГРН 1177746163726, дата присвоения ОГРН 17.02.2017, ИНН 7708311077, КПП 770801001) по факту совершения правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ), в отсутствие законного представителя, защитника ООО «М Конкорд», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела,

УСТАНОВИЛА:

04.07.2022 Комиссией Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по результатам рассмотрения дела № 042/05/18-984/2022 о нарушении законодательства о рекламе, вынесено решение о признании ООО «М Конкорд» нарушившим требования части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»), при распространении рекламы 24.01.2022 в 20 часов 19 минут от абонента <...> на корпоративный номер <...> без согласия абонента, следующего содержания:

«-Алло, здравствуйте, меня зовут Дарья. Я хочу пригласить Вас на бесплатное мероприятие в честь открытия медицинского массажного центра в Белово. И кстати, сразу хочу сообщить Вам о том, что на нашем мероприятии соблюдены все меры безопасности и предосторожности в связи со вспышкой вируса...там Вы сможете абсолютно бесплатно провести сеанс расслабляющего и оздоровительного массажа на нашем новейшем японском оборудовании, а затем оставить свой отзыв и взамен на это получить от нас подарок – беспроводные наушники...Наша встреча состоится 04 февраля, в пятницу, в Белово...Так вот, встреча абсолютно бесплатна и продлится около полутора часов... Вы сможете задать любой интересующий вопрос нашим специалистам и при желании пройти любой из массажей на новейшем оборудовании абсолютно бесплатно...».

Из ответа ООО «Интернод» (исх. от 18.04.2022 № 1288) следует, что абонентский номер <...> по состоянию на дату совершения звонка – 24.01.2022 – выделен ООО «М Конкорд» в соответствии с договором от 17.01.2022 № <...>.

Поступление указанного звонка подтверждается представленной аудиозаписью, а также детализацией по абонентскому номеру <...>.

Из заявления следует, что согласие на получение вышеуказанной рекламы посредством телефонного звонка на абонентский номер <...> заявитель не давал.

Частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Следовательно, распространение ООО «М Конкорд» рекламы посредством телефонного звонка без согласия абонента <...>, содержит признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ООО «М Конкорд».

Административная ответственность за нарушение рекламодателем, рекламодателем, рекламопроизводителем требований законодательства Российской Федерации о рекламе установлена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и влечет наложение штрафа на физических лиц - от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей, на должностных лиц от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Действия ООО «М Конкорд», выразившиеся в нарушении требования части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы посредством телефонного звонка без согласия абонента <...>, подлежат квалификации как действия, ответственность за которые предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и влечет наложение штрафа на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Время совершения ООО «М Конкорд» административного правонарушения: 24.01.2022 в 20 часов 19 минут.

Место совершения ООО «М Конкорд» административного правонарушения: Кемеровская область - Кузбасс, г. Белово.

11.07.2022 уведомлением о составлении протокола были назначены дата, время и место составления и подписания протокола на 11.08.2022 в 09 часов 00 минут. Уведомление было направлено в адрес ООО «М Конкорд» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта АО «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» с отметкой «вручение адресату» почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

08.08.2022 в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения ООО «М Конкорд» (исх. б/н, б/д), из которых следует, что в соответствии с п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе», реклама – это информация, распространенная любым способом,

в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Исходя ответа ФАС России на обращение Федеральной налоговой службы о понятии «неопределенный круг лиц», применяемом в законодательстве Российской Федерации о рекламе (письмо от 5 апреля 2007г. №АЦ/4624) в ст.3 ФЗ «О рекламе» под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования. Такой признак рекламной информации, как предназначенность ее для неопределенного круга лиц, означает отсутствие в рекламе указания о некоем лице или лицах, для которых реклама создана и на восприятие которых реклама направлена.

Соответственно, распространение такой персонифицированной информации о товаре, обязательно должна быть адресована неопределенному кругу лиц.

ООО «М Конкорд» является коммерческой организацией, осуществляющей свою деятельность на основании Устава Общества, а также в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации. Сотрудники ООО «М Конкорд» не могли звонить по вопросу рекламы медицинского массажного центра в связи с тем, что осуществление медицинской деятельности на территории РФ не является основным ни к сопутствующим видам деятельности ООО «М Конкорд» не относится.

Исходя из делового оборота «М Конкорд», звонки от имени общества могут осуществляться исключительно персонифицированным клиентам, т.е. при наличии его в клиентской базе.

Ввиду того, что ООО «М Конкорд» не занимается деятельностью, связанной с медициной, не имеет специального разрешения (лицензии) на то, сотрудники общества не уполномочены, т.е. лишены возможности распространять рекламу в принципе, т.к. мы непосредственно осуществляем торговлю массажным оборудованием, производства PRC, а также приборами бытового назначения, посудой, путем проведения презентаций и выставок на территории РФ, а также осуществляем оптовые поставки массажного оборудования юридическим лицам.

Также ООО «М Конкорд» никогда не распространяло, не распространяет и не планирует распространять рекламу медицинского характера, а тем более медицинских центров.

Вопрос о наличии в информации признаков рекламы должен решаться с учетом конкретных обстоятельств дела.

В данном случае не усматривается достоверных сведений, указывающих на предпринимательский характер рекламируемых услуг, а также, что эти услуги будут предоставлены непосредственно ООО «М Конкорд». Также в данном случае не усматривается, что информация озвучена «на правах рекламы», а также достоверных сведений, что рекламораспространителем является непосредственно ООО «М Конкорд». Выводы о совершении фактов

правонарушений основываются исключительно на принадлежности номера телефона 8-903-946-40-75, однако прямых доказательств, что именно представитель ООО «М Конкорд» являлся распространителем спорной рекламы не приведено.

В силу статьи 2 ФЗ «О рекламе» рекламой юридического лица является распространяемая в любой форме, с помощью любых средств информация об этом лице, которая призвана формировать и поддерживать к нему интерес и предназначена для неопределенного круга потребителей.

Из извещения не усматривается достоверных фактов, в подтверждение того, что информация и ее объем связаны с деятельностью ООО «М Конкорд», предназначалась либо была призвана сформировать интерес к ее деятельности.

Статьей 1.5 КоАП РФ установлено, что лицо подлежит административной ответственности только за те административные правонарушения, в отношении которых установлена его вина. Неустранимые сомнения в виновности лица, привлекаемого к административной ответственности, толкуются в пользу этого лица.

При этом лицо, привлекаемое к административной ответственности, не обязано доказывать свою невиновность.

Факт распространения информации рекламного характера не подтвержден надлежащими доказательствами, личность лица, звонившего на номер Заявителя, а также прямую связь (принадлежность) звонившего к ООО «М Конкорд» достоверно не установлено.

С учетом положений ст.24.5 КоАП РФ, по мнению ООО «М Конкорд» законных оснований, для составления протокола об административном правонарушении и дальнейшего привлечения ООО «М Конкорд» к административной ответственности не усматривается ввиду отсутствия состава правонарушения.

Также ООО «М Конкорд» ходатайствует о составлении протокола об административном правонарушении в его отсутствие в связи со сложившейся санитарно-эпидемиологической ситуацией.

11.08.2022 состоялась процедура составления и подписания протокола № 042/04/14.3-984/2022 об административном правонарушении в отсутствие законного представителя, защитника ООО «М Конкорд», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

11.08.2022 определением о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении № 042/04/14.3-984/2022 были назначены дата, время и место рассмотрения данного дела об административном правонарушении на 25.08.2022 в 09 часов 00 минут. Копии определения и протокола были направлены в адрес ООО «М Конкорд» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта АО «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтового отправления имеется в материалах дела).

25.08.2022 состоялось рассмотрение дела № 042/04/14.3-984/2022 об административном правонарушении в отсутствие законного представителя, защитника ООО «М Конкорд», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Изучив материалы дела, руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области приходит к следующим выводам.

Пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В данной норме под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования.

Таким образом, под рекламой понимается определенная неперсонифицированная информация, направленная на продвижение определенного объекта рекламирования, даже если она направляется по определенному адресному списку.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В данном случае мероприятие в честь открытия медицинского массажного центра в г. Белово. Следовательно, указанный звонок совершен в рекламных целях. В соответствии с представленной аудиозаписью разговора, информация об указанном мероприятии, была озвучена заявителю без предварительного полученного согласия на распространение рекламы.

Согласно части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Соответственно, при рассмотрении дел, связанных с выявлением признаков нарушений части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», антимонопольные органы устанавливают рекламодателя рекламы.

При этом при определении рекламораспространителя спорной рекламы необходимо принимать во внимание все обстоятельства распространения такой рекламы, в том числе содержание заключенных договоров на распространение рекламы, права и обязанности сторон данных договоров.

Из ответа ООО «Интернод» (исх. от 18.04.2022 № 1288) следует, что абонентский номер <...> по состоянию на дату совершения звонка – 24.01.2022 – выделен ООО «М Конкорд» в соответствии с договором от 17.01.2022 № <...>.

Поступление указанного звонка подтверждается представленной аудиозаписью, а также детализацией по абонентскому номеру <...>.

Следовательно, в данном случае рекламораспространителем является ООО «М Конкорд».

Таким образом, действия ООО «М Конкорд», выразившиеся в нарушении требования части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы посредством телефонного звонка без согласия абонента <...>, подлежат квалификации как действия, ответственность за которые предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и влечет наложение штрафа на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно статье 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое КоАП РФ или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Исходя из смысла данной нормы, лицо не подлежит ответственности в том случае, если будет доказано, что соблюдение норм и правил было невозможно в силу чрезвычайных событий и обстоятельств, которые данное лицо не могло ни предвидеть, ни предотвратить при соблюдении той степени заботливости и осмотрительности, которая от него требовалась.

ООО «М Конкорд» документально не подтвердило наличие чрезвычайных событий и обстоятельств, не позволивших распространить рекламу с соблюдением требований законодательства Российской Федерации о рекламе.

ООО «М Конкорд» при совершении правонарушения не предвидело возможности наступления негативных последствий своих противоправных действий, хотя должен был и мог их предвидеть, исходя из правил разумности и добросовестности.

Таким образом, у ООО «М Конкорд» имелась возможность для соблюдения предусмотренных законом требований, тем не менее, данным лицом всех зависящих от него мер по соблюдению законодательства Российской Федерации предпринято не было.

Следовательно, действия ООО «М Конкорд», выразившиеся в нарушении требования части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы посредством телефонного звонка без согласия абонента <...>, следует признать виновными.

Факт совершения административного правонарушения ООО «М Конкорд»

подтверждается протоколом № 042/04/14.3-984/2022 от 11.08.2022 об административном правонарушении, решением Комиссии Кемеровского УФАС России от 04.07.2022 по делу № 042/05/18-489/2022 и другими материалами.

Срок давности привлечения ООО «М Конкорд» к административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП РФ за нарушение законодательства о рекламе, на момент вынесения настоящего постановления не истек.

В данном случае (по вмененному составу правонарушения) существенная угроза охраняемым общественным отношениям заключается в неисполнении ООО «М Конкорд» своих публично - правовых обязанностей, что посягает на установленный законодательством РФ порядок в области распространения рекламы.

Основания для применения статьи 2.9 КоАП РФ и освобождения от административной ответственности в связи с малозначительностью допущенного правонарушения не усматриваются.

При рассмотрении данного дела руководителем Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области были учтены характер совершенного административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Согласно части 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

Согласно Единому реестру субъектов малого предпринимательства, размещенного на официальном сайте rmsp.nalog.ru ООО «М Конкорд» является малым предприятием.

Вместе с тем, части 1 статьи 4.3 КоАП РФ перечислен перечень закрепленных отягчающих вину обстоятельств, включая продолжение противоправного поведения, несмотря на требование уполномоченных на то лиц прекратить его; повторное совершение однородного административного правонарушения, то есть совершение административного правонарушения в период, когда лицо считается подвергнутым административному наказанию в соответствии со статьей 4.6 настоящего Кодекса за совершение однородного административного правонарушения; вовлечение несовершеннолетнего в совершение административного правонарушения; совершение административного правонарушения группой лиц; совершение административного правонарушения в условиях стихийного бедствия или при других чрезвычайных обстоятельствах; совершение административного правонарушения в состоянии опьянения либо

отказ от прохождения медицинского освидетельствования на состояние опьянения при наличии достаточных оснований полагать, что лицо, совершившее административное правонарушение, находится в состоянии опьянения.

Руководителем управления установлено, что ООО «М Конкорд» было привлечено к административной ответственности Свердловским УФАС России 31.05.2021 (дело об административном правонарушении № 066/04/14.3-1399/2021) с назначением административного наказания в размере 150 тысяч рублей. Данное постановление вступило в законную силу 05.07.2021, штраф оплачен 16.02.2022, а также Московским областным УФАС России 21.07.2021 (дело об административном правонарушении № 050/04/14.3-1311/2021) с назначением административного наказания в размере 150 тысяч рублей. Штраф оплачен ООО «М Конкорд» 06.12.2021.

В соответствии со статьей 4.6 КоАП РФ лицо, которому назначено административное наказание за совершение административного правонарушения, считается подвергнутым данному наказанию со дня вступления в законную силу постановления о назначении административного наказания до истечения одного года со дня окончания исполнения данного постановления.

Следовательно, ООО «М Конкорд» совершило повторное правонарушение в период, когда лицо считается подвергнутым административному наказанию в соответствии со статьей 4.6 КоАП РФ за совершение однородного административного правонарушения.

В части 1 статьи 4.2 КоАП РФ перечислен перечень закрепленных смягчающих вину обстоятельств, включая добровольное прекращение противоправного поведения лицом, совершившим административное правонарушение; добровольное исполнение до вынесения постановления по делу об административном правонарушении лицом, совершившим административное правонарушение, предписания об устранении допущенного нарушения, выданного ему органом, осуществляющим контроль (надзор).

Обстоятельств, смягчающих административную ответственность ООО «М Конкорд» за совершение административного правонарушения, не установлено (ст. 4.3 КоАП РФ).

В соответствии с частью 2 статьи 4.1.2 КоАП РФ, в случае, если санкцией статьи (части статьи) раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях не предусмотрено назначение административного наказания в виде административного штрафа лицу, осуществляющему предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, административный штраф социально ориентированным некоммерческим организациям, включенным по состоянию на момент совершения административного правонарушения в реестр социально ориентированных некоммерческих организаций - получателей поддержки, а также являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства юридическим лицам, отнесенным к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, включенным по состоянию на момент совершения административного правонарушения в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, назначается в размере от половины минимального размера (минимальной величины) до половины максимального размера (максимальной величины) административного штрафа, предусмотренного санкцией соответствующей статьи (части статьи) для

юридического лица, либо в размере половины размера административного штрафа, предусмотренного санкцией соответствующей статьи (части статьи) для юридического лица, если такая санкция предусматривает назначение административного штрафа в фиксированном размере.

Оценивая собранные по делу доказательства, руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области находит вину ООО «М Конкорд» доказанной, а действия верно квалифицированными по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначает административное наказание ООО «М Конкорд» в пределах санкции, определенной частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, а также в соответствии с частью 2 статьи 4.1.2 КоАП РФ.

Руководствуясь статьями 4.1.2, 23.48, 29.9, 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛА:

1. Признать общество с ограниченной ответственностью «М Конкорд» (юридический адрес: 107078, г. Москва, ул. Новорязанская, д. 18, стр. 2, каб. 46, ОГРН 1177746163726, дата присвоения ОГРН 17.02.2017, ИНН 7708311077, КПП 770801001) виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

2. Назначить обществу с ограниченной ответственностью «М Конкорд» (юридический адрес: 107078, г. Москва, ул. Новорязанская, д. 18, стр. 2, каб. 46, ОГРН 1177746163726, дата присвоения ОГРН 17.02.2017, ИНН 7708311077, КПП 770801001) штраф в размере 160 (ста шестидесяти) тысяч рублей.

Административный штраф за нарушение законодательства о рекламе необходимо перечислить по следующим реквизитам:

УФК по Кемеровской области – Кузбассу (Кемеровское УФАС России л/с 04391522470).

Единый казначейский счет 40102810745370000032

ОТДЕЛЕНИЕ КЕМЕРОВО БАНКА РОССИИ//УФК по Кемеровской области - Кузбассу г. Кемерово

Корреспондентский счет (номер казначейского счета) 03100643000000013900

БИК 013207212

Код бюджетной классификации (КБК) 161 1 16 01141 01 0003 140

ИНН 4207012419

ИНН 4207012419

КПП 420501001

ОКТМО 32701000

Назначение платежа: денежное взыскание (штраф) за нарушение законодательства РФ о рекламе (дело № 042/04/14.3-984/2022).

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

В соответствии с частью 1.3-3 статьи 32.2 КоАП РФ, при уплате административного штрафа за административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, лицом, привлеченным к административной ответственности за совершение данного административного правонарушения, либо иным физическим или юридическим лицом не позднее двадцати дней со дня вынесения постановления о наложении административного штрафа административный штраф может быть уплачен в размере половины суммы наложенного административного штрафа, за исключением административных правонарушений, предусмотренных статьями 13.15, 13.37, 14.31, 14.31.2, частями 5 - 7 статьи 14.32, статьями 14.33, 14.56, 15.21, 15.30, 19.3, частями 1 - 8.1, 9.1 - 39 статьи 19.5, статьями 19.5.1, 19.6, 19.7.5-2, 19.8 - 19.8.2, 19.23, частями 2 и 3 статьи 19.27, статьями 19.28, 19.29, 19.30, 19.33, 19.34, 20.3, частью 2 статьи 20.28 настоящего Кодекса. В случае, если копия постановления о назначении административного штрафа, направленная лицу, привлеченному к административной ответственности, по почте заказным почтовым отправлением, поступила в его адрес после истечения двадцати дней со дня вынесения такого постановления, указанный срок подлежит восстановлению судьей, органом, должностным лицом, вынесшими такое постановление, по ходатайству лица, привлеченного к административной ответственности. Определение об отклонении указанного ходатайства может быть обжаловано в соответствии с правилами, установленными главой 30 настоящего Кодекса. В случае, если исполнение постановления о назначении административного штрафа было отсрочено либо рассрочено судьей, органом, должностным лицом, вынесшими такое постановление, административный штраф уплачивается в полном размере.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП РФ сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с пунктом 7 статьи 21 Закона Российской Федерации от 02.10.2007 № 229-ФЗ «Об исполнительном производстве» постановление о наложении штрафа может быть предъявлено к исполнению в течение двух лет со дня вступления в законную силу.

В соответствии с частью 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.