

ул. Люблинская, д. 4, к. 2, эт. 1, оф. 104,

г. Москва, 109125

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу

об административном правонарушении № 04-04/26А-14

«18» декабря 2014 года г. Ярославль

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области (далее – Ярославское УФАС России) Завьялов М. Ф., рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 04-04/26А-14, возбужденного в отношении общества с ограниченной ответственностью «КОНСАЛТИНВЕСТ» (далее ООО «КОНСАЛТИНВЕСТ», общество), место нахождения: 109125, г. Москва, ул. Люблинская, д. 4, к. 2, эт. 1, оф. 104, место осуществления деятельности: 109125, г. Москва, ул. Люблинская, д. 4, к. 2, эт. 1, оф. 104, зарегистрировано в качестве юридического лица 11.11.2013 Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы № 46 по г. Москве, ОГРН 5137746062471, ИНН 7723889289, в отсутствие представителя ООО «КОНСАЛТИНВЕСТ», уведомленного надлежащим образом о времени и месте рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛ:

Ярославским УФАС России в ходе проведения внеплановой документарной проверки в отношении Автономной некоммерческой организации «Редакция областной газеты «Город» по заявлению от 24.03.2014 г. физического лица 18.04.2014 г. установлен факт размещения в № 7(52) от 24.02.2014 г. газеты «Бесплатно. Город» на странице 9 размещен раздел «Эффективное решение серьезных проблем», в котором имеются следующие подразделы:

-«Проблемы с суставами, мышцами, спиной» с описанием и изображением действия крема «Цитралгин», указанием цены;

-«Проблемы бронхов и легких» с описанием и изображением действия крема

«Мукофитин», указанием цены;

-«Замучила «лихорадка» на губах?» с описанием и изображением действия крема «Виросепт», указанием цены;

-«Вернуть здоровые ногти – это реально!» с описанием и изображением действия крема «Фундизол», указанием цены;

-«Чистая кожа для детей и взрослых» с описанием и изображением действия противоаллергического средства «Глутамол», указанием цены.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Пункт 2 той же статьи определяет объект рекламирования как товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Указанная выше информация в разделе «Эффективное решение серьезных проблем» обладает всеми вышеперечисленными признаками и, следовательно, является рекламой. Объектами рекламирования выступают крема «Цитралгин», «Мукофитин», «Виросепт», «Фундизол», противоаллергическое средство «Глутамол».

Крема «Цитралгин», «Мукофитин», «Виросепт», «Фундизол», противоаллергическое средство «Глутамол» отсутствуют в перечне Государственного Реестра лекарственных средств, следовательно, не являются лекарственными средствами.

В соответствии с пунктом 6 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий.

В разделе «Эффективное решение серьезных проблем» содержится следующая информация, указывающая на положительное влияние кремов и средств на течение болезней: «Применение крема «Цитралгин» улучшает питание тканей и суставов позвоночника, увеличивает объем движений», «применение косметического крема «Мукофитин» поможет устранить проявления простуды, облегчить дыхание, улучшить отделение мокроты», «крем «Виросепт» представляет собой новое очищающее и регенерирующее средство. Он на 30 % ускоряет заживление высыпаний, в течение 3 суток устраняет эти проявления. Применение «Виросепта» уменьшает раздражительность, улучшает настроение в проблемные периоды, что связано с быстрым уменьшением интенсивности местных высыпаний и улучшением внешности», «методика применения крема «Фундизол» поможет удалить поврежденные и врастающие участки ногтевых пластинок, позволит

вырастить здоровый ноготь», «Глутамол», являясь естественным метаболитом живой клетки, способен подавлять выброс гистамина тучными клетками. Его применение поможет устранить покраснение, шелушение, утолщение кожи, кожную сыпь при аллергии», что является нарушением пункта 6 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение пункта 6 части 5 статьи 5 Закона несет рекламодатель.

Пункт 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» определяет рекламодателя как изготовителя или продавца товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Автономная некоммерческая организация «Редакция областной газеты «Город» представила пояснения, согласно которым реклама, опубликованная на странице 9 издания, размещена в соответствии с договором № 76 от 21.02.2014 года. Копия указанного договора представлена. В соответствии с данным договором заказчиком рекламных информационных услуг является ООО «КОНСАЛТИНВЕСТ». Также представлены документы на размещение рекламы в газете «Бесплатно. Город» от 24.02.2014 г., а именно, акт № 73 от 24 февраля 2014 года, счет на оплату № 34 от 21 февраля 2014 г., платежное поручение № 139 от 24.02.2014 г. По данным документам заказчиком и плательщиком выступает также ООО «КОНСАЛТИНВЕСТ». Согласно электронной переписке, представленной АНО «Редакция областной газеты «Город» макет рекламной статьи согласован заказчиком.

АНО «Редакция областной газеты «Город» также представила пояснения, согласно которым согласование рассматриваемой рекламы осуществлялось посредством электронной почты. На электронную почту <...> директора по рекламе <...> АНО «Редакция областной газеты «Город» с почты <...> были высланы материалы для изготовления макета, также были присланы реквизиты для заключения договора на ООО «КОНСАЛТИНВЕСТ». Сотрудниками АНО «Редакция областной газеты «Город» был сделан макет для публикации в газете «Город», который был согласован посредством электронной почты с заказчиком. После публикации макета, ООО «КОНСАЛТИНВЕСТ» были отправлены акты выполненных работ (копии приложены), которые были подписаны, что в соответствии с п. 2.2 договора № 76 от 21.02.2014 г. (копия договора прилагается), свидетельствует о том, что заказчик работу принял и претензий к АНО «Редакция областной газеты «Город» не имеет. Макет согласовывался посредством электронной почты <...>, с которой были высланы реквизиты для заключения договора на ООО «КОНСАЛТИНВЕСТ». Никаких документов на ООО «Инфарма» подписано не было. Весь документооборот по рассматриваемой рекламе был осуществлен на ООО «КОНСАЛТИНВЕСТ». Также АНО «Редакция областной газеты «Город» уточнила, что изначально с электронной почты <...> были высланы материалы для изготовления макета: текст и фотографии (текст макета приложен), после чего был сделан макет, который после согласования с заказчиком был опубликован в газете «Город».

На основании изложенного рекламодателем является ООО «КОНСАЛТИНВЕСТ».

Таким образом, ООО «КОНСАЛТИНВЕСТ» как рекламодатель рассматриваемой рекламы несет ответственность за нарушение требований пункта 6 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований пункта 6 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе» предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Ответственность за нарушение требований пункта 6 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе» предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, согласно которой, за нарушение рекламодателем законодательства о рекламе предусмотрена административная ответственность в виде наложения административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц – от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Согласно части 2 статьи 2.1 КоАП РФ юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Материалы дела позволяют сделать вывод о том, что ООО «КОНСАЛТИНВЕСТ» имело возможность предотвратить совершение административного правонарушения. Общество могло и должно было предотвратить и не допустить распространение рекламы с информацией, указывающей на положительное влияние кремов и средств, не являющихся лекарственными средствами, на течение болезней, что является нарушением пункта 6 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Учитывая изложенное, должностное лицо Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области Завьялов М. Ф. приходит к выводу о совершении ООО «КОНСАЛТИНВЕСТ» виновного действия, образующего состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Согласно статье 4.1 КоАП РФ при назначении ООО «КОНСАЛТИНВЕСТ» административного наказания учитывается характер совершенного административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, на основании документов, представленных в материалы дела.

Руководствуясь статьями 4.1, 23.48, 29.9, а также частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, заместитель руководителя Ярославского УФАС России Завьялов М. Ф.

ПОСТАНОВИЛА:

Наложить на общество с ограниченной ответственностью «КОНСАЛТИНВЕСТ» за совершение административного правонарушения, предусмотренного частью 1

статьи 14.3 КоАП РФ в связи с нарушением пункта 6 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе», выразившимся в размещении рекламы с информацией, указывающей на положительное влияние кремов и средств, не являющихся лекарственными средствами, на течение болезней в № 7(52) от 24.02.2014 г. газеты «Бесплатно. Город» на странице 9 в разделе «Эффективное решение серьезных проблем», административный штраф в размере 100 000 (сто тысяч) рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

Сумма штрафа, уплачиваемого за нарушения законодательства о рекламе, в полном объеме подлежит зачислению на единый счет по учету доходов Управления федерального казначейства по Ярославской области. При оформлении платежного документа необходимо указать следующие реквизиты:

Получатель: ИНН 7604009440, КПП 760401001

УФК МФ РФ по Ярославской области (администратор Ярославское УФАС России)

Банк получателя: ГРКЦ ГУ Банка России по Ярославской области г. Ярославль

БИК 047888001

Счет № 40101810700000010010

Кроме того, на полях 104, 105 платежного документа необходимо указать код бюджетной классификации 16111626000016000140 и код ОКТМО 78701000.

Копию документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, лицо, привлеченное к административной ответственности, направляет должностному лицу, вынесшему постановление (факс (4852) 32-93-71).

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно пункту 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

В соответствии с частью 7 статьи 21 Федерального закона от 02.10.2007г. № 229-ФЗ «Об исполнительном производстве» постановление о наложении штрафа может быть предъявлено к исполнению в течение двух лет со дня его вступления в законную силу.

Постановление вступает в законную силу «___» _____ 2015 г.

Срок предъявления к исполнению 2 (два) года со дня вступления постановления в законную силу.

Заместитель руководителя

Ярославского УФАС России М. Ф. Завьялов

Дата выдачи постановления «___» _____

(подпись) (расшифровка подписи)