

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 40/17 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«05» мая 2017г.

г. Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе И.В. Волохина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы, рассмотрев материалы дела по факту распространения в апреле 2017 г. в оконных проемах магазина-закусочной «Пинта», вблизи культурного учреждения рекламы алкогольной продукции,

УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило обращение физического лица (вх. № 3303 от 12.04.2017 г., переданное для рассмотрения из Приемной Президента РФ в Сибирском федеральном округе) по факту распространения в апреле 2017 г. в оконных проемах магазина-закусочной «Пинта» (адрес: остановочный павильон остановки общественного транспорта «ДК Металлург», ул. Котовского, д. 10 к.4, в г. Новосибирске (по направлению в сторону пл. Труда) вблизи культурного учреждения рекламы алкогольной продукции, что указывает на признаки нарушения законодательства РФ о рекламе.

В ходе проведения проверки Новосибирским УФАС России установлено следующее.

На оконном проеме магазина-закусочной «Пинта» по ул. Котовского, д. 10 к.4, в г. Новосибирске, размещалась информация следующего содержания:

«Krigel» с изображением девушки с бокалами; «Три медведя _ Глоток природы» (с изображением бокала); «Дарим качество _ Бочковое светлое _ фильтрованное непастеризованное _ В трешку _ Акция»; «Чешский джбанек (написание на чешском языке) _ Джбанек – чешская мера пива _ Чрезмерное употребление алкогольной продукции вредит вашему здоровью» (Акт фиксации информации от 17.04.2017 г.).

Согласно п.1 ст.3 Закона о рекламе, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Рассматриваемая информация является рекламной, т.к. привлекает внимание неопределенного круга лиц к товару (пиву определенной марки), изображенному на рекламе и предлагаемому к реализации определенным продавцом, и способствует его продаже, что в полной мере соответствует определению, указанному в Законе о рекламе.

Объектом рекламирования, согласно п.2 ст. 3 Закона о рекламе, является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (п.3 ст.3 Закона о рекламе).

Объектом рекламирования в данном случае является алкогольная продукция – пиво сортов: «Krigel», «Бочковое светлое», «Чешский джбанек» (написание на чешском языке), «Три медведя».

На основании п.2 ч.1 ст.33, ч.1,ч.2 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.20, п.21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения Федерального закона «О рекламе»,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 40/17 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе.
2. Признать лицом, участвующим в деле:

заявитель: физическое лицо <...>;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО «Хмель» (ИНН 5401326707, юридический адрес: 630015, г. Новосибирск, пр-т Дзержинского, д. 6, ОГРН 1095401006183, дата: 25.06.2009 г.).

3. Назначить дело № 40/17 к рассмотрению на «02» июня 2017г. в 14:00 часов по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.

4. ООО «Хмель» до «01» июня 2017 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- устав, свидетельство о государственной регистрации и постановке на налоговый учет, документ о назначении руководителя;

- документ, на основании которого Общество осуществляет деятельность по адресу: г. Новосибирск, ул. Котовского, д. 10, к. 1 (договор аренды, соглашения, иное);

- документы, являющиеся основанием для размещения указанной рекламы (договоры с рекламодателем и/или рекламодателями на производство и размещение рекламы, платежные документы, акты сдачи-приемки, согласованные макеты, заявки и т.д.);

- письменные пояснения по факту размещения указанной рекламы, с указанием периода способа размещения информации;

- ассортиментный перечень алкогольных напитков, имеющихся в продаже по состоянию на апрель 2017г.

В соответствии с ч.6 ст.19.8 КоАП РФ, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) -влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка представителя л и ц а , в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна. В случае неявки, дело будет рассмотрено в отсутствие представителя. В доверенности представителя должна содержаться ссылка на представление интересов в антимонопольном органе (Новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителем ответчика.