

<...>

РЕШЕНИЕ № 406

«21» декабря 2010 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решения оглашена 15.12.2010 года.

В полном объеме решение изготовлено 21.12.2010 года.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - Харченко О.П., члены Комиссии: Чуракова О.А. – главный специалист-эксперт, Вшивкова Н.В. – специалист-эксперт, рассмотрев дело № 406 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ФГУЗ «Клиническая больница № 51» ФМБА России рекламы, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

В ходе мониторинга печатных СМИ на предмет соблюдения требований законодательства «О рекламе» сотрудниками Красноярского УФАС России

выявлена, реклама, размещенная в газете «Сегодняшняя газета – Красноярск 26» от 26 августа 2010 года № 35 следующего содержания: «КОЛЕСО ОБОЗРЕНИЯ..., Поперек. Компьютерный томограф Somaton Spiral фирмы Simens (Германия)..., Из энциклопедии. Томография - диагностический процесс, в ходе которого пациенту проводят несколько рентгеновских снимков патологического органа для получения объемной и более показательной картины патологического процесса..., Вдоль..., Это важно!..., Противопоказаниями для проведения МРТ являются: наличие кардиостимулятора, больших металлических имплантантов...» (далее-Реклама).

В ходе рассмотрения дела представителем ФГУЗ «Клиническая больница № 51» ФМБА России по доверенности № 442 от 30.04.2010г. <...> были представлены письменные пояснения, из которых следует, что в соответствии с пунктом 4 подпунктом 4.1 договора на информационное обслуживание от 16.08.2010г. № 2-254, заключенным между ФГУЗ «Клиническая больница № 51» ФМБА России, в лице и.о. главного врача <...>, действующего на основании Устава и приказа ФМБА России № 232 л от 27.04.2010г., с одной стороны, и ООО «Сегодняшняя газета-XXI век», в лице редактора <.....>, действующей на основании доверенности б/н от 28.09.2009г., ФГУЗ «Клиническая больница № 51» ФМБА России несет ответственность перед ООО «Сегодняшняя газета-XXI век» за нарушение Федерального закона «О рекламе» в части содержания информации, предоставленной для изготовителя рекламных материалов. По договору на информационное обслуживание от 16.08.2010г. № 2-254, заключенного с ООО «Сегодняшняя газета-XXI век», оплата за оказанные услуги до настоящего времени не произведена. Счета, счета-фактуры, акт выполненных работ ООО «Сегодняшняя газета-XXI век» по договору не предоставила.

Также, исходя из письменных пояснений представителя по доверенности <....> следует, что в соответствии с пунктом 3.4 устава ФГУЗ «Клиническая больница № 51» ФМБА России кроме основной деятельности ФГУЗ «Клиническая больница № 51» ФМБА России имеет право осуществлять предпринимательскую и иную, приносящую доход деятельность в установленной сфере по разрешению ФМБА России на основании договоров, заключенных с юридическими и физическими лицами, то есть в первую очередь пациентам оказывается бесплатная медицинская услуга в объемах, предусмотренных территориальной программой государственных гарантий оказания гражданам бесплатной медицинской услуги за счет бюджетных средств и средств обязательного медицинского страхования, и только к дополнительному гарантированному объему бесплатной медицинской помощи - платные медицинские услуги.

В соответствии с Правилами предоставления платных медицинских услуг населению медицинскими учреждениями, утвержденные Постановлением Правительства Российской Федерации от 13.01.1996г. № 27 «Об утверждении правил предоставления платных медицинских услуг населению медицинскими учреждениями» платные медицинские услуги населению предоставляются медицинскими учреждениями в виде профилактической, лечебно-диагностической, реабилитационной, протезно-ортопедической и зубопротезной помощи. Платные медицинские услуги населению осуществляются медицинскими учреждениями в рамках договоров с гражданами или организациями на оказание медицинских услуг работникам и членам их семей.

«Сегодняшняя газета-XXI век», оказываемые сотрудниками ФГУЗ «Клиническая больница № 51» ФМБА России, входят в перечень услуг, оказание которых на платной основе разрешено вышеуказанным Постановлением Правительства Российской Федерации.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая Реклама, адресована неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к медицинским услугам, указанным в Рекламе.

Таким образом, рассматриваемая Реклама является рекламой медицинских услуг.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Рассматриваемая Реклама содержит информацию, указанную в части 7 статьи 24 Федерального Закона «О рекламе», которая составляет 1,84 процентов рекламной площади (рекламного пространства).

На момент рассмотрения дела Комиссия Красноярского УФАС России не располагала информацией, подтверждающей тот факт, что нарушения требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» ФГУЗ «Клиническая больница № 51» ФМБА России устранены.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу, распространяемую ФГУЗ «Клиническая

больница № 51» ФМБА России <...>), поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального Закона «О рекламе».

2. В соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдать ФГУЗ «Клиническая больница № 51» ФМБА России предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

Н.В. Вшивкова

О.А. Чуракова

Вшивкова Наталья Владимировна

211-18-30

ФГУЗ «Клиническая больница № 51»

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

21 декабря 2010 года

г. Красноярск

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления – начальник аналитического отдела, Харченко О.П., члены Комиссии: Вшивкова Н.В., специалист-эксперт, Чуракова О.А., главный специалист-эксперт, на основании своего решения от 21 декабря 2010 года по делу № 406 о признании ненадлежащей рекламы, распространяемой ФГУЗ «Клиническая больница № 51» ФМБА России <...> и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ФГУЗ «Клиническая больница № 51» ФМБА России <...>. в течение 11 дней с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы следующего содержания: «КОЛЕСО ОБЗОРА... Поперек. Компьютерный томограф Somaton Spiral фирмы Siemens (Германия)... Из энциклопедии. Томография - диагностический процесс, в ходе которого пациенту проводят несколько рентгеновских снимков патологического органа для получения

объемной и более показательной картины патологического процесса...., Вдоль...., Это важно!..., Противопоказаниями для проведения МРТ являются: наличие кардиостимулятора, больших металлических имплантантов...» с нарушением части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. ФГУЗ «Клиническая больница № 51» ФМБА России представить в течение 5 дней с момента исполнения пункта 1 настоящего предписания в Красноярское УФАС России доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Красноярское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

Н.В. Вшивкова

О.А. Чуракова

Вшивкова Наталья Владимировна

(391)211-18-30

- [4. reshenie.doc](#)
- [predpisanie.doc](#)