

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 24/Р-2015

«15» апреля 2015г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя Комиссии:	Клостер Е.А. -	заместителя руководителя управления;
Членов Комиссии:	Каминской Е.Б. -	начальника отдела рекламы недобросовестной конкуренции и финансовых рынков;
	Даниловой М.И. -	специалиста - эксперта отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков,

рассмотрев дело № 24/Р-2015, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «ИнфоБип» (юридический адрес: 109012, г. Москва, ул. Ильинка, 4, ИНН 7703673690, далее по тексту - ООО «ИнфоБип») по признакам нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Кемеровского УФАС России поступило заявление <.....> (вх. № 3744э от 13.11.2014г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы посредством смс – сообщения следующего содержания:

- 10.11.2014г. в 18 часов 05 минут «Ночь продаж Audi-фикс. Прайс по курсу 2013! В ночь с 12 на 13 ноября выгода до 300 т.р. на все Audi. +74957950088 от абонента AudiYZ на абонентский номер <.....> (смс-центр +79168960390).

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России ЗАО «Связной Загрузка» (исх. № 746, б/д), следует, что отправка вышеуказанного смс – сообщения была осуществлена через технические и программные средства ЗАО

«Связной Загрузка» по заказу ООО «ИнфоБип».

В соответствии с условиями договора № А-58/14 от 01.08.2014г., заключенного между ЗАО «Связной Загрузка» и ООО «ИнфоБип», ООО «ИнфоБип» обязуется не инициировать отправку смс – сообщений, которые будут соответствовать определению СПАМ. Технологически ООО «ИнфоБип» подключено к платформе ЗАО «Связной Загрузка» через протокол SMPP 3.4, который не подразумевает какую-либо проверку ЗАО «Связной Загрузка» смс – сообщений, их получателей, а только пересылает смс – сообщения, сформированные ООО «ИнфоБип», по указанным ООО «ИнфоБип» в своих аппаратно-программных комплексах номерам. Рассылка всех смс – сообщений инициируется ООО «ИнфоБип», ЗАО «Связной Загрузка» не участвует в определении получателя, содержания, времени отправки, а также иных характеристик рассылки смс – сообщений и выполняет только технологическую функцию.

18.02.2015г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 24/Р-2015 в отношении ООО «ИнфоБип» и назначено к рассмотрению на 18.03.2015г. в 09 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «ИнфоБип» заказным письмом с уведомлением о вручении.

18.03.2015г. на рассмотрение дела № 24/Р-2015 представитель ООО «ИнфоБип» не явился. Сведениями о надлежащем уведомлении ООО «ИнфоБип» Кемеровское УФАС России не располагало.

Определением от 18.03.2015г. рассмотрение дела № 24/Р-2015 было отложено на 15.04.2015г. в 08 часов 40 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «ИнфоБип» заказным письмом с уведомлением о вручении.

31.03.2015г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения ООО «ИнфоБип» (исх. б/н, б/д), из которых следует, что между ООО «ИнфоБип» и обществом с ограниченной ответственностью «СМС-центр» (далее по тексту – ООО «СМС-центр») заключен договор № 04122013-191 от 04.12.2012г. Согласно правил оказания услуг (приложение № 1 к указанному договору) ООО «СМС-центр» имеет право использовать услугу только для передачи информации абонентам, от которых получено согласие на получение таких сообщений, которая может быть предъявлена ООО «ИнфоБип» и оператору связи. Также по условиям договора ООО «СМС-центр» вправе самостоятельно определять имя отправителя, текст смс – сообщений и иные свойства смс – сообщений. ООО «ИнфоБип» оказывает ООО «СМС-центр» телематические услуги связи и в силу своего статуса оператора связи не могло нарушить тайну смс – сообщений, передаваемых ООО «СМС-центр» или его заказчиками для абонентов.

ООО «ИнфоБип» также направило ООО «СМС-центр» запрос о предоставлении пояснений по факту отправки вышеуказанного смс – сообщения. Согласно представленным ООО «СМС-центр» пояснениям, представленным в адрес ООО «ИнфоБип», ООО «СМС-центр» имеет договорные отношения с индивидуальным предпринимателем <.....> (далее по тексту – ИП <.....>), который выступает в качестве заказчика. ООО «СМС-центр» действовало по поручению ИП <.....>.

ИП <.....> в адрес ООО «ИнфоБип» была представлена копия анкеты базы данных,

в которой абонент <.....> с номером <.....> является зарегистрированным пользователем сайта AutoLead.ru, давшим свое согласие на получение смс – сообщений, приняв условия публичной оферты при регистрации (копия прилагается)

15.04.2015г. состоялось рассмотрение дела № 24/Р-2015 в отсутствие представителя ООО «ИнфоБип» уведомленного надлежащим образом.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

В адрес Кемеровского УФАС России поступило заявление <.....> (вх. № 3744э от 13.11.2014г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы посредством смс – сообщения следующего содержания:

- 10.11.2014г. в 18 часов 05 минут «Ночь продаж Audi-фикс. Прайс по курсу 2013! В ночь с 12 на 13 ноября выгода до 300 т.р. на все Audi. +74957950088 от абонента AudiYZ на абонентский номер <.....> (смс-центр +79168960390).

Из заявления следует, что согласия на получение вышеуказанной рекламы на абонентский номер <.....> заявитель не давал.

Частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» установлено, распространение рекламы по сетям электросвязи по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространённой без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Однако, в материалы дела была представлена копия анкеты базы данных, в которой абонент <.....> с номером телефона <.....> является зарегистрированным пользователем сайта AutoLead.ru, давшим свое согласие на получение смс – сообщений, приняв условия публичной оферты при регистрации (копия прилагается)

В связи с тем, что в материалы дела были представлены документы, подтверждающие, что абонент выразил свое согласие на получение рекламных смс – сообщений, признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» в действиях ООО «ИнфоБип» отсутствуют.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Кемеровского УФАС России,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 24/Р-2015 в отношении ООО «ИнфоБип» (юридический адрес: 109012, г. Москва, ул. Ильинка, 4, ИНН 7703673690) прекратить в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Заместитель председателя Комиссии:

Е.А. Клостер

Члены Комиссии:

Е.Б. Каминская

М.И. Данилова