

ООО «Акватория»

ул. Крахмалева, 43,

г. Брянск, 241001

## **ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

**о назначении административного наказания в виде предупреждения**

**по делу № 105-Аоб административном правонарушении**

«08» октября 2018 г.г. Брянск

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области, рассмотрев протокол об административном правонарушении от 08.10.2018 года, составленный в отношении ООО «Акватория»,

**УСТАНОВИЛ:**

14.08.2018г.в Брянское УФАС России было направлено обращение Управления Роскомнадзора по Брянской области на действия телеканала «Городской».

По результатам проведенного Управлением Роскомнадзора по Брянской области планового мероприятия систематического наблюдения в отношении телеканала «Городской» в соответствии с планом деятельности Управления в 2018 году, утвержденным приказом руководителя Управления от 15.11.2017 № 72, выявлены признаки нарушения федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

В ходе вещания телеканала «Городской» 08.08.2018г. в период с 05:32 по 05:41 демонстрируется телепередача «Мировой завтрак», в процессе которой в 05:35 и 05:40 рекламный блок ресторана, отеля и спортивного комплекса «Бежица» не предваряется сообщением о последующей трансляции рекламы.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года (далее Закона о рекламе, ФЗ «О рекламе») реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; под товаром понимается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Исходя из способа и формы размещения, рассматриваемая информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, способствует формированию интереса к нему и его продвижению на рынке, то есть соответствует всем признакам рекламы, установленным пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе». Таким образом, рассматриваемая информация является рекламой.

Согласно [части 1 статьи 14](#) Закона о рекламе прерывание телепрограммы или телепередачи рекламой, то есть остановка трансляции телепрограммы или телепередачи для демонстрации рекламы, должно предваряться сообщением о последующей трансляции рекламы, за исключением прерывания спонсорской рекламой.

В ходе рассмотрения дела представитель ООО «Акватория» пояснил, что

отсутствие сообщения, предупреждающего последующий рекламный блок является программной ошибкой, вызванной отсутствием интернета. Вышел из строя сервер, и как следствие этого произошел сброс параметров, что привело к возникновению ошибок в выпуске программного продукта отвечающего за эфир.

Согласно [п.10 статьи 3](#) Закона о рекламе спонсорская реклама – реклама, распространяемая на условии обязательного упоминания в ней об определенном лице как о спонсоре.

Телепрограмма «Мировой завтрак», содержание которой представляет собой материал рекламного характера о ресторане, отеле, спортивном комплексе «Бежица» является спонсорской рекламой, но не сопровождается обязательным упоминанием в ней об определенном лице как о спонсоре.

Таким образом, указанная реклама содержит признаки нарушения требований ч. 1 ст. 14, п. 10 ст.3 ФЗ «О рекламе».

Согласно статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем данной рекламы является ООО «Акватория»

**Частью 1 статьи 2.1 КоАП РФ установлено, что административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.**

Таким образом, установлено событие административного правонарушения, выразившееся в отсутствии предварения сообщением о последующей трансляции рекламного блока в период транслирования телепередачи «Мировой завтрак», с нарушением требований ч. 1 ст. 14, п. 10 ст.3 ФЗ «О рекламе» №38-ФЗ от 13.03.2006г.

Субъектом административного правонарушения является ООО «Акватория».

**Субъективная сторона выражается в форме вины, так как ООО «Акватория» должно было знать и соблюдать рекламное законодательство, однако, в ходе осуществления своей деятельности допустило нарушение требований действующего рекламного законодательства. У лица имелась возможность для соблюдения рекламного законодательства, однако им не были приняты все зависящие от него меры по его соблюдению.**

В соответствии с ч. 1 ст. 3.1 КоАП РФ административное наказание является установленной государственной мерой ответственности за совершение административного правонарушения и применяется в целях предупреждения совершения новых правонарушений, как самим правонарушителем, так и другими лицами.

В силу ч. 1, 3 ст. 4.1 КоАП РФ административное наказание за совершение административного правонарушения назначается в пределах, установленных законом, предусматривающим ответственность за данное административное правонарушение, в соответствии с настоящим Кодексом.

Статьей 24.1 КоАП РФ предусмотрено, что задачами производства по делам об административных правонарушениях являются всестороннее, полное, объективное и своевременное выяснение обстоятельств каждого дела, разрешение его в соответствии с законом, обеспечение исполнения вынесенного постановления, а также выявление причин и условий, способствовавших совершению административных правонарушений.

В силу ч. 1, 2 ст. 3.4 КоАП РФ предупреждение - мера административного наказания, выраженная в официальном порицании физического или юридического лица. Предупреждение выносится в письменной форме.

Предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

Согласно п. 4 ст. 26.1 КоАП РФ по делу об административном правонарушении подлежат выяснению обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

В соответствии с ч. 1 ст. 4.1.1. КоАП РФ являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей [раздела II](#) настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных [частью 2 статьи 3.4](#) настоящего Кодекса.

Учитывая характер совершенного ООО «Акватория» административного правонарушения, то обстоятельство, что правонарушение лицом совершено впервые, руководствуясь ст. 3.2, 3.4, 4.1.1, 4.2, 4.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

## ПОСТАНОВИЛ:

Признать ООО «Акватория» (241001, город Брянск, улица Крахмалева, дом 43. ИНН 3250508392, ОГРН 1083254014799, КПП 325701001) виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначить ему наказание в виде **предупреждения**.

В соответствии частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении, вынесенное должностным лицом в отношении юридического лица, может быть обжаловано в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления. Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя управления