

РЕШЕНИЕ

19 ноября 2009 года г.Томск

Комиссия Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: В.И. Шевченко, руководитель Томского УФАС России,

члены Комиссии:

Е.П. Фоминых — начальник отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокати́рования;

Н.В. Базарова, ведущий специалист - эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокати́рования;

Т.Д. Максимова, старший специалист 2 разряда отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокати́рования;

рассмотрев дело № 06-11/45-09 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту принятия Администрацией городского округа Стрежевой постановления от 25.12.2006 №615 «Об утверждении Порядка выдачи разрешений на установку рекламных конструкций на территории городского округа Стрежевой» (далее – Порядок) с признаками нарушения п.17 ст.19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе — Администрация городского округа Стрежевой (далее также Администрация) (место нахождения: ул.Ермакова, 46а, г.Стрежевой, Томская область, 636780, представитель М, действующий на основании доверенности №34 от 17.11.2009,

УСТАНОВИЛА:

В ходе проверки законодательства Российской Федерации о рекламе сотрудниками Томского УФАС России выявлены признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», которые выразились в следующем.

В соответствии с п.17 ст.19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» разрешение выдается органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. В разрешении указываются владелец рекламной конструкции, собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, тип рекламной конструкции, площадь ее информационного поля, место установки рекламной конструкции, срок действия разрешения, орган, выдавший разрешение, номер и дата его выдачи, иные сведения.

В Приложении № 2 к Порядку выдачи разрешений на установку рекламных конструкций на территории городского округа Стрежевой утверждена форма разрешения на установку рекламной конструкции. Данная форма не предусматривает включение сведений о собственнике земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция.

На рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представитель Администрации М. нарушение признала, вместе с тем пояснила следующее. Порядок выдачи разрешений на установку рекламных конструкций на территории городского округа Стрежевой утвержден постановлением Администрации городского округа Стрежевой от 25.12.2006 № 615. В связи с внесением многочисленных изменений в Федеральный закон «О рекламе», иные федеральные законы, Администрация с связи с длительной процедурой согласования проектов нормативных правовых актов, не успевает вносить соответствующие изменения в муниципальные правовые акты.

В настоящее время Администрацией ведется подготовка Порядка выдачи разрешений на установку рекламных конструкций с учетом изменений действующего законодательства, в том числе поправки в форму разрешения на установку рекламной конструкции.

Также представитель сообщила, что в соответствии с распоряжением Администрации городского округа Стрежевой от 02.06.2009 № 109 «О разработке административных регламентов исполнения муниципальных функций (предоставление муниципальных услуг) в городском округе Стрежевой» Администрацией разрабатывается административный регламент по исполнению муниципальной функции «Выдача разрешений на установку рекламных конструкций на территории городского округа, аннулирование такого разрешения, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных вновь рекламных конструкций на территории городского округа,

осуществляемые в соответствии с Федеральным законом «О рекламе».

Изучив материалы дела, заслушав представителя лица, участвующего в деле, Комиссия приходит к следующему.

Администрацией городского округа Стрежевой 25.12.2006 принято постановление № 615 «Об утверждении Порядка выдачи разрешений на установку рекламных конструкций на территории городского округа Стрежевой».

Данным Порядком Администрация городского округа Стрежевой руководствуется при выдаче разрешений на установку рекламных конструкций.

В Приложении № 2 к Порядку выдачи разрешений на установку рекламных конструкций на территории городского округа Стрежевой утверждена форма разрешения на установку рекламной конструкции. Данная форма в нарушение п.17 ст.19 Федерального закона «О рекламе» не предусматривает включение сведений о собственнике земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция.

Кроме того, Постановлением Администрации городского округа Стрежевой от 16.03.2007 № 158 «О внесении изменений в постановление Администрации городского округа Стрежевой от 25.12.2006 № 615» Порядок дополнен следующим разделом: «4. Проведение торгов на право установки рекламных конструкций.

4.1. При наличии на объектах муниципальной собственности мест для установки рекламных конструкций Администрация городского округа Стрежевой вправе предоставить рекламное место в пользование путем проведения торгов.

4.2. С победителем торгов Администрацией городского округа Стрежевой заключается договор аренды рекламного места.

4.3. Разрешение на установку рекламной конструкции выдается победителю торгов после предоставления в Администрацию городского округа документов, предусмотренных в пункте 2.5 настоящего Порядка».

В соответствии с частью 5 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами Закона о рекламе и гражданского законодательства.

Договор на размещение рекламной конструкции, о котором говорится в части 5 статьи 19 Закона о рекламе, не является по своей правовой природе договором аренды, поскольку договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции не предусматривает переход прав владения и (или) пользования в отношении муниципального имущества.

Следовательно, квалификация договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции как договора аренды противоречит части 5 статьи 19 Федерального закона «О рекламе».

Кроме того, Порядок выдачи разрешений на установку рекламных конструкций на территории городского округа Стрежевой в нарушение пункта 9.1 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» не содержит сведения о том, что разрешение на установку рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе независимо от формы собственности недвижимого имущества выдается лицу, не занимающему преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы.

Таким образом, в действиях Администрации городского округа Стрежевой содержатся нарушения пп.5, 9.1, 17 ст.19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Комиссия Томского УФАС России, руководствуясь пунктом 2 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», п.37- п.42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать постановление Администрации городского округа Стрежевой от 25.12.2006 №615 «Об утверждении Порядка выдачи разрешений на установку рекламных конструкций на территории городского округа Стрежевой» не соответствующим законодательству Российской Федерации о рекламе, поскольку оно противоречит пунктам 5, 9.1, 17 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать Администрации городского округа Стрежевой обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме 02 декабря 2009г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса

Председатель Комиссии В.И. Шевченко

Члены Комиссии Е.П. Фоминых
Н.В. Базарова

Т.Д. Максимова

ПРЕДПИСАНИЕ
о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации
о рекламе по делу №06-11/45-09

19 ноября 2009г. г.Томск

Комиссия Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: В.И. Шевченко, руководитель Томского УФАС России,

члены Комиссии:

Е.П. Фоминых — начальник отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования;

Н.В. Базарова, ведущий специалист - эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования;

Т.Д. Максимова, старший специалист 2 разряда отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования;

на основании своего решения от 19 ноября 2009 г. по делу №06-11/45-09 о признании постановления Администрации городского округа Стрежевой от 25.12.2006 № 615 «Об утверждении Порядка выдачи разрешений на установку рекламных конструкций на территории городского округа Стрежевой» не соответствующим законодательству Российской Федерации о рекламе, и в соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 33, частей 1, 3, 6 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 46 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Администрации городского округа Стрежевой в течение 1 месяца со дня получения настоящего предписания привести в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации о рекламе постановление Администрации городского округа Стрежевой от 25.12.2006 № 615 «Об утверждении Порядка выдачи разрешений на установку рекламных конструкций на территории городского округа Стрежевой», а именно внести изменения в пункт 4.2 раздела 4 Порядка выдачи разрешений на установку рекламных конструкций на территории городского округа Стрежевой, внести изменения в форму разрешения на установку рекламной конструкции, дополнить Порядок выдачи разрешений на установку рекламных конструкций на территории городского округа Стрежевой сведениями о том, что разрешение на установку рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе независимо от формы собственности недвижимого имущества выдается лицу, не занимающему преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы или иным образом обеспечить соблюдение требований законодательства Российской Федерации о рекламе при выдаче разрешений на установку рекламных конструкций на территории городского округа Стрежевой.

2. Администрации городского округа Стрежевой представить в Томское УФАС России письменные доказательства исполнения п.1 настоящего предписания до 15 января 2010 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Томское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить штраф на юридических лиц в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

В.И. Шевченко

Члены Комиссии

Е.П. Фоминых

Н.В. Базарова

Т.Д. Максимова