

Определение о возбуждении дела №08-160 /2017 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

Исх. № ИП-08/12265 от 27.07.2017 г.

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, рассмотрев материалы по обращению Отделения – Национальный банк по РТ Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации (далее – Отделение) о результатах мониторинга средств массовой информации (Вх. № <...> от 01.06.2017г.) на предмет соблюдения норм Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» при размещении рекламы финансовых услуг «КПК Центральная Сберкасса»

УСТАНОВИЛ:

В Управление поступили сведения Отделения – Национальный банк по РТ Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации (далее – Отделение) о результатах мониторинга средств массовой информации (Вх. № 9709 от 01.06.2017г.) по факту распространения рекламы в печатном издании Казанский выпуск «Ва-банкъ» № 19 (071) от 12.05.2017 рекламы: «КПК Центральная сберкасса... 18,52% годовых», которая содержит признаки нарушения пункта 1 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.06. №38-ФЗ «О рекламе», Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»).

Татарстанское УФАС России сообщает, что в данной рекламе имеются признаки нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, в части содержания не соответствующих действительности сведений о величине годового процента по вкладам (сбережениям), предусмотренного стандартом «СРО КПК «Союзмикрофинанс» привлечения кредитными потребительскими кооперативами денежных средств физических лиц – членов кредитного кооператива (пайщиков), членом которого является КПК «Семейная копилка».

Из смысла содержания вышеуказанной рекламы, следует, что КПК «Центральная сберкасса» принимает сбережения (вклады) по сберегательной программе под 18,52% годовых.

Таким образом, вышеуказанная реклама рекламирует услуги по привлечению денежных средств граждан, то есть является рекламой финансовых услуг, связанных с привлечением (вложением) денежных средств.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона «О рекламе» объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс,

фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Учитывая правовой смысл и содержание приведенных понятий рекламы и объекта рекламирования, информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах, а также об изготовителе (продавце) такого товара, то есть объекту рекламирования в целом.

<...>

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №08-160 /2017 по признакам нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 и пункта 1 части 2 статьи 28 Закона о рекламе.

2. Назначить дело №08-160 /2017 к рассмотрению на 24 августа 2017 года в 09 часов 00 мин. по адресу: г. Казань, ул. Московская, д.55, 2-й этаж, зал заседаний.

3. Признать лицами, участвующим в деле, в действиях которых содержатся признаки нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 и пункта 1 части 2 статьи 28 Закона о рекламе, являющегося рекламодателем - КПК «Центральная Сберкасса» (420043, г. Казань, ул. Бойничная, д. 5, пом. 47), рекламораспространителем - ООО «Медиа 1» (162612, Волгоградская обл, г. Череповец, ул. Гоголя, д.43).

4. ООО «Медиа 1» в срок до 22 августа 2017 года представить в Татарстанское УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов:

-копии договоров и (или) иных документов на размещение, распространение в печатном издании Казанский выпуск «Ва-банкъ» № 19 (071) от 12.05.2017 рекламы: «КПК Центральная сберкасса... 18,52% годовых», имеющего признаки нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 и пункта 1 части 2 статьи 28 Закона о рекламе, с приложением документов, подтверждающих их исполнение (копии счетов, платежных поручений, актов выполненных работ и т.д.);

-письменное объяснение по вышеизложенным фактам, имеющего признаки нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 и пункта 1 части 2 статьи 28 Закона о рекламе;

-иные документы и сведения, имеющие значение для дела, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

5. КПК «Центральная Сберкасса» в срок до 22 августа 2017 года представить в Татарстанское УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов:

-копии договоров и (или) иных документов на размещение, распространение в печатном издании Казанский выпуск «Ва-банкъ» № 19 (071) от 12.05.2017 рекламы:

«КПК Центральная сберкасса... 18,52% годовых», имеющего признаки нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 и пункта 1 части 2 статьи 28 Закона о рекламе, с приложением документов, подтверждающих их исполнение (копии счетов, платежных поручений, актов выполненных работ и т.д.);

-письменное объяснение по вышеизложенным фактам, имеющего признаки нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 и пункта 1 части 2 статьи 28 Закона о рекламе;

- иные документы и сведения, имеющие значение для дела, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

В случае, если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер <...> указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт административную ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка ответчиков по делу или их законных представителей (с доверенностью на участие в рассмотрении настоящего дела), обязательна.

Председатель Комиссии <...>