

# О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

о возбуждении дела № 08/05/21-1/2021

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

15 января 2021 г.

г. Москва

Председатель Комиссии ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, Кашеваров А.Б., рассмотрев материалы о распространении 16.05.2020 посредством электронного письма рекламы магазина алкогольной продукции «SimpleWine»,

## УСТАНОВИЛ:

В ФАС России поступило обращение гражданина с указанием на распространение ООО «Л'Окситан РУС» посредством электронного письма рекламы магазина алкогольной продукции «SimpleWine».

В рекламном письме, поступившем гражданину 16.05.2020, сообщалось о продуктах L'Occitane «Очищающий мусс для рук Карите», «Крем для рук Карите», приводилась информация о расслабляющей технике массажа для рук, а также содержалось предложение приобрести вино в магазине «SimpleWine»: «С вином и без тревог. Любые неожиданности комфортнее встречать с вином. Заказывайте его со скидкой 20% в SimpleWine до 31 мая и забирайте в любой удобной вам винотеке».

Согласно части 2.1 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции с содержанием этилового спирта пять и более процентов объема готовой продукции разрешается только в стационарных торговых объектах, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции, в том числе в дегустационных залах таких торговых объектов. Реклама вина и игристого вина (шампанского), произведенных в Российской Федерации из выращенного на территории Российской Федерации винограда разрешается на выставках пищевой продукции (за исключением продуктов детского питания) и выставках организаций общественного питания.

Согласно части 4 статьи 2 Федерального закона «О рекламе» специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

Исходя из положений указанных норм, на рекламу продавца алкогольной продукции распространяются требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы алкогольной продукции.

Следовательно, реклама магазина алкогольной продукции «SimpleWine» (продавца алкогольной продукции ООО «Компания «Симпл») не должна размещаться вне стационарных торговых объектов, в которых осуществляется розничная продажа

алкогольной продукции.

Таким образом, в рекламе магазина алкогольной продукции «SimpleWine», распространявшейся 16.05.2020 посредством электронного письма, усматриваются признаки нарушения части 2.1 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 2.1 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

Согласно представленной ООО «Л'Окситан РУС» информации общество не заключало какие-либо договоры о распространении рекламы магазина «SimpleWine» с продавцом алкогольной продукции ООО «Компания «Симпл» и реклама данного магазина была добавлена в рекламное письмо сотрудником ООО «Л'Окситан РУС» по личной инициативе.

Таким образом, рекламораспространителем указанной рекламы является ООО «Л'Окситан РУС» (адрес: 119049, г. Москва, ул. Шаболовка, д. 10, к. 2, эт. 1, пом. 1 часть ком. 2, ОГРН: 1067746721239, дата присвоения ОГРН: 20.06.2006, ИНН: 7707591760, КПП: 770601001).

На основании части 2.1 статьи 21, пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### **ОПРЕДЕЛИЛ:**

1. Возбудить производство по делу **№ 08/05/21-1/2021** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ООО «Л'Окситан РУС» (адрес: 119049, г. Москва, ул. Шаболовка, д. 10, к. 2, эт. 1, пом. 1 часть ком. 2, ОГРН: 1067746721239, дата присвоения ОГРН: 20.06.2006, ИНН: 7707591760, КПП: 770601001).

3. Назначить дело **№ 08/05/21-1/2021** к рассмотрению на « **16** » **февраля 2021 года в « 14 » часов « 30 »** минут по адресу: г. Москва, Уланский пер., д. 16/1, переговорная № 2 (третий этаж) т. 8(499) 755-23-23 (вн. 088-474, 088-437).

4. ООО «Л'Окситан РУС» надлежит в срок до **11 февраля 2021** представить в ФАС России следующие документы и материалы:

копии учредительных документов ООО «Л'Окситан РУС» (устав, свидетельство о постановке на налоговый учет, свидетельство ЕГРЮЛ и иные) с последующими изменениями;

копии документов, подтверждающих полномочия генерального директора;

письменные объяснения по существу предъявляемых претензий.

Все документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью ООО «Л'Окситан РУС».

Явка представителей ООО «Л'Окситан РУС», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна** (для представителей организаций – подлинная доверенность на представление интересов организации, в том числе по делу № 08/05/21-1/2021).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии и паспортные данные представителей необходимо в обязательном порядке сообщить заранее: для граждан Российской Федерации - за 1 день (по электронной почте [sirazutdinova@fas.gov.ru](mailto:sirazutdinova@fas.gov.ru) или по телефону 8(499) 755-23-23 (вн. 088-474, 088-437).

Председатель комиссии

А.Б. Кашеваров