П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

о наложении штрафа по делу об административном правонарушении

город Омск

Дело № 06-07/47-2017/19.8

10 мая 2017 года

Врио заместителя руководителя управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области А.А. Морозов, рассмотрев протокол об административном правонарушении от 25 апреля 2017 года и другие материалы дела, возбужденного в отношении индивидуального предпринимателя <…> (далее – ИП <…>), <…>,

в отсутствие ИП <…>, извещенного надлежащим образом (уведомление о месте и времени рассмотрения дела об административном правонарушении от 25.04.2017 исх. № 06-3018, трек-номера 64401002977457 и 64401002977440),

УСТАНОВИЛ:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Управлением Федеральной антимонопольной службы по Омской области был установлен факт распространения на фасаде здания № 6/1 по улице Рождественского в городе Омске рекламы ООО Медицинский Лечебно-Диагностический Центр «Доверие следующего содержания:

«СИТИМЕД ООО Медицинский Лечебно-Диагностический Центр «Доверие»

	-ГАСТРОЭНТЕРОЛОГ	
-УРОЛОГ		*-ХИРУРГ*
	-ДЕРМАТОВЕНЕРОЛОГ	
-ГИНЕКОЛОГ		*-РЕВМАТОЛОГ*
	-ЭНДОКРИНОЛОГ	
-СТОМАТОЛОГ		*-КОСМЕТОЛОГ*
	-ЛАБОРАТОРНАЯ ДИАГНОСТИКА	
-КАРДИОЛОГ		***-МАССАЖ***
	-АЛЛЕРГОЛОГ	
-ТЕРАПЕВТ		*-АПТЕКА и др.*
	-ИММУНОЛОГ	

***МРТ, УЗИ** экспертного класса 8(3812) 48-38-38, 45-34-00, ул. Братская, 5»*

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе») реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация обладает признаками рекламы и направлена на привлечение внимания к услугам, оказываемым ООО Медицинским Лечебно-Диагностическим Центром «Доверие».

В соответствии с Федеральным законом от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» медицинская деятельность - профессиональная деятельность по оказанию медицинской помощи, проведению медицинских экспертиз, медицинских осмотров и медицинских освидетельствований, санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий и профессиональная деятельность, связанная с трансплантацией (пересадкой) органов и (или) тканей, обращением донорской крови и (или) ее компонентов в медицинских целях.

При этом под медицинской помощью понимается комплекс мероприятий, направленных на поддержание и (или) восстановление здоровья и включающих в себя предоставление медицинских услуг.

Одновременно медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение. Выполнение медицинских вмешательств осуществляется только медицинскими работниками.

В соответствии с приказом Минздравсоцразвития России от 27.12.2011 № 1664н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» (далее – Номенклатура) такая услуга как **массаж** относится к классу «А», к типу медицинской услуги – лечение с помощью простых физических воздействий на пациента (массаж, иглорефлексотерапия, мануальная терапия), и включает в себя следующие виды: общий массаж медицинский (класс «А» код медицинской услуги А 21.01.001), массаж лица медицинский (класс «А» код медицинской услуги А 21.01.002), массаж шеи медицинский (класс «А» код медицинской услуги А 21.01.003), массаж рук медицинский (класс «А» код медицинской услуги А 21.01.004), массаж волосистой части головы медицинский (класс «А» код медицинской услуги А 21.01.005), вакуумный массаж кожи (класс «А» код медицинской услуги А 21.01.007), массаж ног медицинский (класс «А» код медицинской услуги А 21.01.008), массаж при переломе костей (класс «А» код медицинской услуги А 21.03.001), массаж при заболевании позвоночника (класс «А» код медицинской услуги А 21.03.002).

Магнито-резонансная томография (далее - **МРТ)** - способ получения томографических медицинских изображений для исследования внутренних органов и тканей с использованием явления ядерного магнитного резонанса.

Согласно Номенклатуре выделяют следующие виды МРТ: магнитно-резонансная томография мягких тканей (класс «А» код медицинской услуги А 05.01.002), магнитно-резонансная томография мягких тканей с контрастированием (класс «А» код медицинской услуги А 05.01.002.001), магнитно-резонансная томография мышечной системы (класс «А» код медицинской услуги А 05.02.002), магнитно-резонансная томография костной ткани (одна область) (класс «А» код медицинской услуги А 05.03.001), магнитно-резонансная томография позвоночника (один отдел) (класс «А» код медицинской услуги А 05.03.002), магнитно-резонансная томография позвоночника с контрастированием (один отдел) (класс «А» код медицинской услуги А 05.03.002.001), магнитно-резонансная томография основания черепа (класс «А» код медицинской услуги А 05.03.003), магнитно-резонансная томография основания черепа с ангиографией (класс «А» код медицинской услуги А 05.03.003.001), магнитно-резонансная томография суставов (один сустав) (класс «А» код медицинской услуги А 05.04.001), магнитно-резонансная томография суставов (один сустав) с контрастированием (класс «А» код медицинской услуги А 05.04.001.001), магнитно-резонансная томография околоносовых пазух (класс «А» код медицинской услуги А 05.08.001), магнитно-резонансная томография гортаноглотки (класс «А» код медицинской услуги А 05.08.002), магнитно-резонансная томография преддверно-улиткового органа и мосто-мозжечкового угла (класс «А» код медицинской услуги А 05.08.003), магнитно-резонансная

томография органов брюшной полости (класс «А» код медицинской услуги А 05.14.001), магнитно-резонансная томография поджелудочной железы (класс «А» код медицинской услуги А 05.15.001), магнитно-резонансная томография головного мозга (класс «А» код медицинской услуги А 05.23.009), магнитно-резонансная томография головного мозга с контрастированием (класс «А» код медицинской услуги А 05.23.009.001), магнитно-резонансная томография головного мозга с функциональными пробами (класс «А» код медицинской услуги А 05.23.009.002), магнитно-резонансная томография головного мозга топометрическая (класс «А» код медицинской услуги А 05.23.009.006), магнитно-резонансная томография головного мозга с контрастированием топометрическая (класс «А» код медицинской услуги А 05.23.009.007), магнитно-резонансная томография головного мозга фазовоконтрастная (класс «А» код медицинской услуги А 05.23.009.008), магнитно-резонансная томография спинного мозга (один отдел) (класс «А» код медицинской услуги А 05.23.009.010) и другие.

Ультразвуковое исследование (далее - **УЗИ)** - это неинвазивное исследование состояния организма, отдельных внутренних органов пациента при помощи ультразвуковых волн.

Данная услуга в соответствии с Номенклатурой относится к классу «В», код медицинской услуги В 03.052.001 - комплексное ультразвуковое исследование внутренних органов.

Таким образом, указанные в рекламе ООО Медицинский Лечебно-Диагностический Центр «Доверие» услуги, в частности *массаж, МРТ, УЗИ* в соответствии с Номенклатурой относятся к **медицинским услугам.**

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино - и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В указанной рекламе необходимое предупреждение, предусмотренное частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» отсутствует.

В силу части 6 и части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель и рекламораспространитель.

Согласно режимной вывеске деятельность в Торговом комплексе «Находка» (г. Омск, ул. Рождественского, 6/1) осуществляет индивидуальный предприниматель <…> (ИНН <…>).

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Омской области в адрес ИП <…> (Торговый комплекс «Находка») было направлено требование от 05.04.2017 № 06-2337 о представлении в адрес Омского УФАС России в пятидневный срок с момента получения запроса письменных пояснений по факту распространения рекламы «…*«СИТИМЕД ООО Медицинский Лечебно-Диагностический Центр «Доверие» - УРОЛОГ - ГИНЕКОЛОГ - СТОМАТОЛОГ - КАРДИОЛОГ - ТЕРАПЕВТ…»* с приложением документов, обосновывающих позицию ИП <…>, а также надлежаще заверенные копии: договора на размещение вышеуказанной рекламы (при наличии), документов, подтверждающих оплату размещения рекламы (при наличии), разрешения на установку и эксплуатацию вышеуказанной рекламной конструкции, паспорта рекламного места обозначенной рекламной конструкции.

В ответе на указанный запрос ИП <…> представил следующие пояснения (вх. № 2677э от 06.04.2017): *«…В ответе на Ваш запрос от 05.04.2017 № 06-2337 сообщаем Вам о том, что на фасаде здания № 6/1 по улице Рождественского в городе Омске реклама следующего содержания «СИТИМЕД ООО Медицинский-Диагностический Центр «Доверие» отсутствует».*

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Омской области в адрес ИП <…> за исх. № 06-2458 от 07.04.2017 было направлено **повторное** требование о представлении в адрес Омского УФАС России в пятидневный срок с момента получения настоящего запроса письменных пояснений по факту распространения на фасаде здания № 6/1 по улице Рождественского в городе Омске рекламы «…*«СИТИМЕД ООО Медицинский Лечебно-Диагностический Центр «Доверие» - УРОЛОГ - ГИНЕКОЛОГ - СТОМАТОЛОГ - КАРДИОЛОГ - ТЕРАПЕВТ…»* с приложением документов, обосновывающих позицию ИП <…>, информацию о периоде размещения вышеуказанной рекламы на фасаде здания № 6/1 по улице Рождественского в городе Омске, а также надлежаще заверенные копии: договора на размещение вышеуказанной рекламы (при наличии), документов, подтверждающих оплату размещения рекламы (при наличии), разрешения на установку и эксплуатацию вышеуказанной рекламной конструкции, паспорта рекламного места обозначенной рекламной конструкции.

Одновременно Омское УФАС России в своем запросе от 07.04.2017 исх. № 06-2458 уведомило ИП <…> о том, что в случае невозможности представления запрашиваемых копий документов (или их отсутствия) ИП <…> необходимо письменно уведомить об этом Омское УФАС России с указанием причин непредставления запрашиваемой информации.

Вместе с тем в письме от 10.04.2017 (вх. № 2768э от 10.04.2017) ИП <…> повторно указал: *«…В ответе на Ваш запрос от 07.04.2017 № 06-2458 сообщаем Вам о том, что на фасаде здания № 6/1 по улице Рождественского в городе Омске реклама следующего содержания «СИТИМЕД ООО Медицинский-Диагностический Центр «Доверие» отсутствует».*

Вместе с тем факт размещения вышеуказанной ненадлежащей рекламы был зафиксирован специалистами Омского УФАС России **04.04.2017**, о чем свидетельствует Акт фиксации распространяемой рекламы ООО Медицинский Лечебно-Диагностический Центр «Доверие» и прилагаемые фотоснимки рекламного изображения.

В силу статьи 210 Гражданского кодекса Российской Федерации собственник несет бремя содержания принадлежащего ему имущества, если иное не предусмотрено законом или договором.

ИП <…>, как лицо осуществляющее деятельность в Торговом комплексе «Находка», не мог не знать о размещении указанной рекламной конструкции на фасаде торгового комплекса и имел возможность проинформировать Омское УФАС России об обстоятельствах ее размещения.

В силу части 1 статьи 34 Федерального закона «О рекламе» юридические лица, индивидуальные предприниматели обязаны представлять в антимонопольный орган (его должностным лицам) **по его мотивированному требованию в установленный срок необходимые документы, материалы, объяснения, информацию в письменной и (или) устной форме (в том числе информацию, составляющую коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну),** включая служебную переписку в электронном виде, а также обеспечивать уполномоченным должностным лицам антимонопольного органа доступ к такой информации.

Учитывая тот факт, что распространение рекламы ООО Медицинского Лечебно-Диагностического Центра «Доверие» зафиксировано специалистами Омского УФАС России 04.04.2017, а также пояснения ИП <…> об отсутствии вышеуказанной рекламы и непредставление им в Омское УФАС России запрашиваемой информации и документов,

действия ИП <...> образуют состав административного правонарушения, ответственность за которое установлена частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ).

Согласно части 6 статьи 19.8 КоАП РФ непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) –

влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Местом совершения административного правонарушения является место нахождения Торгового комплекса «Находка»: г. Омск, ул. Рождественского, 6/1.

Временем совершения административного правонарушения является: 06.04.2017, 10.04.2017.

Уведомление о составлении протокола об административном правонарушении было направлено заказным письмом от 13.04.2017 № 06-2596 по адресу места нахождения Торгового комплекса «Находка» (г. Омск, ул. Рождественского, 6/1), и согласно информации, размещенной на официальном сайте ФГУП «Почта России» (http://www.russianpost.ru), указанное письмо Омского УФАС России (трек-номер <...>) получено адресатом **17.04.2017.**

Протокол по делу об административном правонарушении № 06-07/47-2017/19.8 был составлен 25.04.2017 уполномоченным должностным лицом Омского УФАС России в отсутствие ИП <...>, извещенного надлежащим образом.

Копии протокола об административном правонарушении и определения о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении № 06-07/47-2017/19.8 направлены в адрес ИП <...> заказным письмом (исх. № 06-3018 от 25.04.2017):

- по адресу места нахождения Торгового комплекса «Находка» (г. Омск, ул. Рождественского, 6/1), и согласно информации, размещенной на официальном сайте ФГУП «Почта России» (http://www.russianpost.ru), указанное письмо Омского УФАС России (трек-номер <...>) получено ИП <...> **27.04.2017.**

- по месту регистрации ИП <...> (<...>), и согласно информации, размещенной на официальном сайте ФГУП «Почта России» (http://www.russianpost.ru), указанное письмо Омского УФАС России (трек-номер <...>) получено ИП <...> **26.04.2017.**

На момент рассмотрения настоящего дела об административном правонарушении сроки давности привлечения к административной ответственности, установленные статьей 4.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, не истекли.

Вина ИП <...> в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, доказана и подтверждается материалами дела об административном правонарушении № 06-07/47-2017/19.8.

При назначении наказания должностным лицом, рассматривающим дело № 06-07/47-2017/19.8, учитываются общие правила назначения административного наказания, предусмотренные статьей 4.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Объективные обстоятельства, делающие невозможным исполнение ИП <...> установленных Федеральным законом «О рекламе» требований, а также обстоятельства, вынуждающие его действовать в состоянии крайней необходимости, при рассмотрении дела не установлены.

В качестве обстоятельств, смягчающего административную ответственность ИП <…> (статья 4.2 КоАП РФ) признается факт совершения административного правонарушения впервые.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность ИП <…> (статья 4.3 КоАП РФ), не выявлено.

Обстоятельств, свидетельствующих о малозначительности совершенного административного правонарушения, должностным лицом Омского УФАС России, уполномоченным на рассмотрение дела об административном правонарушении, не усматривается.

На основании изложенного, руководствуясь **статьями 14.3, 23.48, частью 1 статьи 29.9** Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

П О С Т А Н О В И Л :

Признать индивидуального предпринимателя < … > виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях и назначить ему наказание в виде **административного штрафа** в размере 5000 (Пять тысяч) рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях штраф должен быть уплачен ИП <…> не позднее **шестидесяти дней** со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки.

Сумма административного штрафа вносится или перечисляется лицом, привлеченным к административной ответственности, в бюджет по следующим реквизитам:

Банк получателя: Отделение по Омской области Сибирского главного управления Центрального банка Российской Федерации

ИНН 5503023028 КПП 550401001

Получатель: УФК по Омской области (Управление федеральной антимонопольной службы по Омской области)

БИК 045209001

Счет № 40101810100000010000

Код бюджетной классификации **16111626000016000140** «Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе»

Код ОКТМО 52701000

Назначение платежа: Административный штраф в соответствии со статьей 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

ВНИМАНИЕ! В случае оплаты административного штрафа платежный документ в ОБЯЗАТЕЛЬНОМ ПОРЯДКЕ должен содержать сведения о номерах идентификатора начисления и идентификатора плательщика, указанных в верхней части прилагаемых к настоящему постановлению бланков извещения и квитанции.

Согласно части 5 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении шестидесяти дней со срока, указанного в части 1 настоящей статьи, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют в течение десяти суток постановление о наложении административного штрафа с отметкой о его неуплате судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо федерального органа исполнительной власти, структурного подразделения или территориального органа, иного государственного органа, рассмотревших дело об административном правонарушении, либо уполномоченное лицо коллегиального органа, рассмотревшего дело об административном правонарушении, составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 настоящего Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф.

Согласно части 1 статьи 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях неуплата административного штрафа в установленный срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

В соответствии с частями 1, 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в суд в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

По истечении этого срока необжалованное и неопротестованное постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу и обращается к исполнению.

Врио заместителя руководителя управления <…>