

## РЕШЕНИЕ

по делу № 12/04-15р

г. Киров

Резолютивная часть решения оглашена 05 октября 2015 года

В полном объеме решение изготовлено 15 октября 2015 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия Кировского УФАС России) в составе: Председателя Комиссии – <...> – и.о. руководителя управления, Членов Комиссии – <...> – начальника отдела финансовых рынков и рекламы, <...> – специалиста 1 разряда отдела финансовых рынков и рекламы,

в отсутствие надлежащим образом извещенных о дате, времени и месте рассмотрения дела №12/04-15р:

заявителей – <...> <...>;

ответчиков – ООО «ЭКСПРЕССКРЕДИТСЕРВИС» (445<...>, Самарская обл., г.<...>, <...>); ООО «РегионСнабКомплект» (610<...>, Киров, ул. <...>),

заинтересованного лица – ИП <...>;

при ведении протокола <...> – начальником отдела финансовых рынков и рекламы,

рассмотрев дело № 12/04-15р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно ч. 7 ст. 5, п. 2 ч. 2 и ч. 3 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – Федеральный закон «О рекламе»), по факту размещения рекламы следующего содержания «Займы от 10 тыс. до 3 млн. Можно только паспорт <...> можно раб. неофициально, на любой срок до 7 лет. 77-6<...>, 8-922-977-6<...>. ООО «Экспресскредитсервис» ru-eks.ru», российской Федерации о

### УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области поступило заявление <...> о нарушении рекламного законодательства в бесплатной газете новостей «PRO город Киров» № 10 (79) от 07.03.2015 г. на стр. 1 при размещении рекламного модуля «Займы от 10 тыс. до 3 млн. Можно только паспорт <...> можно раб. неофициально, на любой срок до 7 лет. 77-6<...>, 8-922-977-6<...>. ООО «Экспресскредитсервис» ru-eks.ru».

По мнению заявителя, данное издание содержит рекламу, не соответствующую ч. 7 ст. 5 и п. 2 ч. 28 Федерального закона «О рекламе».

По результатам рассмотрения антимонопольным органом поступившего заявления, было установлено, что спорный рекламный модуль также содержит признаки нарушения ч. 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

Определением от 10.04.2015 Кировским УФАС России возбуждено дело №12/04-15р по признакам нарушения ООО «РегионСнабКомплект» (далее – ООО «РСКОМ») ч.7 ст. 5, п.2 ч.2 ст. 28, ч.3 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), выразившегося в определении содержания рекламы финансовых услуг, в которой отсутствует часть существенной информации о товаре, об условиях его приобретения, при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы, а также которая умалчивает об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов или на сумму расходов, при этом в рекламе сообщается одно из таких условий. В качестве заинтересованного лица привлечена ИП <...>. Рассмотрение дела назначено на 07.05.2015.

На заседание комиссии лица, участвующие в деле, надлежащим образом уведомленные о дате, времени и месте рассмотрения дела №12/04-15р, не явились. ООО «РСКОМ» направило письменные пояснения, а также ходатайство о привлечении ООО «ЭКСПРЕССКРЕДИТСЕРВИС» в качестве лица, участвующего в рассмотрении дела №12/04-15р.

Определением от 07.05.2015 срок рассмотрения дела №12/04-14-р продлен до 08.07.2015 в связи с запросом документов и сведений, необходимых для рассмотрения дела, а также привлечением к участию в деле ООО «ЭКСПРЕССКРЕДИТСЕРВИС» в качестве заинтересованного лица и назначением рассмотрения дела на 02.06.2015.

На заседание комиссии лица, участвующие в деле, надлежащим образом уведомленные о дате, времени и месте рассмотрения дела №12/04-15р, не явились, запрошенные документы представлены не в полном объеме.

Определением от 02.06.2015 рассмотрение дела №12/04-15р отложено на 29.06.2015 в связи с изменением статуса ООО «ЭКСПРЕССКРЕДИТСЕРВИС» и привлечением его в дело в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства, а также запросом у лиц, участвующих в деле, дополнительных документов и сведений.

На заседание комиссии лица, участвующие в деле, надлежащим образом уведомленные о дате, времени и месте рассмотрения дела №12/04-15р, не явились, запрошенные документы представлены не в полном объеме.

Определением от 29.06.2015 рассмотрение дела №12/04-15р приостановлено в связи с необходимостью установления местонахождения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе, ООО «ЭКСПРЕССКРЕДИТСЕРВИС», также в качестве заявителя была привлечена <...>

Определением от 03.09.2015 рассмотрение де №12/04-15р возобновлено и назначено к рассмотрению на 05.10.2015.

На заседание комиссии, состоявшемся 05.10.2015, заявители – физические лица, надлежащим образом уведомленные о дате, времени и месте рассмотрения дела

№12/04-15р, на рассмотрение дела не явились.

Ответчики - ООО «ЭКСПРЕССКРЕДИТСЕРВИС», ООО «РСКОМ», надлежащим образом уведомленные о дате, времени и месте рассмотрения дела №12/04-15р, не явились, запрошенные документы представили не в полном объеме.

Согласно письменным пояснениям ООО «РСКОМ» не занимается деятельностью, связанной с предоставлением займов. Между ООО «РСКОМ» и ООО «ЭКСПРЕССКРЕДИТСЕРВИС» заключен договор о совместной деятельности. Спорная реклама выходила в интересах ООО «ЭКСПРЕССКРЕДИТСЕРВИС», реклама была оплачена ООО «РСКОМ» из денежных средств, внесенных ООО «ЭКСПРЕССКРЕДИТСЕРВИС» в качестве вклада в совместную деятельность.

Согласно письменным пояснениям ООО «ЭКСПРЕССКРЕДИТСЕРВИС» все рекламные модули, вышедшие в газете «ПРО город» были разработаны собственными силами Общества и были предоставлены для размещения в газете. Оплата рекламы была произведена за счет средств ООО «ЭКСПРЕССКРЕДИТСЕРВИС» в рамках договоров о совместной деятельности с ООО «РСКОМ». Вину в совершении правонарушения признает.

Заинтересованное лицо – ИП <...>., надлежащим образом уведомленная о дате, времени и месте рассмотрения дела №12/04-15р, на рассмотрение дела не явилась. Представила письменные пояснения, согласно которым размещение спорной рекламы производилось на основании дополнительного соглашения от 16.12.2014 к договору №15 от 02.09.2013, актов от 25.04.2015 №140, от 28.03.2015 №80, заявки №4 от 26.03.2015, счета от 19.01.2015 №243, от 19.02.2015 №300. Содержание рекламных макетов определено ООО «ЭКСПРЕССКРЕДИТСЕРВИС», реклама оплачена.

Комиссией Кировского УФАС принято решение о рассмотрении дела в отсутствие лиц, участвующих в деле.

Изучив материалы дела, комиссия Кировского УФАС России приходит к следующим выводам.

Согласно ст. 3 Федерального закон «О рекламе», рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар – это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В соответствии со ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая организация – хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, к которым в том числе относится и кредитно-потребительские кооперативы.

Финансовая услуга – банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Информация следующего содержания: «Займы от 10 тыс. до 3 млн. Можно только паспорт <...> можно раб. неофициально, на любой срок до 7 лет. 77-62-33, 8-922-977-62-33. ООО «Экспресскредитсервис» ru-eks.ru» распространялась посредством размещения в бесплатной газете новостей «PRO город Киров» № 10 (79) от 07.03.2015 г. на стр. 1, «PRO город Киров» № 17 (86) от 25.04.2015 г. на стр. 1, была адресована неопределенному кругу лиц (читателям газеты), направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – финансовые услуги (предоставление займа) и их продвижение на рынке услуг, то есть соответствует требованиям статьи 3 Федерального закона «О рекламе» и является рекламой.

Согласно ч. 1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная реклама не допускается.

Ненадлежащей признается реклама не соответствующая требованиям законодательства РФ (ст. 3 Федерального закона «О рекламе»).

В соответствии с ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Исходя из анализа положений Федерального закона «О рекламе», целью рекламы является не просто продвижение соответствующего товара (работы, услуги), а доведение до потребителя всех необходимых сведений, способных вызвать у ее потребителя правильное (неискаженное) представление об объекте рекламирования. Закон не предъявляет требования указать всю существенную информацию, но обязывает формировать у ее потребителя правильное (достоверное) восприятие о соответствующей продукции (товаре, услуге). Недостаточная информированность потребителя обо всех условиях рекламируемого товара (работы, услуги), имеющая место в силу недобросовестного поведения организации, предоставляющей услуги или реализующей товар, приведет к неоправданным ожиданиям названного лица, прежде всего, в отношении сделки, которую он намерен заключить.

Указывая в рекламе займов сумму от 10 000 до 3 000 000 рублей и срок займа – до 7 лет, рекламодаделец привлекает внимание к оказываемым им финансовым услугам, вместе с тем информация о том, что сумма займа и срок, на который он предоставляется, зависит от таких критериев, как наличие гражданства РФ, постоянной регистрации в регионе оформления кредита, а также ограничен возраст лиц, которым предоставляется финансовая услуга – от 18 до 68 лет, кроме того не указана процентная ставка, является существенной, и ее отсутствие в любом случае вводит потребителей в заблуждение относительно возможности получения займа (кредита).

Поскольку распространенная реклама финансовой услуги направлена на формирование у потребителей желания ею воспользоваться, то существенной

является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламы. Отсутствие условий предоставления займа при указании заманчивых для потребителя фраз «можно только паспорт <...> на любой срок до 7 лет, займы от 10 тыс. до 3 млн.» может привести к искажению смысла рекламы и ввести в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемой финансовой услугой.

Факт введения потребителя в заблуждение подтверждается поступлением в антимонопольный орган жалоб конкретных потребителей.

[Пунктом 2 части 2 статьи 28](#) Федерального закона «О рекламе» предусмотрено, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Согласно ч. 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с [Федеральным законом](#) "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

Статья 432 Гражданского кодекса РФ к существенным относит условия о предмете договора, условия, которые названы в законе или иных правовых актах как существенные или необходимые для договоров данного вида, а также все те условия, относительно которых по заявлению одной из сторон должно быть достигнуто соглашение.

Между тем распространенная реклама по предоставлению денежных займов - кредита содержала только часть условий, а именно: сумму займа (от 10 000 до 3 000 000 рублей) и срок (до 7 лет), иные же условия оказания соответствующей финансовой услуги (процентная ставка, возрастные ограничения, наличие таких критериев для предоставления займа, как гражданство РФ, постоянная регистрация в регионе оформления кредита) в рекламе не указаны. Эти условия являются существенными и влияют как на стоимость займа (кредита), так и на окончательную сумму расходов потребителя, воспользовавшегося предложением ООО «ЭКСПРЕССКРЕДИТСЕРВИС» по займу (кредиту).

Поскольку распространенная реклама финансовой услуги направлена на формирование у потребителей желания ею воспользоваться, то существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламы. Отсутствие всех существенных условий предоставления займа может привести к искажению смысла рекламы и ввести в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемой финансовой услугой.

С учетом названных обстоятельств и положений части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28, части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» следует признать,

что рассматриваемая реклама не отвечает требованиям данного закона.

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 5, п.2 ч.2 ст.28, ч. 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», несет рекламоделец. Рекламопроизводитель несет ответственность в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В ходе рассмотрения дела было установлено, что спорная реклама, следующего содержания: «Займы от 10 тыс. до 3 млн. Можно только паспорт <...> можно раб. неофициально, на любой срок до 7 лет. 77-62-33, 8-922-977-62-33. ООО «Экспресскредитсервис» gu-eks.ru» была размещена в бесплатной газете новостей «PRO город» № 10 (79) от 07.03.2015 г. на стр. 1, «PRO город Киров» № 17 (86) от 25.04.2015 г. на стр. 1, на основании дополнительного соглашения от 16.12.2014 к договору от 02.09.2013 №15 на размещение рекламной информации, заключенного ООО «РСКОМ» (Заказчик) с ИП <...> (Исполнитель).

В качестве документов, подтверждающих размещение рекламы и оплату рекламных услуг, в материалы дела представлены следующие документы: акты от 25.04.2015 №140, от 28.03.2015 №80, заявки №4 от 26.03.2015, счета от 19.01.2015 №243, от 19.02.2015 №300, акт сверки взаимных расчетов между ООО «РСКОМ» и ИП <...>.

Согласно имеющимся в материалах дела документам и пояснениям лиц, участвующих в деле, реклама была разработана и согласована ООО «ЭКСПРЕССКРЕДИТСЕРВИС», которое в соответствии с договорами о совместной деятельности от 01.09.2014, от 27.02.2015, заключенными между ООО «ЭКСПРЕССКРЕДИТСЕРВИС» и ООО «РСКОМ», передало ООО «РСКОМ» рекламный макет и денежные средства для размещения в газете «Про Город Киров» в период с сентября 2014 года по февраль 2015 года, а также в марте 2015 года. Факт передачи денежных средств за размещение рекламы в газете «Про Город Киров» подтверждается расходными кассовыми ордерами от 22.09.2014, от 27.02.2015, от 24.04.2015.

В рассматриваемой ситуации ООО «ЭКСПРЕССКРЕДИТСЕРВИС», являясь продавцом товара, то есть единственным лицом, имеющим интерес к рекламированию товара (в том числе путем доведения до сведений потенциальных потребителей информации о финансовых услугах, предоставляемых ООО «ЭКСПРЕССКРЕДИТСЕРВИС»), является рекламоделем по смыслу Федерального закона «О рекламе» и несет ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 5, п.2 ч.2 ст. 28, ч. 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

В связи с неподтверждением в действиях ООО «РСКОМ» факта нарушения рекламного законодательства, Комиссия решила производство по делу в отношении данного лица прекратить.

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламоделем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных

лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Учитывая тот факт, что на момент принятия решения отсутствует документальное подтверждение, что спорная реклама не распространяется, Комиссия решила выдать предписание об устранении нарушения рекламодателю - ООО «ЭКСПРЕССКРЕДИТСЕРВИС» и заинтересованному лицу, осуществившему размещение рекламы в газете «PRO город Киров» – ИП <...>.

Руководствуясь ст. 3, ст. 5, ст. 28, ст. 33, ст. 36, ст. 38 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу: «Займы от 10 тыс. до 3 млн. Можно только паспорт <...> можно раб. неофициально, на любой срок до 7 лет. 77-6<...>, 8-922-977-6<...>. ООО «Экспресскредитсервис» ru-eks.ru», размещенную в бесплатной газете новостей «PRO город Киров» № 10 (79) от 07.03.2015 г. на стр. 1, «PRO город Киров» № 17 (86) от 25.04.2015 г. на стр. 1, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28, части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».
2. Признать в действиях ООО «ЭКСПРЕССКРЕДИТСЕРВИС», выразившихся в определении содержания рекламы, указанной в пункте 1 настоящего решения, в которой отсутствует часть существенной информации (размер ставки займа; информация о том, что сумма займа и срок зависят от таких критериев, как наличие гражданства РФ, постоянной регистрации в регионе оформления кредита, а также ограничен возраст лиц, которым предоставляется финансовая услуга – от 18 до 68 лет) о рекламируемой финансовой услуге, размещена без указания иных условий оказания услуги по предоставлению финансовой услуги (предоставление денежного займа с выплатой процентов - кредита), влияющих на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся данной услугой лица (процентная ставка) и которая не содержит всех условий, определяющих полную стоимость займа (возрастные ограничения, процентная ставка), факт нарушения части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28, части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».
3. Производство по делу в отношении ООО «РСКОМ» прекратить в связи с неподтверждением в его действиях факта нарушения законодательства РФ о рекламе.
4. Выдать ООО «ЭКСПРЕССКРЕДИТСЕРВИС», индивидуальному предпринимателю <...> предписания об устранении нарушения законодательства РФ о рекламе.
5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд - в порядке, предусмотренном ст. 198 АПК РФ, в суд - в порядке, предусмотренном ст. 131 ГПК РФ.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>